

NEW NORMAL
PERFORMANCE



รายงาน
ความยั่งยืน
2564

Enriching the quality of life, well-being and contentedness
of the people we serve

เติมที่ เติมพลัง



สารบัญ

002

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

004

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

006

สรุปผลการดำเนินงานด้าน
ความยั่งยืนที่สำคัญปี 2564

008

ภาพรวมการบริหารจัดการ
ภาวะวิกฤติโควิด-19



010

เกี่ยวกับพีทีจี

020

พีทีจี และการบริหาร
จัดการด้านความยั่งยืน



033

กลยุทธ์การกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี

034

การกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี

042

การบริหาร
ความเสี่ยง
และภาวะวิกฤติ

050

ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



055

กลยุทธ์การส่งมอบ
ประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่า
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

056

นวัตกรรม
เพื่อธุรกิจ
และสังคม

063

การบริหาร
ความสัมพันธ์
และความรับผิดชอบต่อ
ต่อลูกค้า

068

การบริหาร
ห่วงโซ่อุปทาน



075

กลยุทธ์
การขับเคลื่อนองค์กร
สู่ความเป็นเลิศ

076

การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล

085

ความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

092

สิทธิ
มนุษยชน



099

กลยุทธ์ การสร้างคุณค่า
ร่วมกับสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

100

ความรับผิดชอบต่อ
สังคม
และชุมชน

111

การบริหารจัดการ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

116

การบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อม



124

รางวัลแห่งปี

128

สถิติการดำเนินงาน

139

ข้อมูลตามตัวชี้วัด
มาตรฐาน GRI

144

ความคืบหน้าการดำเนินงาน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs Progress)





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (พทีจี) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ใช้กรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core Option) และนำเสนอผลการดำเนินงานตามเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการรักษาสมดุลในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เนื้อหาและขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) ตามแนวทางของ GRI Standards ซึ่งผ่านการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามช่องทางที่มีส่วนร่วมที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของ บริษัท พทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (PTG) บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (ATL) บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP) บริษัท พทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG) บริษัท ก๊าซหุงต้มไทย จำกัด (PUN) บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA) ซึ่งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (MAX) บริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (MSS) บริษัท บีพีทีจี บริษัท บีพีทีจี จำกัด (BPTG) บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (PPP) และบริษัท สยามออดีแบคส์ จำกัด (SAB) เพิ่มเติมเฉพาะในหัวข้อสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนการรายงานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจ Non-oil มากยิ่งขึ้น

การรับรองการรายงาน

ข้อมูลที่ถูกเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ได้รับการทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงจากทุกบริษัทย่อยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-3 ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมันทั้ง 9 สาขา Fleet ขนส่ง และสำนักงานใหญ่ ซึ่งมีแผนในการได้รับการรับรองข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ภายในเดือนกรกฎาคม 2565 นอกจากนี้ ข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ณ สถานีบริการน้ำมัน 29 แห่ง ได้รับการรับรองผ่านการเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : TVER)

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท พทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร.: +66(0) 2168-3377, +66(0) 2168-3388

อีเมล: cg@pt.co.th

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564 ของบริษัท พทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) โดยสามารถเข้าถึง และดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.ptgenergy.co.th



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน :

ผู้อ่านสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้เพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป



บริษัทในขอบเขตการรายงาน

No.	Company	% Equity	Energy	GHG Emission	GHG Reduction	Water	Waste Water	Air Emission	Waste	OHS	Human Rights
Fuel Business and Retail Business											
1	PTG Energy Pcl.	100.00	☑	☑	X	☑	☑	☑	☑	☑	☑
2	Petroleum Thai Corporation Co., Ltd.	99.99	X	X	☑	X	☑	☑	X	X	☑
3	Pyramid Oil Co., Ltd.	99.98									
4	Alpine Oil Co., Ltd.	99.97									
5	Empire Oil Co., Ltd.	99.98									
6	Everest Oil Co., Ltd.	99.98									
7	Andes Oil Co., Ltd.	99.97									
8	BPTG Co., Ltd.	59.99									☑
LPG Business											
9	Atlas Energy Co., Ltd.	99.99	X	X	X	X	☑	X	X	☑	☑
10	Olympus Oil Co., Ltd.	99.99	X	X	X	X	☑	X	X	☑	☑
Renewable Energy Business and investment											
11	PPP Green Complex Co., Ltd.	40.00									☑
12	PTG Green Energy Co., Ltd.	99.99									
13	Palanggan Pattana 5 Co., Ltd.	50.99									
14	Max Venture Co., Ltd.	99.99									
Food and Beverage Business											
15	Punthai Coffee Co., Ltd.	99.99	X	X	X	●	●	●	X	☑	☑
16	GFA Corporation (Thailand) Co., Ltd.	99.99	X	X	X	●	●	●	X	☑	☑
17	Jitramas Co., Ltd.	99.99									
18	Greenovate Co., Ltd.	24.00									
Logistics and Warehouse Business											
19	PTG Logistics Co., Ltd.	99.99	X	☑	X	X	X	X	X	☑	☑
20	AMA Marine Pcl.	24.00									
21	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	9.55									
System and Equipment Management Business											
22	Empire Service Solution Co., Ltd.	60.00									
23	Innoligent Automation Co., Ltd.	59.99									
Auto Care Services Business											
24	Siam Autobacs Co., Ltd.	76.52									☑
Electronic Money (e-Money) Business											
25	Max Card Co., Ltd.	99.99									☑
26	Max Solution Service Co., Ltd.	99.96									☑
26	Maxbit Digital Asset Co., Ltd.	35.00									

สัญลักษณ์

บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 โดยเป็นบริษัทที่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทและดำเนินการในประเทศไทย โดยไม่พิจารณาถึงสถานะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

- ☑ มีข้อมูลเปิดเผยในรายงาน
- X ยังไม่มีการเก็บข้อมูล
- ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของ พีทีจี

สีอักษรสถานะบริษัท

สีฟ้า บริษัทย่อย คือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

สีส้ม บริษัทร่วม คือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 20 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 50

สีม่วง คือ บริษัทร่วมค้า (Joint Venture)





Mr. Pichai Rattakongprasert

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

สารจากประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารและ กรรมการ ผู้จัดการใหญ่

ในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 4 ของการดำเนินธุรกิจ บริษัท พีทีที เอ็นเนอจี จำกัด มหาชน (พีทีจี) ยังคงยืนหยัดในการทำงานด้วยความทุ่มเทและมุ่งมั่น ไม่เพียงแต่การให้บริการในธุรกิจพลังงานเท่านั้น แต่ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า บริษัทได้เริ่มศักราชใหม่ ปี 2564 ด้วยการเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรจากการเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ สู่ การเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต โดยมีพันธกิจในการร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกพื้นที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงานและขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุขและมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ “โควิด-19” ระลอกใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อฐานแรงและยาวนานกว่าครั้งก่อน พีทีจี จึงได้มีการปรับแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อาทิ การปรับใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจผ่านแอปพลิเคชัน PT Max Reward การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการเดลิเวอรี่ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้มากขึ้น อีกทั้ง ยังปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานตามนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความยืดหยุ่นในการทำงาน และเกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) และมี

การมอบชุด “อยู่ดีมีสุข” เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมบรรเทาผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 เคียงข้างคนไทย โดยได้ดำเนินโครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานบริการพีที เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางให้กับลูกค้า การสนับสนุนน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนาม และการมอบอุปกรณ์เสริมน้ำมันให้กับมูลนิธิเพื่อพัฒนาการแพทย์ทางเลือก (ประเทศไทย) เพื่อร่วมเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติภารกิจนำผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 กลับภูมิลำเนา และเคลื่อนย้ายผู้ป่วยจากบ้านถึงสถานพยาบาล นอกจากนี้ ยังมีโครงการร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รับซื้อมังคุดจากเกษตรกร 200 ตัน ช่วยแบ่งเบาความเดือดร้อนเกษตรกรช่วงวิกฤติโควิด-19 โดยสมนาคุณให้แก่สมาชิกบัตร “PT Max Card” ที่เติมน้ำมันครบ 50 บาท สามารถรับมังคุด ฟรี 1 กิโลกรัม เป็นต้น

อีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญในปี 2564 คือความผันผวนของราคาพลังงานโลกที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐมีมาตรการตรึงราคาน้ำมัน เพื่อลดค่าครองชีพและต้นทุนภาคเอกชน ทำให้พีทีจี ต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งกระจายรายได้ไปยังธุรกิจ Non-oil มากขึ้น และลดต้นทุนในด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อลดความเสี่ยงให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงประเด็นความท้าทายอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการรณรงค์ใช้พลังงานสะอาดและยานยนต์ไฟฟ้าที่อาจเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต จัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT ภายในสถานบริการน้ำมันพีที เพื่อให้บริการสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความเสียหายทางธุรกิจจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และยังเป็นการเตรียมรับมือกับความเสียหายในด้าน Disruptive Technology อีกด้วย

ภายใต้สถานการณ์และความท้าทายดังกล่าว พีทีจี ยังคงยึดหลักการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable) การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform) และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ พีทีจี สามารถรักษาสถานะ “ดีเลิศ” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 และมีเป้าหมายในการรักษาสถานะนี้ให้ได้ในระยะยาว ภายใต้กลยุทธ์การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตั้งเป้าหมายในการคิดค้นนวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation) และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) อย่างไม่หยุดยั้ง โดยบริษัทได้ผสมความร่วมมือกับชุมชนพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี เพื่อคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม ในส่วนของกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ บริษัทตั้งเป้าหมายในการมุ่งพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Net Zero related work accident) เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และสร้างขีดความสามารถให้บุคลากรในการสร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เพื่อรองรับกับความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเป้าเพิ่มระดับความพึงพอใจของชุมชนผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ โครงการ ค่ายอาสาพีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดผ่านการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานบริการจำนวน 29 แห่ง โดยมุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2570

ด้วยความมุ่งมั่นในการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้พีทีจี ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Thailand Sustainability Investment) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 และยังได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards สาขาผู้นำองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business Leadership) และสาขาการสร้างความเข้มแข็งในสังคม (Social Empowerment) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล ASEAN Business Award 2021 ประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ระดับอาเซียน (Priority Integration Sector: Energy) จากสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย และสภาหอการค้าไทย และรางวัล Best Companies to work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ แสดงถึงความสำเร็จของพนักงานทุกคนในการช่วยขับเคลื่อน พีทีจี ไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้แก่สังคมไทยในระยะยาว

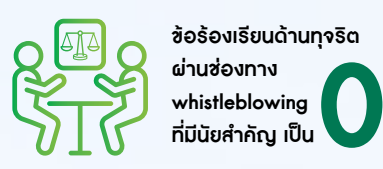
สุดท้ายนี้ ในนามของ พีทีจี ผมขอขอบคุณทุกการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้บริษัทสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤติ อุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดย พีทีจี จะยังคงพัฒนาธุรกิจพลังงานและผลักดันการเติบโตในธุรกิจ Non-oil อย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดประสงค์ในการสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอในระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป





สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2564

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ความปลอดภัย



อัตราความถี่จากการเจ็บป่วย



สิทธิมนุษยชน



ทรัพยากรบุคคล



การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

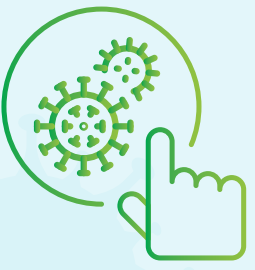
สังคม



สิ่งแวดล้อม



ภาพรวมการบริหารจัดการภาวะวิกฤติโควิด-19



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
 บริษัทฯ นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) มาปรับใช้เพื่อจัดการกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ โดยมีคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการ ประเมินสถานการณ์ ออกมาตรการตอบโต้ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด และได้จัดตั้งทีมย่อยโดยมีตัวแทนจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานงานและดำเนินการตามมาตรการตอบโต้ และติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

การปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

<p>ด้านการปฏิบัติการและขนส่ง</p> <p>ปรับแผนการรับน้ำมันเป็นรายวันให้สอดคล้องตามสถานการณ์ และความต้องการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่</p> <p>ปรับแผนการขนส่งน้ำมันให้สอดคล้องตามมาตรการภาครัฐ และโอนย้ายพนักงานขับรถขนส่งน้ำมันเพื่อไปช่วยในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ</p> <p>ในส่วนของสถานบริการ กรณีสาขาที่มีพนักงานติดเชื้อจะจัดพนักงานสาขาใกล้เคียงเข้าไปปฏิบัติงานแทน และมีการจัดตั้งทีม SWOT ประจำเขต เขตละ 1 ทีม เพื่อเข้าปฏิบัติงานแทนกรณีพนักงานสาขาใกล้เคียงไม่เพียงพอ</p>		
<p>ด้านการตลาด</p> <p>เพิ่มช่องทางการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดแคมเปญ Recall สมาชิก PT Max Card ให้กลับมาใช้บริการและกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ</p> <p>ขยายกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจให้ครอบคลุมกลุ่มให้บริการด้าน Delivery กลุ่มเครือข่ายโทรศัพท์ และกลุ่มบริการด้านบันเทิง รองรับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภค</p>		
<p>ด้านสภาพคล่องทางการเงิน</p> <p>ปรับลดการลงทุนขยายสถานีบริการน้ำมัน และชะลอโครงการลงทุนที่ยังไม่จำเป็น</p> <p>กำหนดมาตรการลดค่าใช้จ่าย ทั้งองค์กร โดยบริษัทไม่มีนโยบายการลดจำนวนพนักงาน ยังคงดูแลและให้สวัสดิการพนักงานตามปกติ</p> <p>ดำเนินการจัดหาช่องทางการเงินรูปแบบอื่น ๆ เช่น การออกตั๋วสัญญาใช้เงิน การออกหุ้นกู้ก่อนช่วงกำหนด เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีหากเงินสดไม่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ</p>		

<p>พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ ได้รับการฉีดวัคซีน 95.26%</p>	<p>สนับสนุนเงินบริจาคและสิ่งของเพื่อฝ่าวิกฤติโควิด-19 27,964,796 บาท</p>			
<p>มาตรการบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย</p>				
<p>พนักงาน</p> <p>ปรับรูปแบบการทำงานให้พนักงานปฏิบัติ ณ ที่พัก (Work From Home) รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ เช่น แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค และหน้ากากอนามัย</p>	<p>จัดพื้นที่สำนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจุดคัดกรองและจุดวัดอุณหภูมิร่างกายสำหรับผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานและสถานบริการ</p>	<p>จัดทำคู่มือมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19</p>	<p>ประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงานและมอบชุด "อยู่ดีมีสุข" เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19</p>	
<p>ลูกค้า</p> <p>ให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรี ณ สถานีบริการ และจุดจอดรถแท็กซี่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ</p>	<p>แจกข้าวกล่องฟรีให้กับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะและเป็นสมาชิกบัตร MAX Card ณ สถานีบริการ LPG</p>	<p>เปิดพื้นที่ให้เข้าในสถานีบริการในราคาพิเศษ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p>		
<p>คู่ค้า</p> <p>สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการภัยพิบัติสถานการณ์โควิด-19 ไปยังคู่ค้า</p>	<p>ให้คู่ค้าแจ้งผลกระทบในการส่งสินค้า เพื่อวางแผนปริมาณความต้องการใช้งานและแผนการขนส่งร่วมกัน</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ เช่น การตรวจประเมินออนไลน์</p>		
<p>ชุมชน</p> <p>มอบชุดป้องกันน้ำมัน PT ให้มูลนิธิต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการกักตุนยาผู้ป่วยโควิด-19</p>		<p>จัดตั้งตู้ปันสุข บันรอยยิ้ม เพื่อช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระของประชาชนจากวิกฤติโควิด-19</p>	<p>บริจาคน้ำดื่มและเครื่องดื่มให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และโรงพยาบาลสนาม</p>	
<p>สนับสนุนสินค้าจากเกษตรกร เช่น มังคุด ลำไย เพื่อช่วยฝ่าวิกฤติโควิด-19</p>		<p>ให้ความรู้แก่ชุมชนในการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</p>		

รู้จัก PTG

ในวันที่ 21 มีนาคม 2531 บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นบนความตั้งใจประกอบกิจการคลังน้ำมัน และค้าน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับชุมชน ผู้ประกอบการประมง และโรงงานอุตสาหกรรมในแถบจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย จนปี พ.ศ. 2535 จึงเริ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2538 ภายใต้ชื่อบริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เมื่อปี พ.ศ. 2554 และขยายธุรกิจน้ำมันและ Non-oil ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

ค่านิยม

B Breakthrough the Limit (ทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค)
เราเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ พร้อมก้าวข้ามทุกข้อจำกัดที่เข้ามาท้าทาย เพราะเรากล้าคิด กล้าเสี่ยง กล้าทำ ในสิ่งที่แตกต่าง รวมถึงแสวงหา และไขว่คว้าทุกโอกาส เพื่อไปสู่โลกการทำงานใหม่ที่ดียิ่งอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการดำเนินงานที่เต็มไปด้วยความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว และไม่กลัวที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลวอย่างรวดเร็ว

E Embrace Empathy (มองเห็นใจของคนอื่น ใส่ใจทุกความต้องการ)
เราจะอยากรู้ อยากเห็น และมองหาความต้องการแฝงของลูกค้ากับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ พร้อมทำ ความเข้าอกเข้าใจ ด้วยการมองโลกผ่านสายตาของเขา เราตั้งคำถามสังเกต และรับฟัง เพื่อตรวจสอบความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจ ความต้องการ ของอีกฝ่าย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเกินความคาดหมาย มากไปกว่าเราจะร้องขอข้อมูลย้อนกลับ เพื่อพัฒนาสิ่งที่เราส่งมอบในทุกมิติต่อไป

S Succeed Together (เชื่อมต่อกทุกคุณค่า สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน)
เราเชื่อในเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จไปด้วยกัน ด้วยการทำงานอย่าง ร่วมแรงร่วมใจ พร้อมบูรณาการทุกความเชี่ยวชาญ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังสนับสนุนการทำงานระหว่าง หน่วยงานอย่างเป็นทางการเป็นมืออาชีพ และหมั่นสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน

T Cultivate Trust (เติมเต็มความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
เราคิด ตัดสินใจ และลงมือดำเนินธุรกิจโดยมองผลลัพธ์ระยะยาว เราจึงปลูกฝังจริยศาสตร์ในแต่ละวิชาชีพ สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในองค์กร ผ่านการแสดงให้เห็นถึงการมอบอำนาจ ให้ความเคารพแก่ คนทำงานทุกระดับ ทั้งยังสร้างความโปร่งใสในการทำงาน คำนึงถึงผลกระทบของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเป็น ที่ไว้วางใจของทุกคนตลอดไป



ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PTG

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : วันที่ 21 มีนาคม 2531

เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000703

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,670,000,000 บาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่:

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

หน้าเว็บไซต์หลัก : www.ptgenergy.co.th

ผู้บริหารสูงสุด : นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

จำนวนพนักงาน : 16,727 คน (ณ 31 ธันวาคม 2564)

การเป็นสมาชิกองค์กร

- สมาชิกรัฐสภาวิชาชีพบัญชี
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)
- สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)
- สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)





ภาพรวมธุรกิจบริษัท

ธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทพีทีจี เอ็นเนอวี่ สามารถแบ่งได้ตามการถือหุ้นได้เป็น 8 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้




ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง
และธุรกิจค้าปลีก




ธุรกิจบริหาร
และจัดการระบบ


ธุรกิจขายปลีก
แก๊ส LPG




ธุรกิจอาหารและ
เครื่องดื่ม





ธุรกิจ
พลังงานทดแทน
และการลงทุน



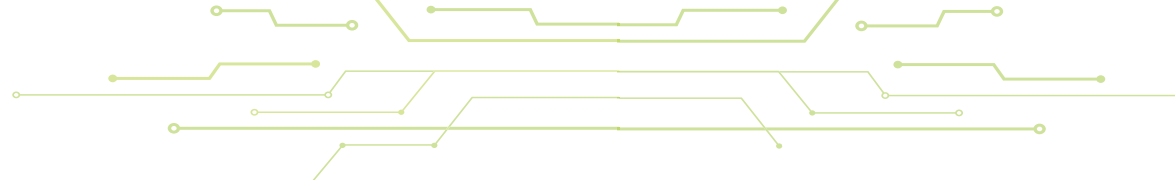

กลุ่มธุรกิจ Auto
Care Services


ธุรกิจขนส่ง
และขนถ่าย
น้ำมันเชื้อเพลิง




ธุรกิจการบริการ
เงินอิเล็กทรอนิกส์
(e-Money)

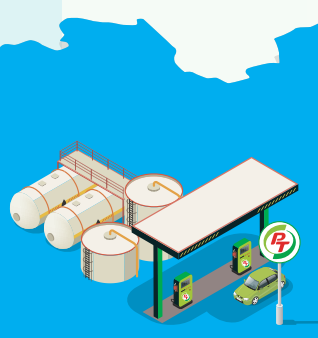




ภาคเหนือ

สถานีบริการ จำนวน 450 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 373 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 77 สถานี

คลังน้ำมันลำปาง ความจุ : 3.87 ล้านลิตร
เลขที่ 102 หมู่ 10 ตำบล ปงแสนทอง
อำเภอ เมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง 52100



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สถานีบริการ จำนวน 658 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 556 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 102 สถานี

คลังน้ำมันสุรินทร์ ความจุ 6.2 ล้านลิตร
เลขที่ 165 หมู่ 6 ตำบล สำโรง อำเภอ เมืองสุรินทร์
จังหวัด สุรินทร์ 32000

คลังน้ำมันปักธงชัย ความจุ 12.52 ล้านลิตร
เลขที่ 333 หมู่ 12 ตำบล จิว อำเภอ ปักธงชัย จังหวัด
นครราชสีมา 30150

คลังน้ำมันน้ำพอง ความจุ 7.69 ล้านลิตร
เลขที่ 291 หมู่ 1 ถนน มิตรภาพ ตำบล กุดน้ำใส
อำเภอ น้ำพอง จังหวัด ขอนแก่น 40310

ภาคตะวันตก

สถานีบริการ จำนวน 263 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 227 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 36 สถานี

ภาคกลาง

สถานีบริการ จำนวน 138 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 120 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 18 สถานี

คลังน้ำมันแม่กลอง และศูนย์ตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน
ความจุ 113.69 ล้านลิตร
เลขที่ 88 หมู่ 1 ถนน วิภาวดี ตำบล บางจะเกร็ง
อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสงคราม 75000

คลังน้ำมันนครสวรรค์ ความจุ 6.65 ล้านลิตร
เลขที่ 74 หมู่ 8 ตำบล ม่วงหัก อำเภอ พยุหะคีรี
จังหวัด นครสวรรค์ 60130

คลังน้ำมันพิษณุโลก ความจุ 7.69 ล้านลิตร
เลขที่ 76/4 หมู่ที่ 2 ถนน พิษณุโลก-บึงพระ ตำบล บึงพระ
อำเภอ เมืองพิษณุโลก จังหวัด พิษณุโลก 65000

คลังน้ำมันหนองแค ความจุ 5.30 ล้านลิตร
เลขที่ 6 หมู่ 9 ถนน พหลโยธิน ตำบล หนองไช้
อำเภอ หนองแค จังหวัด สระบุรี 18140

ภาคตะวันออก

สถานีบริการ จำนวน 217 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 186 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 31 สถานี

สำนักงานขนส่งศรีราชา
เลขที่ 192/105 หมู่ 5 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา
จังหวัด ชลบุรี 20230

ภาคใต้

สถานีบริการ จำนวน 248 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 208 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 40 สถานี

คลังน้ำมันชุมพร ความจุ 26.54 ล้านลิตร
เลขที่ 167 หมู่ 1 ตำบล ท่าทราย อำเภอ เมืองชุมพร
จังหวัด ชุมพร 86120

คลังน้ำมันปากพนัง ความจุ 19.80 ล้านลิตร
เลขที่ 96/5 หมู่ 4 ตำบล ปากนังฝั่งตะวันตก
อำเภอ ปากพนัง จังหวัด นครศรีธรรมราช 80140

กรุงเทพฯและปริมณฑล

สถานีบริการ จำนวน 193 สถานี ประกอบด้วย
- สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 189 สถานี
- สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 4 สถานี

สำนักงานใหญ่

เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่
33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

สถานที่ตั้งของ หน่วยธุรกิจ

พีทีจี ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและธุรกิจ Non-oil
ครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศไทย โดยบริษัทมีคลัง
น้ำมันทั้งหมด 9 แห่ง เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมัน
เชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และสำนักงาน
ขนส่ง 1 แห่ง เพื่อกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการ
น้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ปัจจุบันบริษัทมีสถานีบริการน้ำมัน
ภายใต้แบรนด์ PT รวมทั้งสิ้น 2,167 สถานี โดยแบ่งเป็น
สถานีบริการประเภทบริษัทบริหารจัดการเอง (Company
Owned Company Operated: COCO) จำนวน 1,859 สถานี
และสถานีบริการประเภทแฟรนไชส์ (Dealer Owned Dealer
Operate: DODO) จำนวน 308 สถานี

หมายเหตุ : ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่ม
ลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดระนอง) แต่
เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย
ในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้ฐานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ
บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

การจัดซื้อจัดหา

การขนส่ง (inbound-outbound)

การจัดเก็บ

การตลาดและบริการ



จัดซื้อก๊าซธรรมชาติ



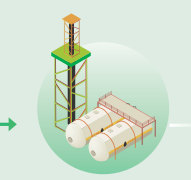
ขนส่งแก๊ส LPG



คลังแก๊ส



สถานีบริการก๊าซ
ปิโตรเลียมเหลว (COCO)



กลุ่มโรงบรรจุแก๊ส

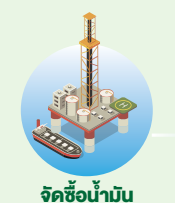


กลุ่มลูกค้าโรงงาน



กลุ่มลูกค้าสถานี
บริการก๊าซหุงต้ม LPG

ห่วงโซ่คุณค่า ธุรกิจของ พีทีจี



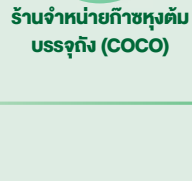
จัดซื้อน้ำมัน



ขนส่งน้ำมัน



คลังน้ำมัน



ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม
บรรจุถัง (COCO)



กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน
และกลุ่มผู้แทนจำหน่ายธุรกิจน้ำมัน (DODO)



สถานีบริการ
น้ำมัน PT (COCO)



ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น (Jobber)
และลูกค้าอุตสาหกรรม



ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง



ร้านสะดวกซื้อ



อาหารและ
เครื่องใช้



จัดหาวัตถุดิบ
และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก



ขนส่งวัตถุดิบ
และอุปกรณ์



คลังกระจายสินค้า



ผู้แทนจำหน่ายธุรกิจ
อาหารและเครื่องใช้

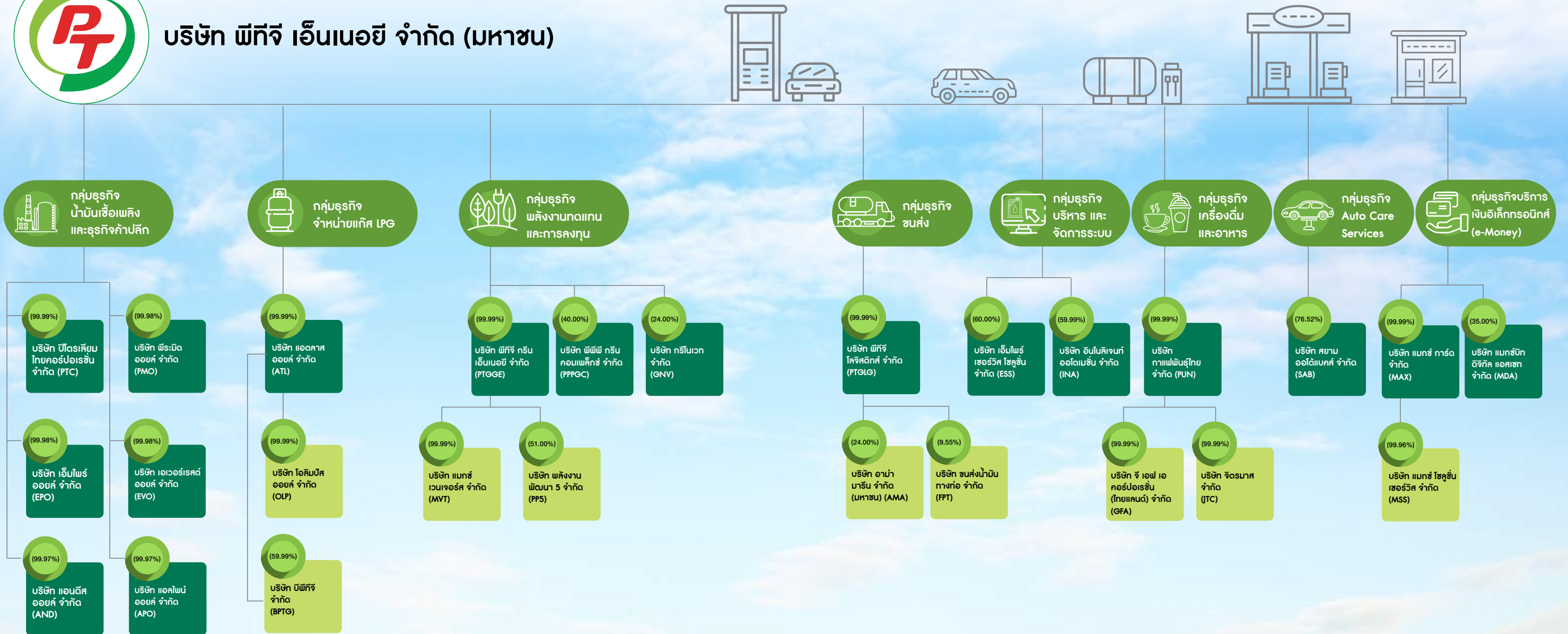


ลูกค้าบุคคล/ผู้บริโภค
(End user)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



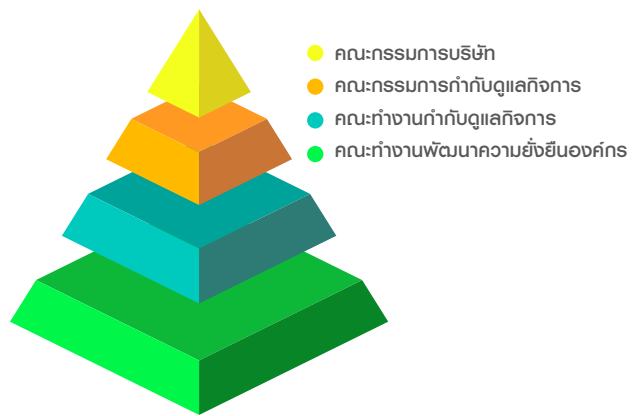


พีทีจี และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการผลักดัน พีทีจี สู่งานดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ และคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระซึ่งมีหน้าที่ในการพิจารณา ให้คำแนะนำ กำหนดแนวปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนองค์กร พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
- **คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ** ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่าง ๆ คือ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายบริหารระบบและประกันคุณภาพ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายกฎหมายและสายงาน Office of Transformation and Innovation โดยคณะทำงานฯ มีหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยพิจารณากลยุทธ์ และแผนงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- **คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร** ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมีหน้าที่จัดทำกลยุทธ์ และแผนงานด้านความยั่งยืนองค์กร โดยประสานงานให้สอดคล้องกับแผนงานของทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดองค์รวมในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร



พีทีจี ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ พีทีจี มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)

มุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เป็นธรรม และสร้างขีดความสามารถให้บุคลากรในการสรรสร้างนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)

มุ่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อม



นอกจากการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน พีทีจี ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กรในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต และถ่ายทอดนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ในปี 2564 บริษัทมีการปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายหรือดัชนีวัดผลความสำเร็จในระยะยาวเพิ่มเติม รวมถึงระบุทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้





ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร		เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
การทำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับ “ดีเลิศ” จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน 	16.5 16.6
การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)	มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้ผู้ใช้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ผ่านการนำเสนอต่อผู้บริหาร 20 โครงการ ในปี 2564 เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ > 80% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค > 90% ในปี 2564 	8.1 8.2 9.2 9.4
การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)	มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์* 	3.5 3.6
	เคารพหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2564 	4.4
	พัฒนาศักยภาพและความผูกพันพนักงานรองรับการเติบโตของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 50 ของพนักงานบริษัทได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในปี 2564 ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน > 77% ในปี 2564 	8.2 8.5 8.7 8.8
	มุ่งสร้างนวัตกรรมกระบวนการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการนวัตกรรมกระบวนการ > 100 โครงการ ในปี 2564 	
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)	มุ่งสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน > 90% ในปี 2564 	1.4 3.4
	มุ่งสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> มีการริเริ่มโครงการการสร้างคุณค่าร่วมใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ โดยสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมสู่ชุมชนได้ภายในปี 2566 ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 ภายในปี 2567 	6.3 7.2 7.3
	บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรภายในปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2570 	12.2 12.4 12.5
	ยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำเป็นศูนย์ (บาร์เรล) ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลในสำนักงานใหญ่ลดลง 10%จากปีฐาน (2562) ลดสัดส่วนปริมาณค่าไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการและคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) และลดสัดส่วนปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) 5% จากปีฐาน ในปี 2564 	13.1 13.2 13.3 15.2












หมายเหตุ: *ขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ PTG PTGLG PUN GFA OLP และ ATLAS



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- พีทีจี** ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงได้มีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนดังนี้
1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากธุรกิจ เพื่อดำเนินการวางแผนและสร้างช่องทางมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป
 3. ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ภาวลักษณะและชื่อเสียง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
 4. นำผลวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของ พีทีจี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	 การจัดซื้อจัดหา	 การขนส่ง	 การจัดเก็บ	 การตลาดและบริการ
 ผู้ถือหุ้น				<input checked="" type="checkbox"/>
 ลูกค้า				<input checked="" type="checkbox"/>
 พนักงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
 คู่ค้า	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
 ชุมชน		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
 หน่วยงานราชการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
 สถาบันการเงิน				<input checked="" type="checkbox"/>

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

พีทีจี จัดทำการสำรวจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และนำข้อมูลมารวบรวมเพื่อวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผลจากการสำรวจพบว่าประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การเติบโตทางธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบแนวทางและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



เพื่อสนับสนุน
สุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดี
ของชุมชน

	ผู้ถือหุ้น	ลูกค้า	พนักงาน	คู่ค้า	ชุมชน	หน่วยงานราชการ	สถาบันการเงิน
ช่องทางที่มีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์และกิจกรรมนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ การแถลง ผลการดำเนินงานรายไตรมาส Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการพบปะลูกค้า การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Mobile Application PT Max Reward 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันพนักงาน การประชุมคณะกรรมาการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมาการความปลอดภัย การประเมินรายได้ ค่างาน และยกย่องโครงสร้างเงินเดือน การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม CEO Talk กิจกรรม Chit Chat การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา และเยี่ยมชมสถานที่ประกอบการของคู่ค้า การเข้าตรวจการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ การดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม การซ่อมแซมถนนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน เข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผลและการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วนตรงตามเวลาที่กำหนด ได้รับการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ และค่าตอบแทน สวัสดิการ ความปลอดภัยในการทำงาน การส่งเสริมเรียนรู้และการพัฒนา ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมชำระค่าสินค้าและบริการตรงตามเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ในด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างรายได้ และการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายและนโยบายที่กำหนด มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ให้ความร่วมมือในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมผู้บริหารร่วมกับนักลงทุนสถาบันในการเยี่ยมชมสถานที่ประกอบการของบริษัท จัดทำ Factsheet , E-Newsletter และสื่อสารผ่านช่องทาง เว็บไซต์บริษัท Line official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูล ให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจ และทราบผลประกอบการของบริษัท จัดทำบทสรุปรายไตรมาส (Key takeaway) งาน Business review ประจำปี 	<ol style="list-style-type: none"> ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีทั้งหมด จำนวน 73 สาขา เพิ่มสถานีบริการน้ำมันแบบ Model A จำนวน 21 สถานี เพิ่มจุดบริการ EV Charger ยกระดับการบริการ โดยจัดโครงการ PT Smile เพื่อดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น บริษัทคนคดี เครื่องแบบ กิรยามารยาท และความเป็นอยู่ จัดทำ Max Card Database Project เช่น การใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล Max card ในการทำข้อมูลเพื่อหาโอกาสในการขายน้ำมัน และน้ำมันเครื่อง เพิ่ม Official Account ใน e-commerce Platform ของ PT Maxnitron เช่น Lazada Shopee จัด Co-Promotion กับ Partner เช่น การกู้เงินผ่าน PT Max Rewards ได้เต็มและดอกเบี้ยพิเศษ วิเคราะห์ Segment ลูกค้า เพื่อจัดแคมเปญพิเศษแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าที่ต้องการให้กลับมาใช้งานอีก (Max Mart, Cooking Gas, AUTOBACS) จัดทำบริการทางการเงินผ่านช่องทาง e-Payment บริการที่สั่งได้ ส่งน้ำมัน กาแฟ และสินค้าจาก Max Mart ส่งหน้า กิจกรรมช่วยพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ที่สถานีบริการน้ำมัน ที่มีประวัติผู้ติดเชื้อมาที่สถานีฯ โครงการพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานีบริการ LPG และจุดจอดรถที่กั้นทำอากาศยานสุวรรณภูมิ กิจกรรมแจกข้าวกล่องฟรีให้กับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะและเป็นสมาชิกบัตร MAX Card ณ สถานีบริการ LPG 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะพนักงานให้มีการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร สื่อสารทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรผ่านการจัดกิจกรรม CEO Talk จัดให้มีการทำงานแบบ Flexi place และ Flexi time มีการใช้ระบบการประเมินผลงานแบบ 360 องศา สำหรับระดับผู้บริหารขึ้นไป มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession plan) โดยดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง เพื่อพร้อมที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต จัดทำ Individual Development Plan รายบุคคลของผู้บริหารเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามสายงานอาชีพ จัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร แจกชุด อยุธยา มีสุข เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการส่งกักตัวจากทางบริษัท และภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ Vendor Relationship Management Phase II ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้ารายสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Audit) ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของคู่ค้าเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า 	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบสถานที่ปฏิบัติการ เช่น กิจกรรมสานพลังเครือข่าย สู้ภัยวิกฤติ เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย (คลังนครสวรรค์) กิจกรรมสื่อมวลชนรวมใจ ด้านกีฬามวย ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13 ณ บ้านแม่ท่า (คลังลำปาง) กิจกรรม"ถนนสะอาด หน้าบ้านนำมอง" (คลังสุรินทร์) ถนนสะอาด หน้าบ้านนำมอง" (คลังสุรินทร์) ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการ ค่ายอาสา พิธีทำจริง ไม่ทิ้งกัน ร่วมกับ PPP Green Complex ณ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จัดกิจกรรมเพื่อบรรเทาผลกระทบและสร้างความตระหนักในการป้องกันไวรัสโควิด-19 ให้แก่ชุมชน เช่น กิจกรรม "พี่ที่รู้ สู้โควิด" (คลังพิษณุโลก) กิจกรรม "ก๊าชหุงต้มพีที" ร่วมใส่ใจช่วยพ่อค้าแม่ค้า ห่างไกลโควิด-19 ดำเนินโครงการ PT TAXI TRANSFORM เปลี่ยนเพื่ออนาคต เพื่อขยายความช่วยเหลือกลุ่มแท็กซี่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มอบอุปกรณ์น้ำมัน PT ให้มูลนิธิเพชรเกษม และมูลนิธิเพื่อพัฒนาการแพทย์ทางเลือก (ประเทศไทย) สนับสนุนการกักเลี้ยงช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 โดยรถยนต์ สนับสนุนเกษตรกรไทยฟ้าวิถีโควิด-19 และอุกภัยผ่านความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน ช่วยอุดหนุนผลิตเกษตรกร เช่น ลำไย มังคุด ไข่ ฟัก เพื่อเป็นของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าสถานีบริการพีที และจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart โครงการตรวจสุขภาพชุมชน ภายใต้โครงการ MAX Pharmacy สนับสนุนวัดดุสิตก้องถิ่น เช่น สัมปะปรีดี น้ำตาลดอกมะพร้าว โกโก้ เพื่อใช้ในการผลิตก้นที่เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้อง โปร่งใส ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงิน ซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าทีวิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

พีทีจี ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทมีขั้นตอนในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้



1 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน



2 การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย



3 การทวนสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณารับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2564 พีทีจี ได้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยศึกษาแนวโน้มของธุรกิจ ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้มีการเพิ่มเติมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทจากปีก่อนหน้า 2 ประเด็น คือ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการปรับชื่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 2 ประเด็น คือ ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แทนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามลำดับ



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์
4. การขยายธุรกิจและผลประโยชน์ตอบแทนต่อเนื่อง
5. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
8. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. การบริหารทรัพยากรบุคคล
10. สิทธิมนุษยชน
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
12. การจัดการสิ่งแวดล้อม ชะยะ ของเสีย และมลพิษ
13. การประหยัดพลังงาน
14. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. การบริหารจัดการน้ำ



เพิ่มมอบ ประสบการณ์ และความสะดวกสบาย ที่เหนือกว่า





กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบต่อธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 <p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี GRI 102: Governance GRI 205: Anti-corruption</p>	<ul style="list-style-type: none"> แรงผลักดันจากสถาบันและนักลงทุนส่งผลให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการปัจจัยด้านบรรษัทภิบาล ผ่านการจัดทำแบบสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งผลการประเมินสร้างผลกระทบด้านชื่อเสียง และรายได้ที่อาจสูญเสียหากบริษัทไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากไม่มีการบริหารจัดการประเด็นที่เหมาะสม 	 16.5 16.6
	<p>การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ GRI 102: Governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อการปรับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ 	 16.7
	<p>ความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปรับธุรกิจสู่ระบบการคำนวณออนไลน์ผ่าน Application PT Max Reward และการให้บริการผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card ทำให้เกิดความเสียหายจากภัยคุกคามและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ 	 9.1
 <p>การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าลดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)</p>	<p>การขยายธุรกิจและผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง GRI 201: Economic Performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานโลกที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐมีการออกมาตรการตรึงราคาน้ำมัน ทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ เพื่อรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 	 8.1
	<p>การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า GRI 416: Customer Health and Safety GRI 418: Customer Privacy</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคตามสภาวะด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทต้องปรับแผนในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อรักษาโอกาสในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างหลากหลาย และทั่วถึง กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลให้บริษัทต้องมีการปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกำหนดมาตรการที่เข้มงวดเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	 8.1  8.2
	<p>นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการลงทุนเพื่อคิดค้นนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้ในระยะยาว และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New Normal) และรองรับความเสี่ยงด้าน Disruptive Technology 	 7.2 7.3  9.2 9.4
	<p>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน GRI 308: Supplier Environmental Assessment GRI 414: Supplier Social Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> แนวคิดเรื่องห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงาน การคัดเลือก และการประเมินคู่ค้า ให้เกิดการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างครบถ้วนตลอดวัฏจักรชีวิตสินค้าและบริการ เพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	 8.7  12.7  16.5
	<p>ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน GRI 403: Occupational Health and Safety</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการพบพนักงานติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในสถานประกอบการ อาจส่งผลให้การทำงานหยุดชะงัก การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ส่งผลให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียง และงบประมาณสำหรับการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ 	 3.5 3.6
 <p>การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)</p>	<p>การบริหารทรัพยากรบุคคล GRI 401: Employment GRI 404: Training and Education</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเตรียมกำลังคน และศักยภาพของพนักงานเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ และ Digital Transformation ซึ่งหากไม่มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร 	 4.4  8.2 8.5
	<p>สิทธิมนุษยชน GRI 405: Diversity and Equal Opportunity GRI 412: Human Rights Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> กระแสสังคมเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม ส่งผลให้บริษัทต้องมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อป้องกันเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจเสื่อมเสียชื่อเสียง และงบประมาณในการเยียวยา หากไม่มีการจัดการประเด็นอย่างเหมาะสม 	 8.5 8.7 8.8
	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน GRI 203: Indirect Economic Performance GRI 413: Local Communities</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการร้องเรียนจากชุมชน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โอกาสในการพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนเพื่อเป้าหมายเชิงพาณิชย์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” 	 1.4  3.4  15.2
 <p>การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)</p>	<p>การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ GRI 305: Emission</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงทางกายภาพและการรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำในระดับประเทศและสากล อาจส่งผลให้มีการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลน้อยลงจากการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น 	 7.2 7.3  13.1 13.2 13.3
	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อม ขยะ ของเสีย และมลพิษ GRI 306: Waste GRI 307: Environmental Compliance</p>	<ul style="list-style-type: none"> การรณรงค์เรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนจากภาครัฐ และเอกชน ส่งผลให้บริษัทตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อป้องกันความเสื่อมโทรม และการขาดแคลนในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุน และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โอกาสในการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น 	 6.3  12.2 12.4 12.5
	<p>การประหยัดพลังงาน GRI 302: Energy</p>		
	<p>การบริหารจัดการน้ำ GRI 303: Water and Effluent</p>		



กลยุทธ์การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ตัวชี้วัดสำคัญ



ผลสำรวจการ
กำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียน

96%



ปราศจาก
ข้อร้องเรียน
ที่มีนัยสำคัญ
เกี่ยวกับการทุจริต



ระดับความเสี่ยง
องค์กรลดลง
▼ 32%



ปราศจากการโจมตี
ทางไซเบอร์ที่ส่ง
ผลกระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจ
อย่างมีนัยสำคัญ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ผลประเมินโครงการสำรวจ
การกำกับดูแลกิจการ



เป้าหมาย

≥96%



ผลการดำเนินงาน

96%



ตัวชี้วัด
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริต
ผ่านช่องทาง whistleblowing
ที่มีนัยสำคัญ



เป้าหมาย

0
กรณี



ผลการดำเนินงาน

0
กรณี

ความเสี่ยง และโอกาส

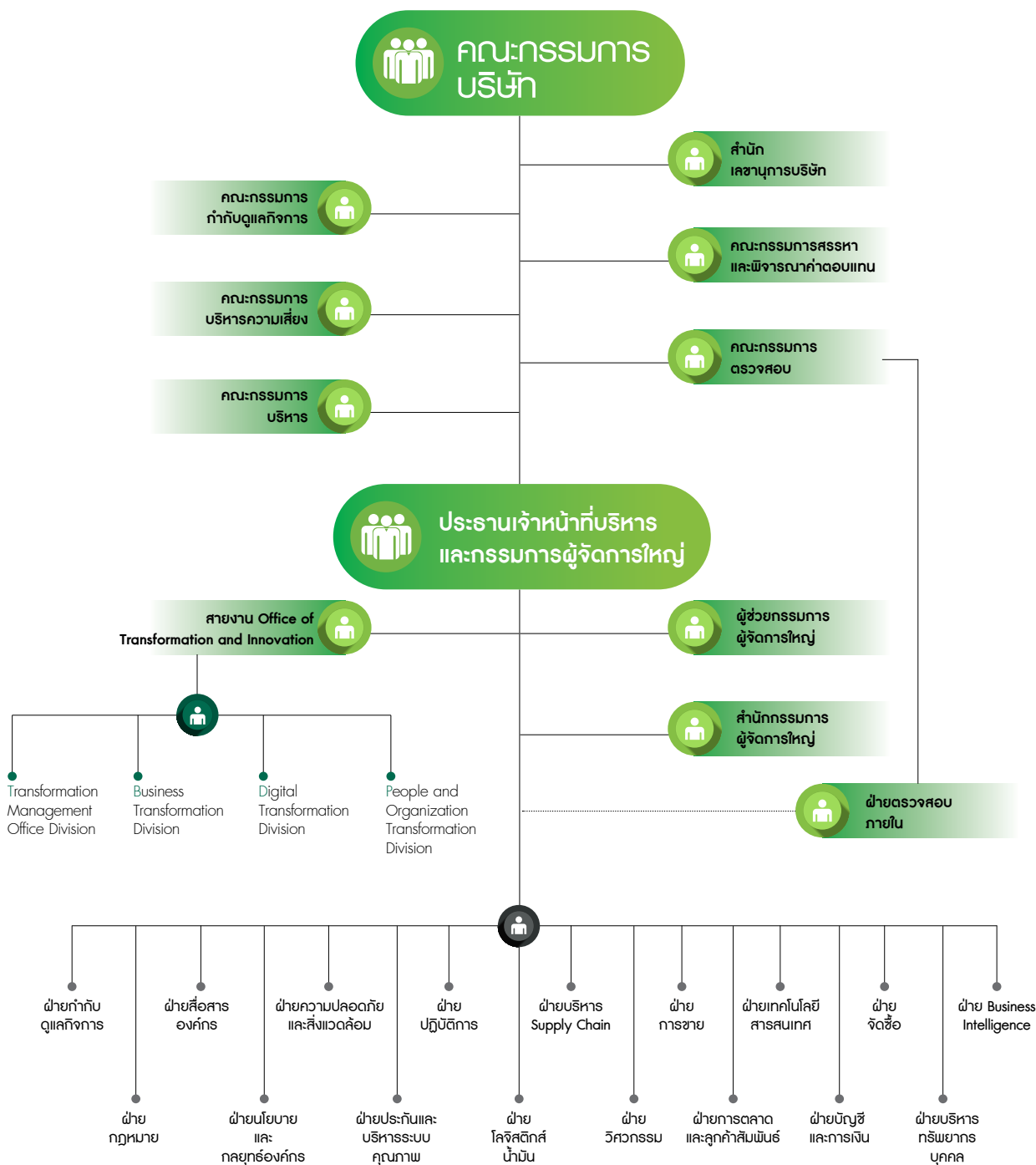
พีทีจี เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะส่งเสริมให้องค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับกับความผันผวนของสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเคร่งครัดในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ และมีการสื่อสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้พนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ รวมถึงความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตของทุกคนทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเน้นการตอบโต้ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 นี้ไปด้วยกัน



แนวทางการบริหารจัดการ

พีทีจี กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีคณะทำงานกำกับดูแลกิจการขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสื่อสารนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้เกิดการปฏิบัติที่ทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี



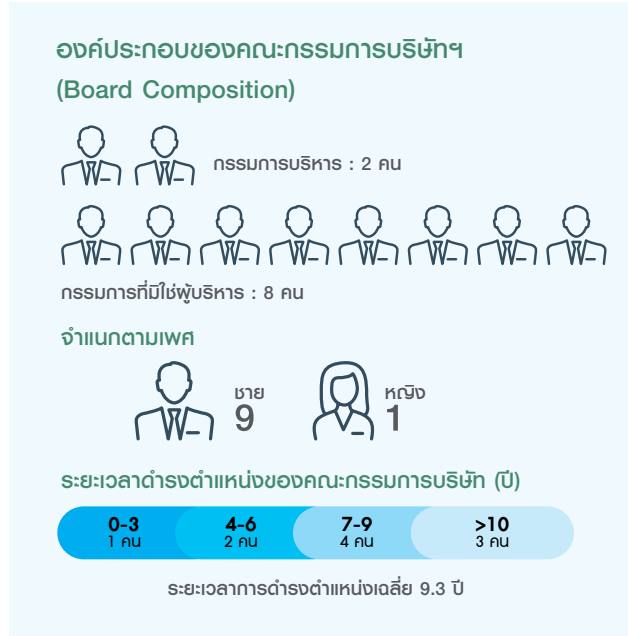


คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการที่มีผู้บริหาร 8 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ซึ่งมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน พิธีจี้ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ไม่ปิดกั้นต่อเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ทักษะ ประวัติการศึกษา และประสบการณ์ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และเกณฑ์การประเมินของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย

- 1. คณะกรรมการบริหาร**
จำนวน 3 คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน
- 2. คณะกรรมการตรวจสอบ**
จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ
- 3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**
จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน (ร้อยละ 67)
- 4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**
จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน (ร้อยละ 67)
- 5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**
จำนวน 7 คน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร



ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Industry Experience & Expertise)

พิธีจี้ ได้พิจารณาถึงองค์ประกอบในเรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ ได้แก่ สัดส่วนกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นเพศหญิง (ความหลากหลายทางเพศ) ความหลากหลายทางเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ รวมถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอันสอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (Materials Industry) ตาม Board Skills Matrix รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายและเหมาะสมเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด





หลักเกณฑ์ วิธีการ และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้กำหนดคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามไว้ดังนี้
 - (1) มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีความต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
 - (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พื้นฐานการศึกษา และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจของบริษัท ตาม Board Skill Matrix ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านบัญชีการเงินและการลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการขนส่ง ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านวิศวกรรมศาสตร์
 - (3) มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
 - (4) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุม คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
 - (5) ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น
 - (6) พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านกระบวนการที่โปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น
5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) แล้วแต่กรณีพิจารณานุมัติ

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมที่ได้กำหนดไว้ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณากลับกรองงานด้านต่าง ๆ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้กรรมการชุดย่อยต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยของแต่ละคณะของบริษัทด้วย สำหรับบทบาทหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประกอบไปด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท รวมถึงจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ตลอดจนกลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัท และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทในระยะยาว
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กรและดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
คณะกรรมการบริหาร	กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่กำหนดให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคู่มือจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริมให้มีการดำเนินการจัดการกรณีที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับลงนามรับทราบพร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจรรยาบรรณและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุก ๆ ด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Codition: CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



กลไกรับข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

พีทีจี สื่อสารช่องทางในการร้องเรียนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และอินทราเน็ต โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดทางกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนดังนี้

ขั้นตอน	กระบวนการ
1. แจ้งข้อร้องเรียน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและพนักงาน
2. รับข้อร้องเรียน	ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เว็บไซต์บริษัทฯ : www.ptgenergy.co.th อีเมล : whistleblower@pt.co.th จดหมาย : เลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33
3. การดำเนินการภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> เลขานุการคณะกรรมการบริษัทแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลผู้ร้องเรียน หน่วยงานหรือผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนรายงานผลการตรวจสอบแก่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
4. รายงานผล	<ul style="list-style-type: none"> สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านทุจริตแก่คณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจแก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้ทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีการประเมินรายบุคคลและรายคณะ 2 รูปแบบดังนี้ 1) การประเมินคณะกรรมการบริษัท และ 2) ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย รายละเอียดปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญงานด้านการกำกับดูแลกิจการ”

ตัวชี้วัด	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
จำนวนการประชุม (ครั้ง)	9	10	12	4	5	5
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)	100	100	100	90	100	100
ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ (%)	97.45	98.90	98.88	97.80	100	98.61

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ

ตามนโยบายของบริษัท พีทีจี ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติม อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Thai Directors: IOD) หรือหลักสูตรและการสัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2564 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

หลักสูตร	สถาบัน	จำนวนคณะกรรมการที่เข้าร่วม (ราย)
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2564 หัวข้อ "Fraud & Cyber Security Risk"	- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	1
- หลักสูตร Governance, Stewardship & Sustainability	- The International Corporate Governance Network (ICGN)	
- หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้ที่มีหน้าที่รายงาน โดยบริษัท ฟินลิต	- บริษัท ฟินลิต จำกัด	

การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

พีทีจี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบ สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

- จัดหลักสูตรอบรมพิเศษให้กับพนักงานใหม่ในหัวข้อ การต่อต้านการทุจริต จริยธรรมและจรรยาบรรณของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง โดยมีพนักงานใหม่เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 252 คน
- บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ให้กับพนักงานและผู้บริหาร (On Boarding) ของกลุ่มบริษัท และจัดอบรมหลักสูตรทำงานอย่างไรให้โปร่งใส ไร้อุจริต แบบคน PT ให้แก่พนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
- กำหนดให้พนักงานร่วมจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพผลความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการของพนักงาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สื่อสารแนวปฏิบัติในการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของเพื่อการกุศลฉบับปรับปรุงให้กับบุคลากรได้รับทราบ รวมถึงจัดอบรมให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานดังกล่าวได้นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้มีการประกาศงดรับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.ptgenergy.co.th และจดหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถึงคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

ชาว PT จะไม่ทนต่อการทุจริต

ทำงานอย่างไรให้โปร่งใส ไร้อุจริต แบบคน PT

2 ธันวาคม 2564

09.00-11.00 น. อบรมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

วิทยากรโดย ทีมบริการความเสี่ยง

STOP CORRUPTION

เนื้อหาการอบรม

- 4 ขั้นตอนป้องกันและจัดการกับทุจริตคอร์รัปชัน
- ผลกระทบทั้งทางตรงและอ้อมของทุจริตคอร์รัปชัน
- การทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
- บทบาทของพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การป้องกันและจัดการกับทุจริตคอร์รัปชัน
- การรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
- การประเมินผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- การประเมินผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- การประเมินผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- การประเมินผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- การประเมินผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน

PTG

PT No Gift Policy

กลุ่มบริษัท พีทีจี เติบโตอย่างมั่นคง และมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการดำเนินการตามแผนความมั่นคงในการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

จึงได้รื้อความ ร่วมมือจากทุกฝ่ายในการงดให้ของขวัญปีใหม่หรือของกำนัลใดๆ ตลอดจนงดการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์รับรองแก่พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท

เนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2565 ขอส่งความปรารถนาดีแด่ทุกท่าน และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุน รวมถึงให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจด้วยดีเสมอมา

นายดิถีศักดิ์ วัชรโรจนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและการร่วมผู้จัดการใหญ่

CAC No Gift Policy

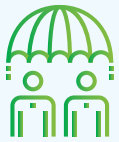




การบริหาร ความเสี่ยงและ ภาวะวิกฤติ



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ร้อยละของระดับความเสี่ยง
องค์กรที่ลดลง



เป้าหมาย

20%



ผลการดำเนินงาน

32%



ความเสี่ยง และโอกาส

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมายกฎระเบียบ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ โดยปัจจุบันผู้บริหารเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จากเทรนด์ในเรื่องของสังคมคาร์บอนต่ำทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานต้องมีการปรับตัวอย่างมาก เนื่องจากผู้บริหารหันมาใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมทั้งในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการต้องผลิตสินค้าหรือบริการให้ทันสมัย รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risk) อาจเกิดขึ้นได้ ถือเป็นความท้าทายของบริษัทอย่างมากที่จะทำให้อุบัติการณ์เติบโตได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน และยังมีมีความท้าทายในเรื่องของความผันผวนของราคาน้ำมันที่เกิดจากปัจจัยภายนอก อาทิ สงครามระหว่างประเทศ ปัญหาค่าความขัดแย้งของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน ภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ค่อนข้างถดถอย ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันอย่างมาก นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในปี 2564 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวของประเทศหดตัวลงอย่างมาก ผู้บริโภคไม่ใช้จ่ายใช้สอยและลดการเดินทางลง พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ปัจจัยเหล่านี้ทำให้อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันมีความผันผวนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งถือเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และกระบวนการ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะช่วยเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานโดยรวม สร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในการเติบโตอย่างยั่งยืน

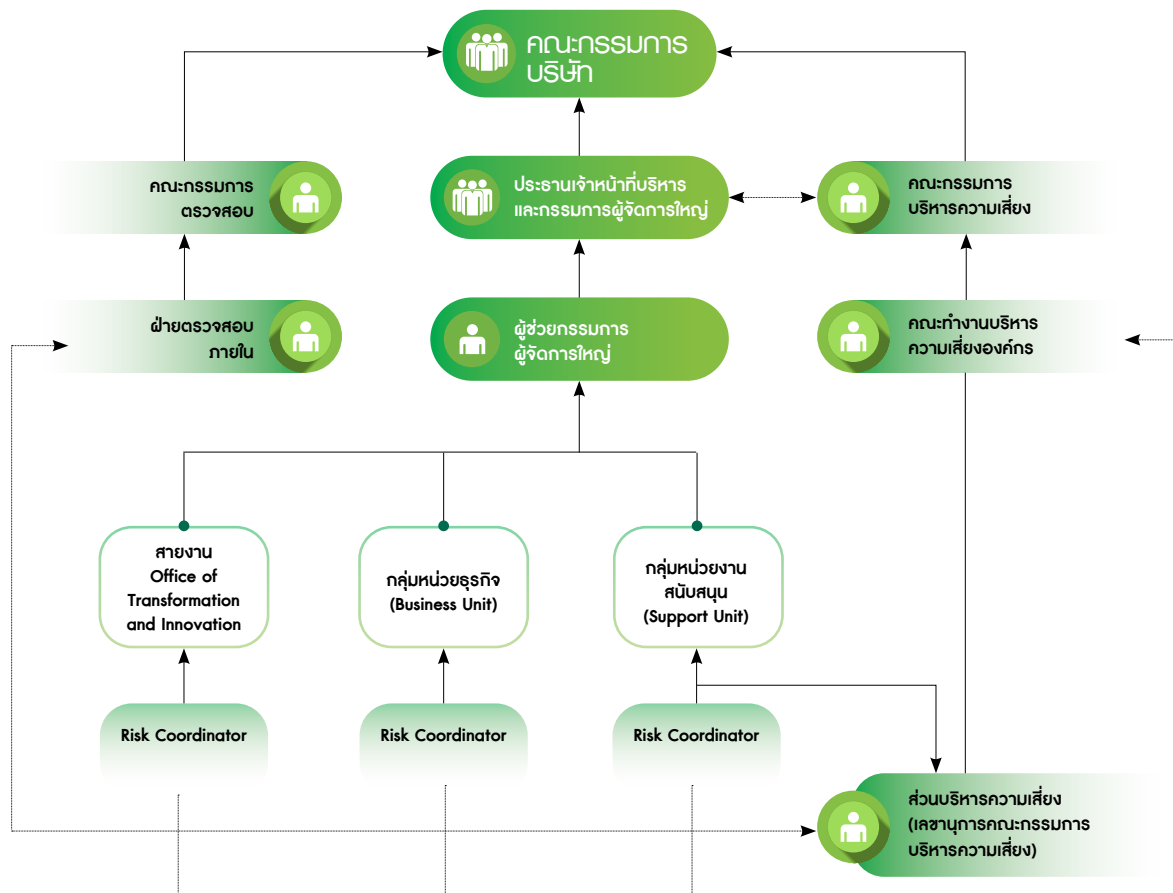


แนวทางการบริหารจัดการ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย และอาจทำให้ธุรกิจไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ พีทีจี จึงให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง โดยการบริหารความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อลดระดับความเสี่ยง และป้องกันหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยบริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทั้งยังกำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG โดยบูรณาการประเด็นด้าน ESG กับการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ด้วย

พีทีจี ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง





สำหรับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่มีการดำเนินการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร จากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จากกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียโดยการแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และความเสี่ยงระดับหน่วยงาน รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาวขององค์กรอย่างยั่งยืน



การสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

พีทีจี มุ่งมั่น สนับสนุน และส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ มีการจัดทำข่าวสารส่งให้ผู้บริหารได้รับทราบสถานการณ์ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้ทุกคนในองค์กร อาทิ มีการเชิญบริษัทคู่ค้าร่วมแบ่งปันข้อมูล (Sharing) การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ซึ่งถือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้กันระหว่างองค์กรด้วย นอกจากนี้ในส่วนของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ จะทำหน้าที่ในการประสานงานกับส่วนบริหารความเสี่ยง ในการนำนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเผยแพร่ในหน่วยงานเพื่อไปสู่การปฏิบัติในระดับกระบวนการของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร และติดตามให้หน่วยงานดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยมีการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

อบรมพนักงาน



อบรมกรรมการบริษัท






อบรมผู้บริหาร



ผลการดำเนินงาน

พีทีจี ได้ทบทวน พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้ดำเนินการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงจากบริบทองค์กร และปัจจัยต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง จัดทำตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) รวมถึงติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทมีการระบุความเสี่ยงองค์กรแยกตามมิติด้านความยั่งยืน ดังนี้

มิติด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง	ประเภท
เศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงจากผลกระทบอันเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

พีทีจี ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทันต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างตลอดมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมถึงความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของบริษัทได้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ บริษัทได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อแสวงหาโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้





1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะปานกลาง 3-5 ปี
รายละเอียด :	ในปัจจุบัน เรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) กำลังเข้ามา มีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในเรื่องของวิวัฒนาการความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และพลังงานทางเลือกที่เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้าที่พัฒนาอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดเทคโนโลยีที่มีศักยภาพมากขึ้นอยู่ตลอด การพัฒนา ตลาดของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยมี ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในแต่ละปี อันเนื่องมาจากกระแสการรณรงค์ใช้พลังงาน สะอาดแทนพลังงานฟอสซิล และภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและให้การสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับรถยนต์ ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) หรือพลังงานทดแทนมากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคให้ความสนใจในเทรนด์ ของสังคมคาร์บอนต่ำ หากผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรวดเร็วอาจจะส่งผลให้ ความต้องการในการใช้น้ำมันในอนาคตลดลง
ความเสี่ยง:	หากการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ บริษัทปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยี ด้านการพัฒนานวัตกรรมให้ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัท
มาตรการในการจัดการ:	บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการขยายการลงทุน สู่อุตสาหกรรม Non-Oil เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ และในส่วนของ การเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า บริษัทได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่าย ผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT ภายในสถานีบริการน้ำมันพีที เพื่อให้ บริการสำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่อาจจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทมีแผนขยาย สถานีอัดประจุไฟฟ้า โดยคาดว่าจะติดตั้งจำนวน 300 แห่งภายใน 4 ปี (ปี 2564-2568) โดยเน้นให้ครอบคลุม ในแหล่งพื้นที่ศักยภาพและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย นอกจากนี้ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้เพิ่มมาตรการรับมือและบริหารจัดการผลกระทบหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อสร้าง การเติบโตช่วงการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และการดำเนินชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในระยะยาว เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับ การดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงพัฒนา ระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน PT Max Rewards เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-19 ที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

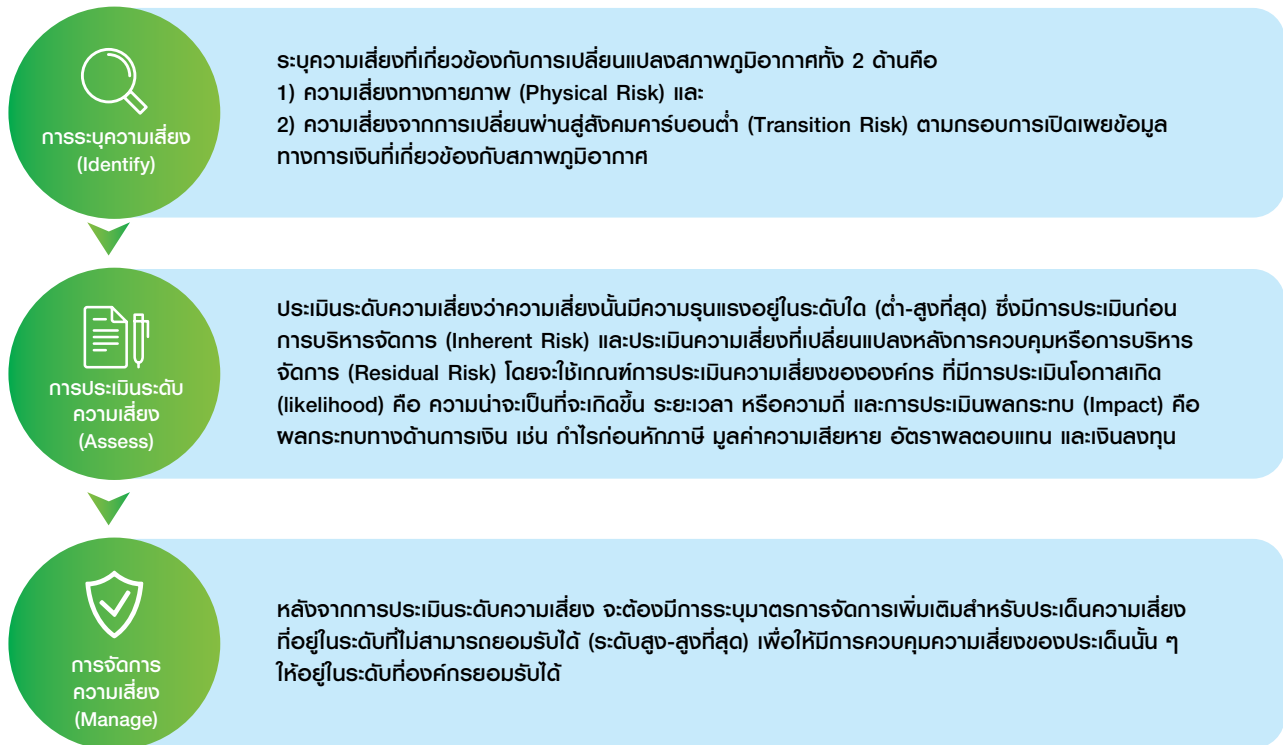


2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะยาว มากกว่า 5 ปี
รายละเอียด :	<p>ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากหากมีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภัยแล้ง หรืออุทกภัย ที่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร โดยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้การบริโภคน้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศ โดยเฉพาะในภาคเกษตรลดน้อยลง หรือทำให้บริษัทไม่สามารถจัดส่งน้ำมัน และเปิดสถานีบริการได้ในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัย นอกจากนี้ ยังพบปัญหาในเรื่องของฝุ่น PM 2.5 ที่เป็นมลพิษในปัจจุบัน ซึ่งสาเหตุของการเกิด PM 2.5 ส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ ทั้งจากเครื่องยนต์ของยานพาหนะต่าง ๆ และการเผาวัสดุต่าง ๆ และยังทำให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุหลักของการเกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างมาก ซึ่งปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคมที่มุ่งเน้นการลดมลภาวะจากคาร์บอนและการตั้งเป้าหมายปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสังคมมีการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และภาครัฐยังมีนโยบายสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าให้ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อลดปัญหามลพิษดังกล่าว</p>
ผลกระทบ :	กระทบต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทอาจต้องพิจารณาในการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จึงอาจส่งผลให้เงินลงทุนสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้
มาตรการในการจัดการ:	<p>บริษัทมีเจตนาพร้อมในการร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2608-2613 ซึ่งบริษัทมุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี พ.ศ. 2570 และมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ และมีการส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรรวมทั้งยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงบริษัทมีการขยายการติดตั้งโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการทั่วประเทศ โดยมีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่สะอาดขยายผ่านสถานีบริการ COCO ในปี 2564 ให้ลดลงจากปีฐาน (2561) ร้อยละ 5 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้</p>



กระบวนการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบันมีโอกาสนำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ความผิดพลาดของอุปกรณ์ในการทำงาน และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงและอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ในปี 2564 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งทำให้ภาคการท่องเที่ยวของประเทศหดตัวอย่างมากจากการปิดประเทศ อีกทั้งการเดินทางในประเทศลดลงอย่างมากเนื่องจากผู้บริโภครักกักตัวอยู่บ้านเป็นเวลานาน ไม่ออกมาจับจ่ายใช้สอยเท่าที่ควร ส่งผลให้อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันมีความผันผวนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท รวมทั้งธุรกิจของบริษัทในเครือด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งปัจจัยนี้ถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคาม

ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ชื่อเสียง กิจกรรมสำคัญทางธุรกิจ และเป็นการลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว บริษัทมีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ บริษัทมีการออกมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยตอบโต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ และในส่วนของงานดำเนินการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องนั้น ได้มีการทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ให้ครอบคลุมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความรุนแรงของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ มาตรการของภาครัฐ เป็นต้น และได้กำหนดให้หน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) ต่าง ๆ ทบทวนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้รองรับสถานการณ์จำลอง (scenario) ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในส่วนของการปรับรูปแบบการทำงานให้พนักงานปฏิบัติงาน ณ ที่พัก (Work From Home) ซึ่งบริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก

ความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work from Home ให้กับพนักงาน อย่างเพียงพอ หรือหากพนักงานมีความจำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงาน ที่สำนักงาน บริษัทได้กำหนดสัดส่วนพนักงานให้เข้ามาสำนักงาน ไม่เกินสัดส่วนที่บริษัทกำหนดของพนักงานทั้งหมดในแต่ละฝ่ายงาน และต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายก่อน รวมทั้งมีการแบ่งทีม พนักงานในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันพนักงานติดเชื้อทั้งหมด หรือ พนักงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็น ไปอย่างต่อเนื่องไม่เกิดการหยุดชะงัก นอกจากนี้ ยังมีการติดตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด ประเมินสถานการณ์ และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น Business Operation ในส่วนของสถานี บริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท รวมทั้ง ผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ตลอดจน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดมาตรการและแผนรองรับการ ดำเนินธุรกิจ สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านปฏิบัติการ (Operation) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และสถานะทางการเงิน (Financial Status)

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายทางการเงิน และ แผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจ เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว อาทิ

- ทบทวนแผนการสั่งซื้อน้ำมันให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และ ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- เตรียมแผนรองรับในส่วนของบริหารจัดการแหล่งเงินทุน
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในเครือและ ขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-19 และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อาทิ มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากความผันผวน ทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายใน ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับกลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย อาทิ

- **กลุ่มพนักงาน** : ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความ ปลอดภัย และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโดยปรับรูปแบบการ ทำงานให้พนักงานปฏิบัติงาน ณ ที่พัก (Work From Home) กำหนดมาตรการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในพื้นที่ ทำงาน จัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ เช่น แอลกอฮอล์ ฆ่าเชื้อโรค เครื่องวัดอุณหภูมิ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น มีจุดคัดกรองผู้ป่วย จัดพื้นที่ฆ่าเชื้อไวรัสในพื้นที่สำนักงาน อย่างสม่ำเสมอ จัดทำคู่มือมาตรการความปลอดภัยในการ

ควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และประสาน หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการมอบชุด "อยู่ดีมีสุข" เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

- **กลุ่มลูกค้า** : ให้บริการจัดส่งเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรี สำหรับรถแท็กซี่ และรถยนต์ลูกค้าที่ใช้บริการ ลดความเสี่ยง สร้างความมั่นใจ ให้กับประชาชนที่จำเป็นต้องเดินทาง และช่วยสนับสนุน ร้านอาหารในสถานีบริการ โดยสั่งข้าวกล่อง แล้วส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องให้ลูกค้า ให้คนในชุมชนบริเวณใกล้เคียงสถานี บริการน้ำมัน เพื่อแบ่งปันสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ช่วยเหลือธุรกิจในช่วงโควิด ด้วยการเปิดพื้นที่ให้เช่าในราคา พิเศษ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จัดทำโครงการ "PT LPG เพื่อแท็กซี่ สู่วิกฤติ" เพื่อชวนคนไทยร่วมใจใช้บริการแบ่งเบา ค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้ให้แท็กซี่ ที่สถานีบริการ LPG ของ PT ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 50 สถานี และจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายและมอบส่วนลดให้กับลูกค้า
- **กลุ่มคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ** : สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการ ภายใต้อาณัติการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ไปยังคู่ค้า ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์ และการตรวจประเมินออนไลน์ ให้คู่ค้าแจ้ง ผลกระทบในการส่งสินค้า เพื่อวางแผนปริมาณความต้องการใช้ งานและแผนการขนส่งร่วมกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและ บริการให้ทันตามกำหนด และหารือร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรต่าง ๆ ในการเปลี่ยนกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ขยายเวลา เปลี่ยนวิธีการจัดกิจกรรม เป็นต้น
- **กลุ่มชุมชน** : มอบอุปกรณ์น้ำมัน PT ให้มูลนิธิต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนภารกิจเคลื่อนย้ายผู้ป่วยโควิด-19 โดยรถยนต์กลับไป รักษาตัวที่บ้านเกิด จัดโครงการตู้ปันสุขในสถานีบริการน้ำมัน นำเครื่องดื่ม "กาแฟพันธุ์ไทย" ส่งตรงถึงมือบุคลากรทาง การแพทย์ ที่ให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และบรรเทา ความเดือดร้อนชาวสวน โดยร่วมกับกรมการค้าภายในอุดหนุน มังคุด 200 ตัน เพื่อช่วยระบายผลผลิตที่ล้นตลาด และนำมาแจก ให้ลูกค้าที่เติมน้ำมันในสถานีบริการ ฟรี! และยังร่วมบริจาคน้ำดื่ม เพื่อส่งมอบให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ในโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเสนอให้ กระทรวงสาธารณสุข ใช้พื้นที่สถานี บริการน้ำมัน เป็นสถานที่ฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อรองรับการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนได้ครอบคลุมทั่วถึง ในระยะเวลาที่รวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงาน และมาตรการต่าง ๆ เพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์ในกรณีที่ อาจเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ขึ้นอีก และอาจส่ง ผลกระทบที่รุนแรงมากกว่าเดิม เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ อย่างทันทั่วถึง ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น





ความปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด

ร้อยละของการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



เป้าหมาย

0%



ผลการดำเนินงาน

0%

ความเสี่ยง และโอกาส

การพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วโลกมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทความพร้อมและเหตุปัจจัยในด้านต่าง ๆ ของแต่ละองค์กร รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคม นโยบายภาครัฐ เมื่อมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ในทางกลับกันก็ย่อมมีผู้แสวงหาผลประโยชน์เพื่อการฉ้อฉล หลอกลวง (Phishing attack) การทำลายชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือ นำไปสู่การเรียกค่าไถ่ (Ransomware attack) อีกด้วย ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายทางการเงิน ยังสูญเสียทรัพยากรในทุก ๆ มิติทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น ความเสียหายที่เกิดขึ้น การสร้างกระบวนการและระบบต่าง ๆ ขึ้นมาใหม่ ความน่าเชื่อถือของบริษัทที่สะสมเป็นระยะเวลายาวนาน ต่อสาธารณชน รวมถึงความไว้วางใจของลูกค้า เป็นต้น

วิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งทุก ๆ กลุ่มอุตสาหกรรมในทวีปเอเชีย การพลิกสู่มิติใหม่ด้านสาธารณสุขที่มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลทุกด้านในระดับรายบุคคลสำหรับการควบคุมการแพร่กระจายของโรคระบาด ถือเป็นวิวัฒนาการในการสร้างมาตรฐานที่เท่าเทียมกันในทุกอุตสาหกรรมทุกประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ เดิมทีหลาย ๆ องค์กรมุ่งเน้นเพียงการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจให้กับลูกค้าเหนือคู่แข่ง การสร้างความโดดเด่นให้กับตราสินค้า และการลดต้นทุนทั้งทางด้านคน เวลา และค่าใช้จ่ายในระยะยาวของกระบวนการผลิตและจำหน่าย แต่ปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อปกป้องความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ควบคู่กับการดำเนินกิจการภายใต้สภาวะที่ยากลำบากอย่างเฉียบพลัน เนื่องด้วยบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

ความปลอดภัยด้านข้อมูล จึงถือเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security) ของบริษัท ไม่เพียงแต่ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy) สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าสมาชิก แต่รวมถึงข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน การขาย การบริหารจัดการคลังสินค้า ข้อมูลของบริษัทลูกค้า ตลอดจนข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ล้วนแต่เป็นข้อมูลที่ถูกจัดเก็บบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งสิ้น หากข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนย่อมเกิดความเสียหายต่อองค์กร ยังไม่รวมถึงกรณีที่มีผู้ใช้ข้อมูลเหล่านี้ไปแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน กรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และบริษัทคู่ค้าต่าง ๆ เป็นต้น



แนวทางการบริหารจัดการ

แผนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้าน Cyber Security ทั้งในเชิงเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้อง และรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ได้ถูกพิจารณาและอนุมัติโดยคณะผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริษัท เช่น โครงการ Uplift Cyber Security โครงการ Security Operations Center (SOC) และ โครงการทดสอบ Email Phishing สำหรับพนักงาน เป็นต้น โดยจะมีการสื่อสาร และเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางที่เหมาะสมในอนาคต เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความเชื่อมั่น เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาและป้องกันภัยทางด้าน Cyber Security อย่างเป็นทางการของบริษัท รวมทั้งแสดงถึงการได้รับการสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณ และนโยบายจากฝ่ายบริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการที่สำคัญ

โครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์

พีทีที มีการกำกับดูแลความปลอดภัยสารสนเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับการกำกับดูแล ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

ระดับการกำกับดูแล

- คณะกรรมการบริษัท : กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการกำหนดขึ้นโดยครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ และสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- คณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT & Transformation Steering Committee) : กำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจขององค์กร

ระดับบริหาร

- ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer): กำหนดนโยบายการจัดการที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

ระดับปฏิบัติการ

- ส่วนงานกลยุทธ์และกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Strategy & Governance department): พัฒนาและปรับปรุงขั้นตอนหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรฐานสากล ตลอดจนจัดทำแนวทางติดตามการบังคับใช้นโยบายและขั้นตอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศและไซเบอร์

ปัจจุบันนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพีทีทีที่สอดคล้องตามระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการกฎหมายไทย และมาตรฐานสากล คือ ISO27001:2013 ซึ่งได้รับการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และบริษัทผู้ตรวจสอบภายนอก¹ ตามมาตรฐานในระดับสากล ซึ่งเนื้อหาของนโยบายดังกล่าวจะจัดให้มีการทบทวน และสอบทานให้ทันสมัยเป็นประจำทุกปีโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนงานกลยุทธ์และกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

อีกทั้งมีการดำเนินงาน การติดตาม การควบคุม และการดูแลความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในทางปฏิบัติตามนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลบังคับใช้บนระบบการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนงานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น การทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) และการตรวจหาช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) เป็นต้น

¹ ผู้ตรวจสอบภายนอกที่เข้าตรวจสอบนโยบาย ระเบียบข้อปฏิบัติ และการควบคุมที่ดีในเชิงปฏิบัติของบริษัท คือ PwC Thailand. <https://www.pwc.com/th/en>



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมแผนการรับมือและแก้ไขภัยคุกคามด้าน Cyber Attacks ที่อาจจะเกิดขึ้น จึงมีการกำหนดและแบ่งระดับความเสียหายจากช่องโหว่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Vulnerability Severity Levels) ออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับวิกฤติ (Critical) ระดับสูง (High) ระดับกลาง (Medium) และระดับต่ำ (Low) โดยมีการกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมทั้งวิธีการสื่อสารและรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ สอดคล้องกับระดับความรุนแรงที่เกิดขึ้น หากเกิดเหตุการณ์จริง

มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ การซ่อมแผนฉุกเฉิน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

นอกจากมาตรการต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น พนักงานของบริษัทสามารถสอบถามรายงานความผิดปกติ และแจ้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการโจมตีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security ผ่านระบบการให้บริการ “IT Service center” ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ในการปฏิบัติงาน โดยจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับเรื่องไปดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานที่ออกแบบไว้โดยเร็วที่สุด (Incident report and escalation process) ทั้งนี้ การสื่อสารและรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการถึงผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการติดตามผลจนกว่าจะแก้ไขประเด็นปัญหาลง

สำหรับกรทดสอบแผนงานการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ประจำปี 2564 ได้กำหนดแผนการทดสอบเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินอันเนื่องมาจากการถูกโจมตีระบบงานสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท บนสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจริง ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อม และสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นจริงให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายงานธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ฝ่ายงานสนับสนุนต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด รวมทั้งเพื่อทดสอบความสามารถของเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ที่ใช้บนสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจริงของบริษัทในการกู้ระบบงานและข้อมูลกลับคืนมา

โครงการพัฒนาความรู้เรื่องความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

พีทีจี ให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบาย รวมทั้งบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงาน ทั้งที่เพิ่งเริ่มงานใหม่ และที่ทำงานในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้รับความอนุเคราะห์ด้านการสื่อสารโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ทุกท่านเกิดความตระหนักรู้ ร่วมกันเฝ้าระวัง และทราบถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อพบเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง หรือเกิดความเสียหายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิเช่น

- **การอบรมความรู้ด้าน Cyber security ให้กับพนักงานใหม่**
วันแรกของการเริ่มงาน พนักงานใหม่ทุกตำแหน่ง จะได้รับการอบรมหลักสูตรการปรับพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบบริษัทต่าง ๆ รวมทั้งการให้ความรู้และการทำแบบทดสอบที่เกี่ยวข้องกับ Cyber Security ได้แก่ Physical Access Control, Information and Data Security และ Logical Security ในรูปแบบ Online ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หรือแบบพบปะกันในห้องประชุมเมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่สภาวะปกติ เพื่อเกิดความเชื่อมั่นว่า พนักงานใหม่ทุก ๆ ท่านจะมีความเข้าใจในหลักการพื้นฐาน และได้รับการศึกษากรณีตัวอย่างให้สามารถนำไปปรับใช้จริงได้
- **การสื่อสารความรู้ด้าน Cyber Security กวักถึงองค์กร**
พนักงานทุกท่านที่อยู่ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอวี่ ทั่วประเทศ ซึ่งครอบคลุมที่สังกัดสำนักงานใหญ่ สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ และประจำสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ จะได้รับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สื่อสารการให้ความรู้ด้าน Cyber Security รวมทั้งกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษาใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 พีทีจี มีนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับประกาศของทางภาครัฐ ทั้งการทำงานของพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ สำนักงานต่าง ๆ และสาขาที่เปิดให้บริการลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ ทั่วประเทศ ควบคู่กับมาตรการและการปฏิบัติงานด้านการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งด้าน Cyber Security อาทิเช่น

นโยบายทำงานจากที่บ้าน หรือ Work From Home (WFH)

ในภาวะเร่งด่วนของการดำเนินการ ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop) เป็นแบบพกพาได้ (Mobile Computer) ให้กับพนักงานที่ใช้งานคอมพิวเตอร์ในการทำงาน แต่ทุกอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับระบบการทำงานในสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทได้มีการดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการโจมตีด้าน Cyber Security ด้วย ได้แก่

- การกำหนดให้มีการปรับปรุงรุ่นโปรแกรมให้ทันสมัยอัตโนมัติ สำหรับการป้องกันภัยทาง Cyber Security และไวรัสคอมพิวเตอร์ที่อุปกรณ์ของผู้ใช้งาน ซึ่งมาจากการปรับปรุงของบริษัทผู้ให้บริการซอฟต์แวร์โดยตรง ที่จะมีการศึกษาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการ รวมทั้งโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อปิดช่องโหว่ในระบบอย่างสม่ำเสมอ
- การกำหนดให้มีการป้องกันการติดตั้งโปรแกรมที่มีความเสี่ยงต่าง ๆ ด้าน Cyber Attack โดยไม่ตั้งใจในขณะที่มีการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ

- การกำหนดนโยบายให้เปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ใช้งาน ก่อนเข้าใช้ระบบงานที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO27001 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ เป็นต้น

สำหรับคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะที่ใช้ในสาขาต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั่วประเทศ ก็ยังคงใช้มาตรการข้างต้นตามที่กล่าวมาแล้วเช่นเดียวกัน

การประชุมทางไกล ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

สืบเนื่องจากนโยบายภาครัฐ และบริษัท เรื่องการทำงานจากที่บ้าน (WFH) พีทีจี ได้มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานจัดการประชุมแบบ Online ผ่าน Google Meet โดยอนุญาตให้ใช้งานเฉพาะในกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ในระดับสากล ทำให้พนักงานสามารถใช้ระบบดังกล่าวแทนการประชุมแบบพบหน้ากันได้ อย่างมั่นใจว่าข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ จะไม่ถูกเผยแพร่ หรือนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

การแก้ไขปัญหาการใช้งานของระบบงานต่าง ๆ ผ่านทางไกล (Remote)

เพื่อลดการเดินทาง การสัมผัส และความปลอดภัยในทางด้านสาธารณสุข กรณีที่พนักงานต้องการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถรับบริการระยะไกลผ่าน ระบบ Desktop Management โดยพนักงานที่เป็นผู้ใช้งาน จะต้องมีการ “ยินยอม” ก่อนระบบจะอนุญาตให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปถึงหน้าจอการทำงาน เพื่อทำการแก้ไขปัญหาการใช้งาน หรือให้บริการด้านระบบงานไปพร้อม ๆ กัน จนกระทั่งผู้ใช้งานทำการ “ยกเลิก” ผ่านหน้าจอของระบบ เมื่อสิ้นสุดการทำงานร่วมกัน

กรณีการรั่วไหลของข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญ

ปี	2561	2562	2563	2564
จำนวนครั้ง	0	0	0	0

การจัดอบรมพนักงานเรื่องความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ปี	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (ราย)	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม เปรียบเทียบกับพนักงานใหม่ทั้งหมด (%)
2564	252	100





กลยุทธ์การส่งมอบ ประสบการณ์ที่ดีและ มีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน Inspire & Enable

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบาย
และมีคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว



ตัวชี้วัดสำคัญ



ความพึงพอใจของลูกค้า :
ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ

85% และ
ลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค
90.48%



20
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ
ผ่านการคิดค้น และลงมือปฏิบัติ



100%
ของคู่ค้ารายสำคัญรับทราบ
จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า และ
12 ราย
ได้รับการตรวจประเมินและพัฒนาการ
ดำเนินงานด้าน ESG



นวัตกรรม เพื่อธุรกิจ และสังคม



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
จำนวนโครงการที่ผ่านการคัดเลือก
และได้ลงมือปฏิบัติจริง



เป้าหมาย

≥20 โครงการ



ผลการดำเนินงาน

20 โครงการ



ตัวชี้วัด
จำนวนโครงการนวัตกรรม
กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการทำงาน



เป้าหมาย

>100 โครงการ



ผลการดำเนินงาน

203 โครงการ*

*หมายเหตุ: จำนวนโครงการนวัตกรรมกระบวนการแบ่งเป็น 2 ส่วน
คือ 81 โครงการ จากกิจกรรม Productivities Initiative และ
122 โครงการจากกิจกรรม KAIZEN

ความเสี่ยง และโอกาส

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถือเป็นความท้าทายสำคัญต่อทุกอุตสาหกรรมและธุรกิจ ในการรักษาการเติบโตระยะยาว และการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงของพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค นอกจากการปรับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจแล้ว พี่ที่จี พยายามพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในการหาช่องทางในการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนตามวิสัยทัศน์ อยู่ดี มีสุข ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมจึงถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทไปสู่โอกาสในการแสวงหาผลกำไรและยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยไปพร้อม ๆ กัน โดยบริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถของพนักงานในการคิดค้นนวัตกรรมหลากหลายด้าน ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัทในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และความสามารถในการรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ

พีทีจี ได้จัดตั้งสายงาน Office of Transformation and Innovation เพื่อดำเนินงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านธุรกิจและบริการ รวมถึงสร้างการเปลี่ยนแปลงในด้านกระบวนการทำงานให้แก่องค์กร โดยโครงการนวัตกรรมทุกโครงการจะถูกพัฒนาขึ้นภายใต้เป้าหมายเดียวกัน คือ “การสร้างความอยู่ดีมีสุข” ให้กับลูกค้า คู่ค้า สังคม และพนักงาน ภายใต้แนวทางของกลยุทธ์ (Strategy Theme) โดยสิ่งเหล่านี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการตั้งแต่การคิดริเริ่ม การพิจารณาอนุมัติโครงการ จนถึง การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับโครงการเหล่านั้นให้สามารถดำเนินไปได้

แนวทางของกลยุทธ์ (Strategy Theme)

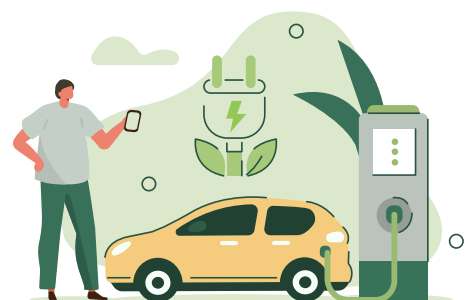


Connection	Strengthen Wellness and Wellbeing	Develop Opportunities	Unmatched Convenient and Value-Added Customer Experience
เป็นศูนย์กลางสร้างความเชื่อมโยงคนในองค์กรกันและเครือข่ายธุรกิจของบริษัท ต่อยอดสินค้าและบริการที่ถือเป็นการเชื่อมโยงพลผลิตและทรัพยากรท้องถิ่นสู่ตลาดใหม่ กระจายรายได้ และสร้างเศรษฐกิจร่วมกัน	สร้างศูนย์กลางใหม่ๆ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงนวัตกรรมหรือบริการด้านสุขภาพและสุขภาวะมากขึ้น ทั้งเพื่อการรักษาและการส่งเสริมป้องกัน	เป็นศูนย์กลางให้คนไทยได้พัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการสร้างเสริมทักษะความรู้ความสามารถที่จำเป็น และสร้างโอกาสให้สิ่งเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเท่าเทียม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ส่งมอบประสบการณ์ที่สะดวกสบายและมีความหมายกว่าใครให้ลูกค้าของเรา ผ่านรูปแบบสินค้า บริการ และวิธีการใหม่ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะขยายการทำกิจกรรมเพื่อที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมไคเซ็น (KAIZEN) เพื่อส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมกระบวนการเพื่อพัฒนาการทำงานภายในองค์กรตั้งแต่นั้นมา จนถึงปลายน้ำ และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทมุ่งหล่อหลอมให้พนักงานเป็น KAIZEN Leader คือ การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยนโยบายกิจกรรม Think Big Do Best ซึ่งประกอบไปด้วย 5 เรื่อง คือ

1. ส่งเสริม “PTG อยู่ดี มีสุข” โดยมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน และพลิกสถานการณ์ โควิด-19 ให้เป็นโอกาส
2. บรรลุเป้าหมายของฝ่ายงานและส่วนงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
3. ปรับปรุงกระบวนการ Supply Chain ภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสูญเปล่าในกระบวนการให้หมดไป
4. สร้างวัฒนธรรม การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในองค์กรตามแนวทาง Do Your BEST
5. สร้างทีมคณะกรรมการและคณะทำงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินการกิจกรรมไคเซ็นอย่างต่อเนื่องทุกปี

สำหรับขั้นตอนการคิดค้นนวัตกรรมกระบวนการภายใต้กิจกรรม KAIZEN นี้ พนักงานจะต้องเสนอแนวคิดการปรับปรุงกระบวนการที่แปลกใหม่ และให้สอดคล้องกับเกณฑ์การดำเนินงานในโซ่คุณค่า SCOR Model 5 ด้าน คือ Safety, Quality, Productivity, Cost และ Service โดยพนักงานจะต้องมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทำการตัดสินใจและลงมือปฏิบัติต่อไป โดยบริษัทคาดหวังว่าจะมีการขยายผลการดำเนินงานของนวัตกรรมต่าง ๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการของ พีทีจี เพื่อต่อยอดความพยายามของบริษัทในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม





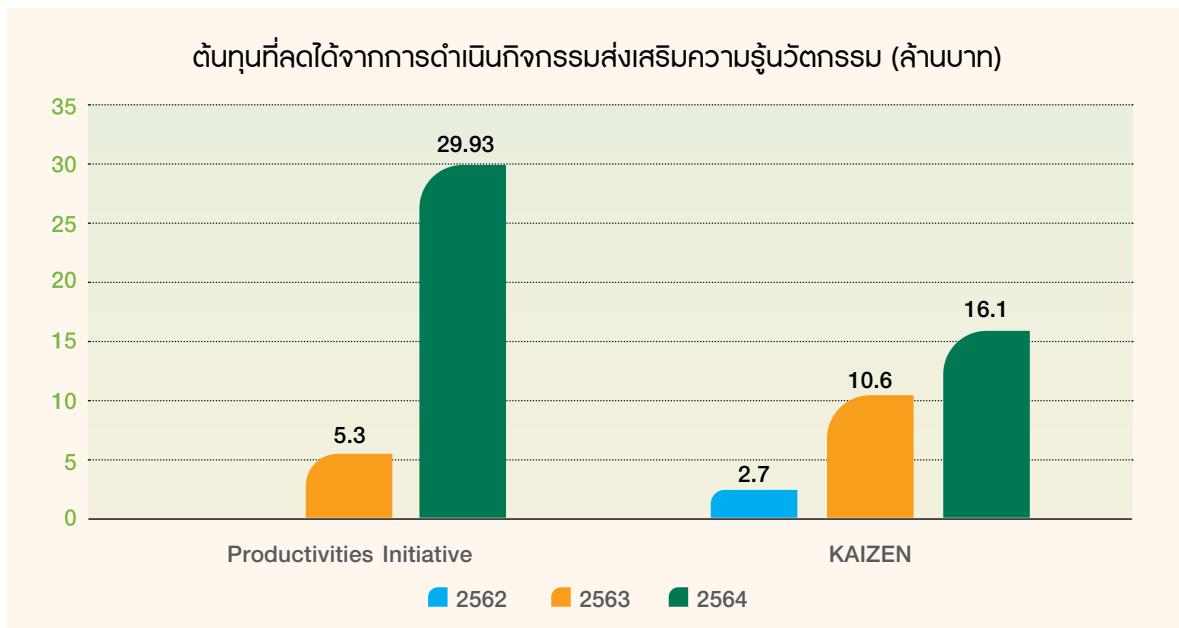
ผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรม

ในปี 2564 พีทีจี ได้ส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรมของบุคลากรในองค์กร ทั้งในส่วนของผู้บริหารและพนักงาน แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้มีการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานในฝ่ายงาน Transformation และพนักงานภายนอกฝ่ายงานในหลากหลายระดับ โดยออกแบบเป็นโครงการพัฒนาบุคลากรทั้งที่ได้เรียนรู้จากการเรียนในห้องเรียนและการลงมือปฏิบัติจริงผ่านโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กร Start up และสถาบันต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นผู้คอยแนะนำให้ความรู้ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2564
Productivities initiative	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทักษะของพนักงานและยกระดับการปรับปรุงผ่านเครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งการลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้บริหารและฝ่าย Process Transformation ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำและเทคนิคต่าง ๆ มีการติดตามความคืบหน้าตรวจสอบ และรายงานผลเป็นระยะเพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างดำเนินโครงการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำกลับมาใช้ในการแก้ปัญหา สร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรได้ในอนาคต การวัดผลการดำเนินงานครอบคลุม 3 มิติ คือ 1). การเพิ่มรายได้ 2). การลดต้นทุน และ 3). การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าภายในและภายนอก เช่น คุณภาพ ความรวดเร็ว และความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการคิดค้นโครงการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน 94 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 76 โครงการ โดยสามารถสร้างรายได้ให้บริษัท 12.48 ล้านบาท และสามารถลดต้นทุนของบริษัท 29.93 ล้านบาท นอกจากนี้ยังประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทได้ทั้งสิ้น 12.17 ล้านบาท
KAIZEN	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการอบรมหลักหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรขั้นสูงของไคเซ็น เปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานนำส่งผลงานนวัตกรรม KAIZEN แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ <ol style="list-style-type: none"> Genba Kaizen : การประดิษฐ์หรือปรับปรุงกระบวนการที่ทำได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน ต้องไม่เป็นอัตโนมัติทั้งระบบ Project Kaizen : โครงการประดิษฐ์หรือปรับปรุงระบบหรือกระบวนการ โดยทีมวิศวกร นักวิทยาศาสตร์หรือทีมบริหารโครงการโดยเป็นการบริหารข้ามฝ่ายงาน Service Kaizen : การปรับปรุงระบบหรือวิธีการทำงานโดยมีการวิเคราะห์หรือออกแบบระบบเพื่อให้ได้ผลการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ Kaizen for innovation : การพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้เกิดนวัตกรรม และสามารถเปิดเผยได้ โดยแสดงถึงการประดิษฐ์หรือปรับปรุงที่มีความก้าวหน้า แปลกใหม่ มีผลต่อธุรกิจอุตสาหกรรมหรือสังคม Kaizen suggestion System : การประดิษฐ์หรือปรับปรุงกระบวนการที่ทำได้อย่างรวดเร็วและง่าย ต้องไม่เป็นอัตโนมัติ หรือกึ่งอัตโนมัติ และไม่เป็นผลงานที่มีความซับซ้อน มีการติดตามความคืบหน้าของผลงานผ่านกิจกรรม "Clinic Kaizen" 	<ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนโครงการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 139 โครงการ ซึ่งสามารถลดต้นทุนของบริษัทได้ทั้งสิ้น 16.10 ล้านบาท มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 772 คน จัดทำระบบ Knowledge Management โดยพนักงานสามารถเข้าไปศึกษาผลงานนวัตกรรมในแต่ละปีย้อนหลังผ่านระบบที่ชื่อว่า KM Kaizen System

ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรม



ผลงานนวัตกรรมด้านความยั่งยืน

ในปี 2564 พีทีจี มีการสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรม โดยมีมูลค่าการลงทุนในโครงการ ทั้งสิ้น จำนวน 3,099,595บาท (ไม่รวมโครงการ บริการทักสั่งได้ และ PAVITREE) โดยมีโครงการสำคัญดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)			
Max Caravan	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางให้แก่กลุ่มลูกค้าชุมชนในการเข้าถึงสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้โดยไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน ลดความเสี่ยงการติดเชื้อ และประหยัดค่าใช้จ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พีทีจี นำสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart ไปจำหน่ายให้กับลูกค้าตามสถานที่ต่างๆ ผ่านรถบรรทุกโมบายเคลื่อนที่ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าชุมชนสามารถเข้าถึงสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้โดยไม่ต้องเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 โดยปัจจุบันมีรถทั้งหมด 11 คัน รายได้รวมปี 2564 จำนวน 20 ล้านบาท
Oil Delivery Management System	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งน้ำมันให้เร็วขึ้น โดยสามารถจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าและสถานีบริการได้ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นมาตรฐาน มีข้อมูลแจ้งเตือนเมื่อรถน้ำมันออกจากคลังน้ำมัน 	<ul style="list-style-type: none"> เวลาที่ลดได้จากการวางแผนจัดสรรออเดอร์น้ำมันใส 	<ul style="list-style-type: none"> ลดเวลาในการวางแผนจัดสรรออเดอร์น้ำมันใสผ่านระบบ Oil Delivery Management System จำนวน 1.5 ชั่วโมง (ก่อนปรับปรุง 5 ชั่วโมง หลังปรับปรุง 3.5 ชั่วโมง)



โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
การบริการทักสั่งได้ (Ordering Platform)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า ผ่านเครื่องมือที่อำนวยความสะดวกให้กับการใช้บริการและสินค้าของบริษัท หน้าร้านสามารถเตรียมสินค้าไว้ล่วงหน้า ลูกค้าไม่ต้องรอ ลดการเกิดปัญหาการจ้องใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายผ่าน Ordering Platform 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดบริการ “ทักสั่งได้” ผ่าน LINE Official ของพีที โดยแบ่งเป็น 3 ฟังก์ชัน คือ 1) สั่งจองหรือซื้อน้ำมันล่วงหน้า จากนั้นรับ PIN เพื่อแสดงกับพนักงานที่สถานีบริการน้ำมัน สามารถชำระเงินล่วงหน้าได้เพื่อความรวดเร็ว ปัจจุบันทดลองบริการ 16 สาขาในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล 2) สั่งกาแฟพันธุ์ไทยล่วงหน้า ตอบสนองลูกค้ากลุ่ม Grab & Go ที่ไม่ต้องการรอคิวในร้านนาน โดยเฉพาะช่วง rush hour ยามเช้า เปิดบริการแล้ว 192 สาขา จากทั้งหมด 291 สาขา ของกาแฟพันธุ์ไทย และ 3) สั่งซื้อสินค้าใน Max Mart จัดส่งแบบเดลิเวอรี่ จัดส่งฟรีในระยะ 5 กม.จากสาขา ไม่มีขั้นต่ำ บริการ 24 ชั่วโมง (หรือตามภาครัฐกำหนดหากพื้นที่นั้นๆ ยังมีเคอร์ฟิว) ส่งได้ทุกประเภทรวมถึงน้ำดื่มแพก
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation)			
PAVITREE	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรของไทย ต่อยอดงานวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีออกเป็นผลิตภัณฑ์สกินแคร์โดยคนไทยที่ได้มาตรฐานระดับสากล ขยายขอบเขตการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มใหม่จากที่ธุรกิจเดิมมีสู่กลุ่มธุรกิจ Non-oil 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ยอดขายผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวธุรกิจใหม่ในด้าน Health & Wellness โดยนำร่องผลิตภัณฑ์ความงามภายใต้แบรนด์ PAVITREE สกินแคร์ที่สกัดจากน้ำมันปาล์มแดงที่ปลูกในไทยด้วยนวัตกรรมขั้นสูงสุด ซึ่งในน้ำมันปาล์มแดงมีปริมาณสารแคโรทีนอยด์สูงกว่าแครอท 30 เท่า และสูงกว่ามะเขือเทศถึง 200 เท่า สารตัวนี้ช่วยในเรื่องการต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นสาเหตุของผิวเสื่อมสภาพตามวัย ผิวแห้งกร้าน ช่วยป้องกันแสง UV ลดอาการอักเสบ ผิวสแดง ให้ผิวกลับมาแข็งแรง ชุ่มชื้น และสุขภาพดีในระยะยาว ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าและมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปได้ในอนาคต
Max Pharmacy	<ul style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพมากขึ้น ผ่านบริการแบบร้านยาทั้งออฟไลน์ที่มีหน้าร้าน และออนไลน์ พร้อมบริการปรึกษาเภสัชกรฟรี ส่งยาถึงบ้าน และบริการดูแลสุขภาพอื่นๆ ขยายขอบเขตการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มใหม่จากที่ธุรกิจเดิมมีสู่กลุ่มธุรกิจ Non-oil 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายของธุรกิจ จำนวนกรณีที่ใช้บริการ จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการตรวจสุขภาพ ณ สถานีบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมปี 2564 จำนวน 1,533,354 บาท จำนวนกรณี (Case) ในการให้บริการ 4,698 กรณี จัดบริการตรวจสุขภาพ ณ สถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 7 สาขา โดยมีจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการตรวจสุขภาพกว่า 200 ท่าน

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)			
เครื่องตรวจจับความเคลื่อนไหวเพื่อป้องกันการเติมน้ำมันผิด	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเติมน้ำมันผิด 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งในการเติมน้ำมันผิดลดลงและลดความเสี่ยงในการเติมน้ำมันผิด 	<ul style="list-style-type: none"> การเติมน้ำมันผิดในเขตเป็น 0 และความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้
ชุดอุปกรณ์ล้างขวดเก็บตัวอย่างน้ำมัน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสมรรถนะการล้างขวดเก็บตัวอย่างน้ำมันต่อวัน สำหรับการทดสอบน้ำมันในห้องปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการล้างขวดตัวอย่าง 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการล้างขวดตัวอย่าง จาก 11 ลัง เป็น 20 ลัง หรือคิดเป็นร้อยละ 81.81 ตัวอย่าง
ถังพักน้ำมันด้วย Ideas ระบบ Vacuum แบบเครื่องดูดฝุ่น (บริษัท พีพีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด)	<ul style="list-style-type: none"> ลดเวลาและขั้นตอนการเคลื่อนย้ายน้ำมัน Reprocess และน้ำมันที่เหลือจากการเก็บตัวอย่าง ลดปัญหาน้ำมันหกรั่วไหลรอบ ๆ ถัง ซึ่งสามารถปนเปื้อนสู่พื้นดิน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประหยัดการใช้เชื้อเพลิง 600 บาทต่อเดือน ลดค่าใช้จ่ายพนักงานในการปฏิบัติงาน 600 บาทต่อเดือน ลดสารเคมีที่ใช้จาก Lab 200 บาทต่อเดือน

โครงการ Max Caravan



ผลิตภัณฑ์ PAVITREE

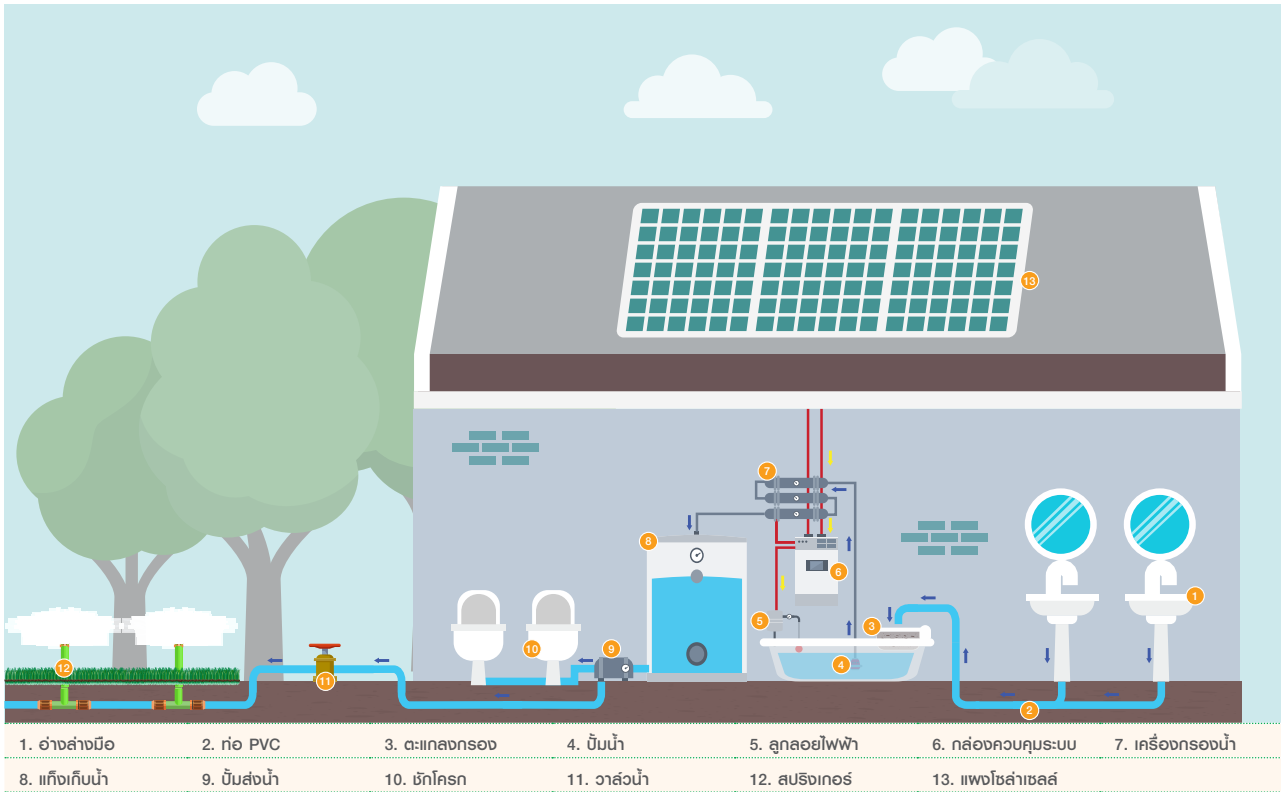


โครงการ Max Pharmacy



โครงการ Max Pharmacy





6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



โครงการสำคัญ (Highlight Project)

โครงการประดิดขู่เครื่องกรองน้ำ โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กรและลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำที่สถานีบริการน้ำมัน จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ริเริ่มโดยพนักงานสถานีบริการ PT โดยยึดหลักการ 3R - Reduce, Reuse, Recycle

แนวทางการดำเนินงาน

เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศภายใต้การบริหารของ พีทีจี มีปริมาณการใช้น้ำอยู่ในปริมาณมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ใช้แล้วทิ้ง ไม่ได้นำกลับมาใช้ใหม่ จึงได้มีการคิดค้นเครื่องกรองน้ำที่มีกลไกการขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และมีประสิทธิภาพในการกรองหรือรีไซเคิลน้ำล้างมือให้กลับมาสะอาด และสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ในการรดน้ำต้นไม้ และภายในห้องน้ำที่สถานีบริการอีกครั้ง ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายน้ำประปาจากปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง

ผลการดำเนินงาน

สืบเนื่องจากปี 2563 พีทีจี ได้ทำการทดลองใช้เครื่องกรองน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีบริการน้ำมัน สาขาเมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท พบว่าก่อนการดำเนินการมีค่าใช้จ่ายน้ำประปาจำนวน 6,090.08 บาทต่อปี และหลังดำเนินการ สามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาจำนวน 870 บาทต่อปี ดังนั้นในปี 2564 พีทีจี จึงได้ขยายผลโครงการไปยังสถานีบริการวงน้อย 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งพบว่าสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ประมาณ 3,564 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือ 297 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน นอกจากนี้ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาของสถานีบริการได้ประมาณ 8,910 บาทต่อเดือน หรือ 106,920 บาทต่อปี



การบริหาร
ความสัมพันธ์และ
ความรับผิดชอบต่อ
ลูกค้า



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า
ผู้ประกอบการสถาบันบริการน้ำมัน



เป้าหมาย

>80%



ผลการดำเนินงาน

85%



ตัวชี้วัด
ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า
ผู้บริโภค



เป้าหมาย

>90%



ผลการดำเนินงาน

90.48%

ความเสี่ยง และโอกาส

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคตามสภาวะด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ พีทีจีต้องปรับแผนในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ เพื่อรักษาโอกาสในการเติบโตด้วยการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างหลากหลายและทั่วถึง และยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อย่างแท้จริง โดยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้ามีความสนใจด้านสุขภาพ และมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและทำธุรกรรมการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับตัวในการเพิ่มช่องทางออนไลน์ในการสั่งซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ PT สินค้าจากร้านสะดวกซื้อ MAX Mart และกาแฟพันธุ์ไทย รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการผ่าน MAX Service โดยบริษัทได้มีการนำข้อเสนอแนะของผู้บริโภคมาวิเคราะห์เพื่อประเมินความต้องการ และปรับปรุงการบริการและผลิตภัณฑ์ให้สามารถแก้ไขปัญหาและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นในอนาคต





แนวทางการบริหารจัดการ

พีทีจี มุ่งที่จะเชื่อมต่อความต้องการระหว่าง Online และ Offline เข้าด้วยกัน (O2O solution) เพื่อให้การวางแผนการตลาดสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มเครือข่ายจำนวนสมาชิกของบัตร PT Max Card เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยการเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อสินค้าและบริการของชุมชนกับลูกค้า และสร้างงานในชุมชนจากการขยายเครือข่ายของสถานีบริการเพื่อก่อให้เกิดความ “อยู่ดี มีสุข” อย่างครบวงจร

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

พีทีจี มุ่งมั่นประกอบกิจการด้านน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีมาตรฐานและคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยใส่ใจในการควบคุมคุณภาพน้ำมันตั้งแต่ขั้นตอนการรับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันจนถึงมือผู้บริโภค ด้วยการประยุกต์ใช้ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (MASCI) สำหรับกระบวนการรับ จัดเก็บและจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง

ของคลังน้ำมันทั้ง 9 สาขาทั่วประเทศ ในส่วนของประกันคุณภาพ บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) รวมถึงเข้าร่วมการเปรียบเทียบผลการทดสอบระหว่างห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Thai Petroleum Laboratories Correlation Program) ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในผลการตรวจสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์ในระดับประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่ใช้ในการกำกับดูแล ควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงการให้บริการ และการเพิ่มผลผลิตให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงาน เพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) ของบริษัท ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรที่แข็งแกร่ง และทำให้มีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนขึ้น

มาตรฐานการบริการลูกค้าภายในสถานีบริการ

พีทีจี กำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานการบริการ 5 ขั้นตอน และมีการควบคุมมาตรฐานการบริการ ได้แก่ การควบคุมมาตรฐานภายใน จากผู้จัดการสถานีเขต และผู้จัดการภาค : Walk the store / Shift Changes Book การควบคุมมาตรฐานภายนอก จาก Mystery shopper หรือ Call center 1614 และการประกวดให้รางวัล พนักงานที่ทำดีและได้รับคำชมจากลูกค้า เช่น กิจกรรม Best of customer voices เป็นต้น



นโยบายและมาตรการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

พีทีจี ให้ความสำคัญ และเคารพความเป็นส่วนตัว และตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามมาตรฐานสากล จึงได้กำหนด นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา พนักงาน และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังบุคคลภายนอก และ/หรือต่างประเทศนั้น ได้รับความคุ้มครอง และเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ข้อมูลทางการตลาด การสั่งซื้อและการให้บริการลูกค้า จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และการเข้าถึงข้อมูลสามารถเข้าถึงโดยบุคคลที่ได้รับสิทธิเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้า



ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์กับลูกค้า

- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มช่องทางบริการ ผ่านการให้บริการลักษณะออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่เดินทางไปยังจุดให้บริการไม่ได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ตรงความต้องการผ่านการใช้ข้อมูลในอดีต (Data Driven) เช่น บริการทักสั่งได้ การจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมเฉพาะกลุ่มสมาชิก รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือในการเพิ่มจุดให้บริการสำหรับสมาชิก PT MAX Card ขยายไปยังธุรกิจอื่น ๆ และพันธมิตรด้วยแนวคิด Co-creation

- การใช้ QR payment ข้าราชการบริการแบบไร้สัมผัส โดยที่ผ่านมามีการทดสอบความปลอดภัยของการชำระเงินแบบ QR Payment กับสถาบันการเงินต่าง ๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจ และในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยนำร่องใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดหัวเมืองใหญ่เป็นลำดับแรก เพื่อลดการสัมผัสเงินสด หรือบัตรเครดิตที่จะเกิดขึ้นจากการชำระค่าสินค้าและบริการในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และเพื่อสวัสดิภาพด้านสาธารณสุขของพนักงานและลูกค้าเป็นสำคัญ
- การพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อจัดเก็บข้อมูลแคมเปญ กิจกรรม ขั้นตอนการทำงาน ปัจจุบัน และผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ไว้ในแหล่งข้อมูลกลางเดียวกัน โดยสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงคิดค้นธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้นในอนาคต
- ศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) อัปเดตข้อมูลแคมเปญ ผลิตภัณฑ์และบริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอผ่านระบบ CRM
- พัฒนาระบบ Point of Sale Automation (POS) ให้ทำงานแบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อลดการสัมผัส และการบันทึกข้อมูลแบบ Manual

การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่

- เปิดตัวบัตรสมาชิก PT Max Card Plus รายปี โดยลูกค้าจะได้สิทธิประโยชน์ที่หลากหลายตลอดปี ซึ่งไม่ใช่เพียงส่วนลดราคาน้ำมัน แต่ยังเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรร้านค้าชั้นนำที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- ดำเนินโครงการหักล้างได้ สิ้นน้ำมัน กาแฟพันธุ์ไทยและสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart ผ่าน Line official PT Station
- การสมัครสมาชิก PT Max Card แบบออนไลน์
- การสนับสนุนการใช้แต้มแลกส่วนลดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น ใช้แต้มแลกส่วนลด Delivery, Shopping Online
- การสนับสนุนร่วมกับกรมการค้าภายใน นำสินค้าเกษตรมาจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อช่วยกระจายสินค้าสู่กลุ่มสมาชิก PT Max Card
- โครงการ PT TAXI TRANSFORM เปลี่ยนเพื่ออนาคต ลูกค้าผู้ขับขี่รถแท็กซี่ จะได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมด จาก NGV เป็น LPG และรับสิทธิ์ส่วนลดในการซื้อแก๊ส LPG ทั้งปี
- โครงการ PT TAXI แท็กซี่สู้โควิด ซึ่งรถโดยสารสาธารณะแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์จากการติดสติ๊กเกอร์โฆษณาบนตัวรถตามที่บริษัทกำหนด เป็นบัตรกำนัลใช้แทนเงินสด ในรูปแบบของเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-voucher และ ส่วนลด LPG 0.5 บาท ต่อลิตร
- การจัดโปรโมชั่นกระตุ้นการขายในพื้นที่เชิงพาณิชย์ สำหรับกลุ่มลูกค้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ โปรโมชั่นทดลองขายฟรี 2 เดือน และทดลองขายฟรี 1 เดือน โดยไม่ต้องทำสัญญา จนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2564
- เปิดจุดบริการพักรถบรรทุก PT Max Camp โดยร่วมกับกรมการขนส่งทางบก จำนวน 41 สาขาทั่วประเทศ สำหรับพนักงานขับรถบรรทุกเข้าใช้บริการจอดพัก สนับสนุนความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน Q Mark จำนวน 443 ราย 59,915 คันทั่วประเทศ สามารถรับสิทธิเข้าใช้บริการฟรี



การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

พีทีจี มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. การประเมินกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (End user) ณ จุดให้บริการโดยใช้เทคนิคการประเมินแบบ Net Promoter Score (NPS) กล่าวคือ เมื่อลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ และมีการสะสมแต้มแล้วเสร็จ จะมีการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้าในกลุ่มที่เข้ามาใช้บริการที่สถานีบริการ
2. การประเมินกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (Dealer Owned Dealer Operate: DODO) การประเมินวิธีนี้จะประเมินความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นการประเมินการให้บริการจากฝ่ายงานต่าง ๆ ที่ให้บริการกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ ครอบคลุม การขนส่งน้ำมัน การให้บริการในคลังน้ำมัน การให้บริการทางบัญชี เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อได้ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว พีทีจี จะนำมาเข้าสู่การประมวลผล และส่งผลการประเมินไปยังผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าต่อไป โดยมีการนำผลการประเมินความพึงพอใจมาพัฒนารูปแบบแคมเปญ และการบริการให้สอดคล้องกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ เช่น การพัฒนาแบบการให้บริการภายในสถานีบริการ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมแคมเปญต่าง ๆ เช่น แคมเปญที่เกี่ยวข้องกับการใช้แต้มเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ หรือ การใช้ E-Stamp ในการแลกสินค้ากลุ่มที่ระลึก เป็นต้น



ความพึงพอใจของลูกค้า	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมายปี 2564 (%)
	2563 (%)	2564 (%)	
ความพึงพอใจของผู้บริโภค* (End user)	90.60	90.00	90.00
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	8.36	8.26	5.00
ความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ* (DODO)	81.85	85.00	80.00
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	67.00	55.00	65.00

หมายเหตุ : ผู้บริโภค (End User) หมายถึง ผู้บริโภคที่มาซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT เช่น สถานีบริการ PT สถานี LPG ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านแก๊ส PT และลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ หมายถึง ลูกค้าแฟรนไชส์ Dealer Owned Dealer Operated (DODO) ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ช่วยให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแฟรนไชส์

สถิติการร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

พีทีจี มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Call Center 1614 หรืออีเมล customer_service@pt.co.th Facebook Fan page และ Mobile application PT Max reward โดยในปี 2564 สามารถสรุปข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้ดังนี้

ประเด็น	ผู้ร้องเรียน	2563 (กรณี)	2564 (กรณี)
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการร้องเรียนที่สำคัญด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าร้องเรียนเองอย่างเป็นรูปธรรม 	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> การร้องเรียนจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นหน่วยงานอิสระที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย 	0	0
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหล ถูกขโมยและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า 		0	0

การบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
สัดส่วนลูกค้ารายสำคัญที่
รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับบริษัทลูกค้า



เป้าหมาย

>80%



ผลการดำเนินงาน

100%



ตัวชี้วัด
ลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการ
ตรวจสอบประเมินด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)



เป้าหมาย

≥10 ราย



ผลการดำเนินงาน

12 ราย

ความเสี่ยง และโอกาส

จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศจีน ต่อเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 สร้างผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการขนส่งน้ำมันและสินค้าของบริษัทในเครือทำให้เกิดการขาดแคลนสินค้า หรือมีระยะเวลาการส่งมอบที่ยาวนานกว่าปกติในสินค้าหลายกลุ่ม โดย พีทีจี ได้มีการหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีการสื่อสารเรื่องการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ไปยังคู่ค้า การแจ้งผลกระทบในการส่งสินค้าเพื่อวางแผนปริมาณความต้องการและแผนการขนส่งร่วมกันกับคู่ค้า รวมถึงการจัดหาสินค้าจากหลายบริษัทผู้ผลิต การหาสินค้าทดแทนเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันตามกำหนดและต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้าในแบบออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์กับคู่ค้า การประชุมออนไลน์กับผู้รับเหมา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังปรับเปลี่ยนรูปแบบการตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) แบบระยะไกล (Remote Audit) โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตรวจประเมิน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การบริหารและการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้า โดยการสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุนด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมถึงการสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์และระบบบริหารจัดการการจัดซื้อ

พีทีจี มีนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง อย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าหลังส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าการซื้อสินค้า การว่าจ้างเหมาช่วง และการจ้างงานบริการ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยบริษัทกำหนดให้ผู้ชายและผู้หญิงในปัจจุบันที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของผู้ชายหรือผู้หญิงที่อนุมัติแล้ว (Approved Supplier List) ต้องได้รับการประเมินศักยภาพในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการขออนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างพิเศษ ในกรณีที่มีการจัดซื้อแบบเร่งด่วน และระบบบริหารจัดการการจัดซื้อ (Vendor Relationship Management: VRM) เพื่อสนับสนุนข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างในทุก ๆ ด้าน โดยคู่ค้าสามารถตรวจสอบคำสั่งซื้อ รายงานการขาย ข้อมูลทางบัญชี สถานะการรับ-ส่งมอบสินค้า และสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างคู่ค้ากับบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

พีทีจี กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าในธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ในกลุ่มคู่ค้าหลักได้รับทราบ เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และครอบคลุมในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ผ่านการเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า (Site Visit) ควบคู่กันไปด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระยะที่ 2 (VRM Phase II) เพื่อมาช่วยสนับสนุนในการดำเนินการด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยมีการปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัยขึ้น มีการนำขั้นตอนใหม่ๆ มาทดแทนการทำงานแบบเดิม อาทิ การประเมินการให้บริการ online เมื่อมีการรับสินค้า การจัดทำ E-Catalog เพื่อสนับสนุนหน่วยงานผู้ซื้อ ในการเลือกซื้อสินค้าให้ถูกต้องตรงตามความต้องการ และสามารถเชื่อมต่อไปสร้างใบขออนุมัติซื้อ (PR) และใบสั่งซื้อ (PO) ได้ รวมทั้งกำหนดให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และแบบประเมินตนเองของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าระบบ เพื่อให้คู่ค้ารายใหม่ได้ทำการประเมินก่อนมีการจัดซื้อจัดจ้างกับบริษัท รวมถึงคู่ค้ารายปัจจุบันได้มีการประเมินตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งการพัฒนากระบวนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับคู่ค้ามากขึ้นด้วย

การกำหนดกลุ่มและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)

พีทีจี ได้พัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมคู่ค้ากลุ่มธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-oil โดยมีการดำเนินการจำแนกกลุ่มคู่ค้าออกเป็นคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1 Suppliers) คู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-tier 1 Suppliers) โดยเกณฑ์ในการวิเคราะห์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. ปริมาณยอดคำสั่งซื้อ
2. ความสำคัญของสินค้า/บริการต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. ระดับของการพึ่งพาคู่ค้า หรือการทดแทนกันของสินค้า

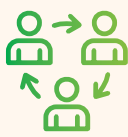


การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และการตรวจประเมินคู่ค้า

พีทีจี มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ซึ่งครอบคลุมคู่ค้ากลุ่มธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งในมิติโอกาสเกิดและผลกระทบจากความเสี่ยงด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากสถานที่ปฏิบัติงานหรือโรงงานสร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้า/บริการไม่ทันตามกำหนด เป็นต้น



เมื่อได้กลุ่มลูกค้าที่มีระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก บริษัทจะดำเนินการเข้าตรวจสอบประเมินลูกค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Audit) เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงที่พบได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้าน ESG อาทิ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายประกัน และบริหารระบบคุณภาพ และหน่วยงานจัดซื้อของทุกหน่วยธุรกิจ ดำเนินการเข้าตรวจสอบประเมินลูกค้า (ESG Audit) ซึ่งเป็นการตรวจสอบประเมินการปฏิบัติงานของลูกค้าตามจรรยาบรรณลูกค้าที่บริษัทกำหนดไว้ และเยี่ยมชมสถานที่ประกอบการ รวมถึงการดำเนินงานของลูกค้า โดยจะดำเนินการตรวจสอบประเมินลูกค้า (ESG Audit) ในกลุ่มลูกค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และกลุ่มลูกค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงแล้วอยู่ในระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก เพื่อร่วมกันบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ได้ตรวจสอบประเมินไปในปีที่ผ่านๆ มา จะเพิ่มการตรวจติดตามประเด็นที่เป็นข้อสังเกตและโอกาสในการปรับปรุงจากการตรวจสอบประเมินในปีที่ผ่านมาด้วย

กระบวนการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

การจัดกลุ่มลูกค้า

- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า / บริการ
- ความสำคัญของสินค้า / บริการต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- การพึ่งพาลูกค้า

การประเมินความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับลูกค้าตามเกณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การจัดการความเสี่ยง

- Site Visit
- Audit

ลูกค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูง

คำจำกัดความของลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง



เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> • มูลค่าความเสียหายโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5 - 8 ล้านบาท • กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ 1 ธุรกิจ ทำให้ธุรกิจไม่เติบโต อย่างมีนัยสำคัญ • มีการกระจายข่าวเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัททั่วประเทศผ่านสื่อต่างๆ อย่างรวดเร็วเป็นเวลา 2 วันติดต่อกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1 กลุ่มขึ้นไป • พนักงานทุพพลภาพ • ควบคุมหรือบรรเทาผลกระทบให้กลับสู่สภาวะปกติได้ในระยะเวลา 3-5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดการร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียง • ส่งผลกระทบต่อองค์กรอื่นที่ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือ ทำให้ผิดกฎหมายหรือพันธสัญญาที่ต้องปฏิบัติตาม • ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหามากกว่า 1 เดือนขึ้นไป



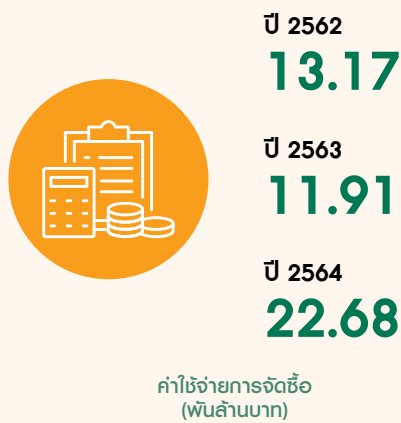
ผลการดำเนินงาน

ผลการกำหนดกลุ่มและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ ปี 2564

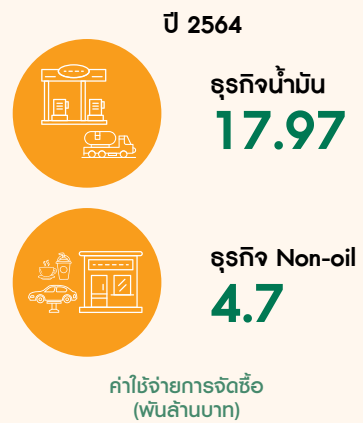
ผลการกำหนดกลุ่มและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ



ผลการดำเนินการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย



ค่าใช้จ่ายจำแนกตามประเภทธุรกิจ



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง





ผลการตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG

บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบระยะไกล (ESG e-Audit หรือ Remote Audit) จำนวน 12 ราย จากเป้าหมายที่กำหนดไว้จำนวน 10 ราย จากการเข้าตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงพบประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ได้แก่ เรื่องการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นต้น ทั้งนี้ ในการตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG บริษัทได้ร่วมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่บริษัทคู่ค้า และนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้ง บริษัทคู่ค้ายังได้แบ่งปันและให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน ทำให้ทีมงานของบริษัทได้เรียนรู้ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการของบริษัทได้อีกด้วย ซึ่งถือเป็นการแบ่งปันประสบการณ์ทำงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



การพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า

พีทีจี มุ่งส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน การประชุมชี้แจงขั้นตอนการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากกลุ่มคู่ค้า

- เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ฝ่ายจัดซื้อไม่สามารถจัดประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมาเป็นกลุ่มใหญ่ได้ จึงมีการปรับรูปแบบการจัดประชุมผู้รับเหมาเป็นการประชุมระยะไกลผ่าน Video Conference เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันตามกำหนด
- สื่อสารและแจ้งผลกระทบในการส่งสินค้าที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อวางแผนปริมาณความต้องการใช้งานและแผนการขนส่งร่วมกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ทันตามกำหนด
- สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายงดให้หรือรับของขวัญ และจรรยาบรรณธุรกิจให้กับคู่ค้าทุกราย โดยคู่ค้าที่มีนัยสำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดจะกำหนดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
- แบ่งปันประสบการณ์ (Knowledge Sharing) และแนวปฏิบัติของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรม knowledge sharing ในหัวข้อ PTG Knowledge Sharing : ESG for Sustainability through the Supply Chain ร่วมกับบริษัทคู่ค้าของทุกหน่วยธุรกิจ จำนวน 21 ราย ผ่านช่องทาง online โดยใช้ Video Conference เพื่อเป็นการแบ่งปันประสบการณ์การดำเนินงานและร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ให้กับบริษัทคู่ค้า เพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน





เพื่อเพิ่ม
โอกาส
กับชุมชน
ของเรา





กลยุทธ์การขับเคลื่อน องค์กรสู่ความเป็นเลิศ Transform

มุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เป็นธรรม และ
สร้างขีดความสามารถให้บุคลากรในการสรรสร้างนวัตกรรม
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ตัวชี้วัดสำคัญ



ระดับความผูกพัน
ที่พนักงาน
มีต่อองค์กร

73%



สถิติด้านความปลอดภัย

TRIR พนักงาน (สำหนักงานใหญ่) = 0

LTIFR พนักงาน = 1.2

พริ้นท์เมทา = 0

OIFR พนักงาน = 0



100%

ของกิจกรรม
ทางธุรกิจตาม
ห่วงโซ่คุณค่า
ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน



203

โครงการนวัตกรรม
กรรมกระบวนการ
เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
ในการทำงาน



การบริหาร ทรัพยากร บุคคล



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ระดับความผูกพันที่พนักงานมี
ต่อองค์กร



เป้าหมาย

>77%



ผลการดำเนินงาน

73%



ตัวชี้วัด
สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับ
การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ



เป้าหมาย

100%



ผลการดำเนินงาน

100%



ตัวชี้วัด
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับ
การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ



เป้าหมาย

>50%

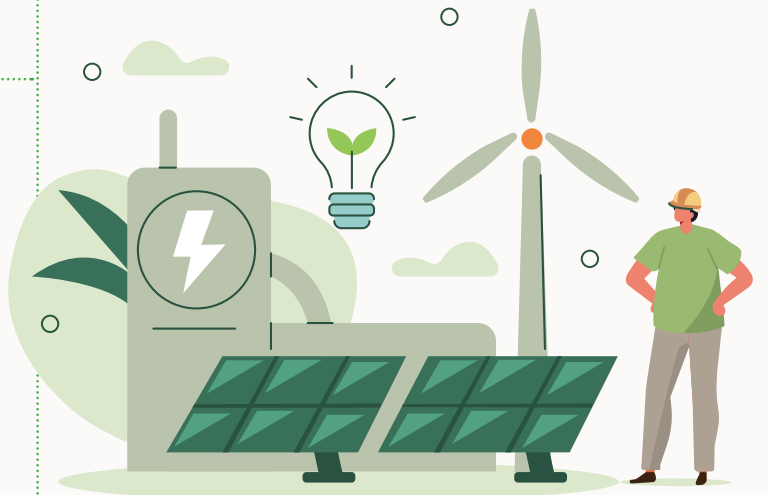


ผลการดำเนินงาน

59%

ความเสี่ยง และโอกาส

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการเผชิญกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนาน พีทีจี ได้ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาและพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทันต่อการเติบโตของธุรกิจในยุคชีวิตวิถีใหม่ เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของค่านิยมองค์กร "Do Your Best" เพื่อสรรหา พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพในการทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค มีความเข้าอกเข้าใจ สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จ และรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ บริษัทยังใส่ใจต่อการรักษาสุขภาพกายและจิตของพนักงานในช่วงวิกฤติโควิด-19 โดยได้มีการยกระดับมาตรการเว้นระยะห่าง และกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมความยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อให้พนักงาน "อยู่ดี มีสุข" อย่างแท้จริง



แนวทางการบริหารจัดการ

การสรรหาและวางแผนอัตรากำลัง

- การวางแผนอัตรากำลัง

พีทีจี มีการวางแผนอัตรากำลังบุคลากรเป็นประจำทุกปี บริษัทมอบหมายให้หน่วยงาน HR Business Partner ทำงานร่วมกับผู้บริหารของทุกฝ่ายงานในการกำหนดอัตรากำลังเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของธุรกิจ (Business Direction) โดยบริษัทมีการวิเคราะห์อัตรากำลังด้วยเทคนิคอัตราส่วนที่อิงตามผลประกอบการหรือยอดขาย (Productivity) ประกอบกับการวิเคราะห์โดยอาศัยความรู้ ประสบการณ์ และดุลยพินิจของผู้บริหาร (Management Judgement) นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ภาระงาน (Workload Analysis) และแนวโน้มธุรกิจ เพื่อนำผลวิเคราะห์มาจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากรในทุก ๆ ปีงบประมาณ

ในด้านกรวิเคราะห์อัตรากำลังเพื่อสืบทอดตำแหน่ง พีทีจี ดำเนินการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีผลงานที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งที่สำคัญหรือตำแหน่งระดับผู้นำขององค์กร (Future Leader) ตามทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. สื่อสารแก่ผู้บริหารระดับฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อสร้างความเข้าใจ และให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งกระบวนการดำเนินการ
2. ระบุตำแหน่งที่มีความสำคัญ (Critical Position) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
3. ระบุตัวบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากศักยภาพ (Potential) ความพร้อม (Readiness) และความสามารถ (Competency) ที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งที่มีความสำคัญ (Critical Position) โดยบริษัทจะพิจารณาบุคลากรภายในบริษัทเป็นลำดับแรก
4. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งและพัฒนาบุคลากรดังกล่าวให้มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและความพร้อมสำหรับการเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคต (Future Leader)

ทั้งนี้ พีทีจี จะมีการทบทวนแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่จะนำองค์กรไปในทิศทางและกลยุทธ์ที่วางไว้

- กลยุทธ์การสรรหา

การสรรหานักงานที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการทำงานเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับ พีทีจี เพราะพนักงานคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและรองรับการเติบโตของธุรกิจในยุคชีวิตวิถีใหม่ หรือ New Normal โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของธุรกิจ ดังนี้

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2564
เพิ่มช่องทางการสรรหาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	<ul style="list-style-type: none">มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในกระบวนการสรรหามากขึ้น เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีความสามารถและประสบการณ์ตรงตามที่บริษัทต้องการ บริษัทจึงใช้ประโยชน์จากสื่อ Social Media เช่น การประกาศรับสมัครงานผ่าน Facebook และมีการนัดสัมภาษณ์ผ่าน Video Conference เพื่อตอบสนองต่อมาตรการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
สร้างความร่วมมือเพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลตามความต้องการของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">ทำงานเชิงรุกร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของธุรกิจ ผ่านการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับวิทยาลัยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำโครงการฝึกอาชีพให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการจะได้รับเบี้ยเลี้ยงและทุนการศึกษาตลอดระยะเวลาการฝึกอาชีพ



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

นโยบายพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

พีทีจี ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์ ในการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทจึงได้ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงาน PTG Academy รับผิดชอบการพัฒนาทักษะพนักงาน และปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยมีกรอบนโยบาย ดังนี้

1. ฝึกอบรมโดยมีค่านิยมหลักขององค์กรเป็นพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจหลักการ แนวคิด และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร
2. ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน (On Boarding Program) เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานและกฎระเบียบของบริษัท
3. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานให้มีความชำนาญ เช่น หลักสูตรมาตรฐานการบริการ หลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้จัดการสถานีบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
4. ฝึกอบรมพัฒนาด้านการบริหารคนงานเพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ เช่น หลักสูตร Problem Solving Decision Making หลักสูตร Improving Leadership Skill เป็นต้น
5. ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่มุ่งเน้นในการบริหารจัดการ การทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ฝึกอบรมในรูปแบบ Self-learning ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ “Your Next YOU by SEAC” ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่พนักงานสามารถเลือกเรียนได้ตามแนวทางที่ถนัด โดยกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง (Personalized Learning) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed of Change) และสามารถพัฒนาทักษะใหม่ได้อย่างรวดเร็วในยุคชีวิตวิถีใหม่

1) กลุ่มผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป)

พีทีจี มุ่งบริหารจัดการการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในรูปแบบผู้นำในอนาคตของ พีทีจี (Future Leader) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ผู้บริหารจะต้องได้รับการประเมิน 360 องศาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยเพื่อการพัฒนาเพิ่มเติม และผู้บริหารจะต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ระบุประเด็นที่ต้องการพัฒนาอย่างน้อย 2 ประเด็น และหลักสูตรที่ต้องการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาองค์กรต่อไป

2) กลุ่มบุคลากร (ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าลงมา)

พีทีจี ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจน้ำมัน และการขยายธุรกิจ Non-oil ในอนาคต โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความจำเป็นต่อการพัฒนาบุคลากร (Development Survey) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานมากที่สุด โดยการสำรวจดังกล่าวจัดให้พนักงานระบุความจำเป็นในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะ และเทคนิค รวม 8 ด้าน คือ การปรับตัวและการคิดยืดหยุ่น ความชำนาญด้านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม การรู้จักใช้วิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ การคิดเชิงวิเคราะห์ ความเป็นผู้นำ ความฉลาดทางอารมณ์ และความสามารถในการเข้าถึงและสร้างสื่อใหม่ ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน

การดูแลรักษาพนักงาน

- การประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี

พีทีจี จัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดผลการดำเนินงานของพนักงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) และระบบ People Plus เพื่อติดตามข้อมูลทั่วไปของพนักงานและนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับขั้นตอนการเลื่อนระดับขั้นและตำแหน่ง บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติงานประจำปีซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร (Corporate Key Performance Indicator) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่ง หรือรายบุคคล (Functional Key Performance Indicator) และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร “Do Your BEST”



สำหรับผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) บริษัทจัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานในรูปแบบ 360 องศา ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินพฤติกรรมและศักยภาพของบุคคล โดยเป็นการประเมินตนเอง และได้รับการประเมินโดยคนรอบข้างไปพร้อม ๆ กัน คือ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้ได้รับทราบเกี่ยวกับพฤติกรรมจากหลากหลายมุมมอง และสามารถระบุประเด็นที่ต้องพัฒนาสำหรับบุคคลนั้น ๆ ได้อย่างแม่นยำ

- **ผลตอบแทนและสวัสดิการ**

พีทีจี ให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม เพื่อให้พนักงานและครอบครัว อยู่ดี มีสุข ซึ่งองค์ประกอบค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท ได้แก่

- **เงินเดือน :** บริษัทกำหนดอัตราเงินเดือนของพนักงานให้สอดคล้องกับค่าจ้างตามตำแหน่งงาน ค่าครองชีพ ค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย และพิจารณาให้อยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำประเภทเดียวกันในประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- **สวัสดิการและค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น :** บริษัทมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น ได้แก่ โบนัสประจำปี เงินรางวัลตามยอดขาย สวัสดิการส่วนลดในการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท แผนประกันชีวิตและสุขภาพของพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการช่วยเหลือยามเกิดอุบัติเหตุ เหตุฉุกเฉินหรือประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน และการให้สิทธิพนักงานในการซื้อแผนประกันชีวิตให้แก่สมาชิกครอบครัวในราคาสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างชีวิตความเป็นอยู่ และสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ
- **ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว :** บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อให้เป็นเงินออมหลังเกษียณ ซึ่งให้พนักงานได้สะสมเงินออมได้ตั้งแต่ร้อยละ 3-15 ต่อเดือน และกำหนดให้พนักงานสามารถซื้อหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้ในราคารวม วันที่บริษัทมีการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) โดยไม่มีเงื่อนไขการถือครอง เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีสิทธิในฐานะเจ้าของกิจการคนหนึ่ง ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันต่อองค์กร และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่พร้อมจะสร้างความเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

- **การประเมินผลความผูกพันพนักงาน**

พีทีจี ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อให้บริษัทเข้าใจความต้องการของพนักงานและสามารถนำมาต่อยอดเป็นโครงการและกิจกรรมในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี โดยมอบหมายให้หน่วยงาน People & Organization Transformation เป็นผู้รับผิดชอบจัดทำการประเมินความผูกพันพนักงานประจำปี โดยได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน โดยพนักงานสามารถเลือกตอบระดับความพึงพอใจหรือมีส่วนร่วมได้ 6 ระดับตามประเด็นต่าง ๆ เช่น ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

การสรรหา

ในปี 2564 พีทีจี ดำเนินการสรรหาพนักงานตามแผนพัฒนาธุรกิจน้ำมันและ Non-oil โดยเฉพาะธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่มีการเพิ่มอัตรากำลังเพื่อรองรับเป้าหมายในการขยายไปสู่ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม และธุรกิจขนส่งที่ขยายการบริการขนส่งสินค้าและบริการเพิ่มเติม ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลให้สัดส่วนพนักงานในธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลวและธุรกิจขนส่งขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับพนักงานในกลุ่มบริษัททั้งหมด เท่ากับร้อยละ 12.19 และ 6.63 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการสรรหาในปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

เป้าหมายการสรรหาปี 2564 (ราย)	จำนวนพนักงานใหม่ ปี 2564 (ราย)
19,331	13,330





พีทีจี ยังมีการสนับสนุนอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุจำนวน 156 คน ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการจ้างงานจำนวน 11,671,439 บาท และส่งเสริมการจ้างงานให้แก่ผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติม (ครั้งที่ 2) พ.ศ. 2556 ตามมาตรา 33 และ 35 โดยบริษัทมีมูลค่าการจ้างงานผู้พิการจำนวน 2,715,966 บาท และมีการส่งเสริมการฝึกอาชีพและการจ้างเหมาผู้พิการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานประกอบกิจการ	จ้างงานในสถานประกอบกิจการ (ราย)	การฝึกอาชีพ / จ้างเหมา (ราย)
บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	16	104
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)	1	9
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	1	9
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	-	7
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	-	1
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด	-	2
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	2	14
รวม	20	146

ในการจ้างเหมาผู้พิการ พีทีจี ได้สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการจำนวน 42 คน ผ่านมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม โดยมีการจัดจ้างผู้พิการเพื่อทำงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล โรงเรียน ศูนย์บริการผู้พิการ และโรงพยาบาล เป็นต้น สำหรับการฝึกอาชีพผู้พิการ บริษัทได้ร่วมมือกับสมาคมคนพิการภาคตะวันออก จัดตั้งโครงการฝึกอบรม เพื่อให้ผู้พิการได้มีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัว ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่ดำเนินการ	จำนวนผู้พิการที่เข้าร่วม (ราย)
โครงการฝึกงานหลักสูตรช่างตัดเย็บเสื้อผ้า	ฝึกทักษะด้านทฤษฎีความรู้และปฏิบัติในการตัดเย็บเพื่อให้มีความรู้ และความสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้และดูแลตัวเองได้	จังหวัดอุดรธานี และสุพรรณบุรี	100
โครงการคลินิกรถเข็นคนพิการ	เปิดบริการร้านซ่อมรถเข็น โดยให้ผู้พิการเป็นผู้ให้บริการเพื่อฝึกอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการ	จังหวัดนครนายก และชลบุรี	4





พีทีจี ได้ร่วมสนับสนุนผู้พิการกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฝึกงานหลักสูตรช่างตัดเย็บเสื้อผ้าอย่างต่อเนื่อง โดยการสั่งซื้อเสื้อกั๊กสำหรับพนักงานประจำสถานีบริการจำนวน 900 ตัว รวมเป็นเงิน 162,000 บาท สำหรับกรจ้างงานผู้พิการในสถานประกอบการ บริษัทได้จัดจ้างผู้พิการทางสายตาที่ได้ผ่านการฝึกอบรม และได้รับใบประกาศนียบัตรที่รับรองการนวดให้ปฏิบัติงานภายใต้โครงการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ ซึ่งจัดตั้งเป็นจุดผ่อนคลายเป็นแก่ลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน หรือจุดพักรถ MAX Camp





การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พีทีจี ได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมพนักงานในทุกระดับ และกลุ่มธุรกิจ โดยในปี 2564 บริษัทมีการจัดอบรมให้แก่พนักงานรวมจำนวน 137,926 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดการอบรมในหลักสูตรที่สำคัญดังนี้

โครงการ	แนวทางการพัฒนา	ผลประโยชน์ทางธุรกิจ	จำนวนพนักงานที่รับการอบรม (ราย)
การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้บริหาร			
Future Leadership Skill: Adaptability, Engagement, Growing People, Visionary	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมในรูปแบบ Online โดยครอบคลุมหลักสูตร Agility Mindset & Methods, Critical Thinking, Designing the Change: Tactics to Change Behavior, Communicate Effectively to improve Collaboration, Psychology & Communication Techniques, Tools for Transformation, Marketing Fundamental และ Trend Spotting เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อค้นหาทางแก้ปัญหาและนวัตกรรมในวิธีการทำงานเพื่อรองรับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีความสามารถในการสร้างและรักษาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว 	144
การพัฒนาศักยภาพกลุ่มพนักงาน (สำนักงานใหญ่)			
การพัฒนาศักยภาพพนักงานภายในองค์กร (Corporate Development)	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสริมสร้างศักยภาพทางความคิด (Fluency of ideas) ทักษะทางด้านการ วิเคราะห์ แยกแยะ เพื่อแก้ปัญหา (Critical Problem Solving) รวมถึงการพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล (Interpersonal Skill) ผ่านการอบรมในรูปแบบ in house, public training, your next you เป็นต้น โดยมีการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับระดับชั้นของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความสามารถเชิงวิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ปัญหา มีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และสามารถบริหารโครงการให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ 	4,947
การพัฒนาศักยภาพพนักงานขาย (Front-liner Development)			
การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมในรูปแบบ On the Job Training ให้แก่ผู้ช่วยผู้จัดการสถานี ในด้านการสื่อสาร การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการลูกค้าและข้อร้องเรียนการบริหารเวลา และส่งเสริมความรู้ตามมาตรฐานการลงน้ำมันใส 16 ขั้นตอน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงในการลงน้ำมันผิด ผู้เข้าอบรมมีความรู้มาตรฐานการบริการ และสอนให้พนักงานภายในสถานีพร้อมให้บริการกับลูกค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง 	487

โครงการ	แนวทางการพัฒนา	ผลประโยชน์ทางธุรกิจ	จำนวนพนักงานที่รับการอบรม (ราย)
การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการลูกค้าและข้อร้องเรียน และการบริหารเวลาให้กับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ พนักงานหน้าลาน พนักงานแคชเชียร์ และหัวหน้าพนักงานหน้าลานที่มีศักยภาพและได้รับการคัดเลือกให้มีโอกาสปรับเปลี่ยนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการ (Fast Track) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงในการลงน้ำผิด (กรณีสถานีขายรวมน้ำมันและก๊าซ) ผู้เข้าอบรมมีความรู้มาตรฐานการบริการ และสอนให้พนักงานภายในสถานีพร้อมให้บริการกับลูกค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง 	122
การพัฒนาความรู้ และ ศักยภาพของบุคลากรจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้มเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพสำหรับนักบริหารมืออาชีพ การสื่อสาร ทักษะการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการจัดเก็บ และขนส่งก๊าซหุงต้ม 	99
การพัฒนาความรู้ และ ศักยภาพของบุคลากรร้านสะดวกซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตร Onboarding Program หลักสูตรผู้ช่วยผู้จัดการสาขา และ หลักสูตรผู้จัดการสาขา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ การแต่งกาย อุปกรณ์เครื่องมือในสาขา การบริหารแบบคนพันธุ์ MaxMart การใช้เครื่องมือบันทึกการขาย มาตรฐานการตรวจ Mystery Shopper การจัดเรียงสินค้า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการสาขา ร้านได้อย่างถูกต้อง บริหารการขาย และ บริหารพนักงานภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	2,116
การพัฒนาความรู้ และ ศักยภาพของบุคลากรร้านกาแฟ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตร Onboarding Program หลักสูตรผู้จัดการร้านอาวุโส ผู้จัดการสาขา และ Supervisor ให้แก่พนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในอาหาร และ มาตรฐานการทำงานประจำสาขา และ พัฒนาทักษะในด้านการบริการ การจัดเตรียมเมนูต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> มีทักษะและกระบวนการเชิงกาแฟได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม บริหารการขาย และบริหารพนักงานภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	2,068

ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน

พีทีที ได้นำผลการประเมินความผูกพันพนักงานมาวิเคราะห์ โดยพบว่าปัจจัยที่ควรมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มความผูกพันพนักงานได้แก่ การยกย่องชมเชย (นอกเหนือจากรางวัลและค่าตอบแทน) และการจัดการบุคลากร โดยบริษัท ได้จัดให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอแนะให้แก่องค์กรในการพัฒนาปัจจัยที่ควรมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มความผูกพันพนักงาน อีกทั้ง ยังจัดให้มีกิจกรรม CEO Townhall เพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่มีช่องทางในการสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจประจำปี ค่านิยมองค์กร และข้อคิดในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สุขภาวะทางสังคม และสุขภาพทางการเงิน ให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อให้เกิดความ อยู่ดี มีสุขอย่างแท้จริง



สถิติผลสำรวจความผูกพันพนักงาน

ความผูกพันพนักงาน	หน่วย	2018	2019	2020	2021	เป้าหมาย ปี 2564
ผลประเมินความผูกพันพนักงาน	สัดส่วนพนักงานที่มีส่วนร่วม (%)	68	70	77	73	77
ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ	สัดส่วนพนักงานทั้งหมด (%)	78	73	91	75	95

ผลการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความผูกพันพนักงาน

วัตถุประสงค์	การดำเนินงานปี 2564
การส่งเสริมสุขภาพกาย (Health Well-being)	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสุขภาพประจำปี สนับสนุนการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงของพนักงานทุกระดับชั้น และทุกกลุ่มธุรกิจ การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกายที่ดี ฟิตทีจี จัดพื้นที่สำหรับการออกกำลังกายให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ภายในสำนักงานใหญ่ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและการผ่อนคลายหลังเลิกงาน กิจกรรมชะ & แอร์ ท่ามกลางโควิด การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ / รับเชื้อไวรัสโควิด-19
การส่งเสริมสุขภาพจิต (Mental Well-being)	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมบอกรักแม่แบบ New Normal ส่งเสริมให้บอกรักคุณแม่ผ่านทางระบบ Online แทนการพบเจอตัว
การส่งเสริมสุขภาพทางสังคม (Social Well-being)	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมบริจาคโลหิต (หนึ่งหยดโลหิต เพื่อชีวิตเพื่อนมนุษย์) สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการทำบุญ และร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับสภาภชาชาติไทย ในช่วงที่เกิดวิกฤติขาดแคลนโลหิต กิจกรรมคนพีที ทำดีจากใจ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ร่วมทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน ซึ่งพนักงานสามารถส่งเรื่องราวการทำดีของตนเอง หรือเพื่อนพนักงานเข้ามายังบริษัท เพื่อทำการสื่อสารไปยังส่วนงานอื่น ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทำดีกันอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานจะได้รับการยกย่องชมเชยจากบริษัท
การส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน (Financial Well-being)	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Happy Money, Happy Retirement ส่งเสริมให้พนักงานได้รู้จักการเก็บออม บริหารหนี้สิน และลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน มีเงินเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เมื่อถึงเวลาเกษียณ พนักงานจะยังมีทุนรอนในการที่จะสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่ขัดสน กิจกรรมศูนย์บรรเทาทุกข์นี้ บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (สปท. สมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารนานาชาติ และ SAM) จัดหาช่องทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้เสียของพนักงานให้กลับมาเป็นปกติเพื่อที่จะสามารถใช้ชีวิตได้เป็นปกติสุข





ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน
(สำนึกงานใหญ่) (TRIR)



เป้าหมาย

0



ผลการดำเนินงาน

0



ตัวชี้วัด
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรค
จากการทำงานของพนักงาน (OIFR)*



เป้าหมาย

0



ผลการดำเนินงาน

0



ตัวชี้วัด
จำนวนกรณีพนักงาน/
ผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน*



เป้าหมาย

0
กรณี



ผลการดำเนินงาน

2
กรณี



ตัวชี้วัด
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)*



เป้าหมาย

0



ผลการดำเนินงาน

1.2



ตัวชี้วัด
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)*



เป้าหมาย

0



ผลการดำเนินงาน

0

หมายเหตุ: * ขอบเขตผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ: PTG PTGLG PUN GFA OLP และ ATLAS โดย LTIFR, TRIR, LTIFR และ OIFR เป็นผลลัพธ์ของจำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

ความเสี่ยง และโอกาส

การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการปฏิบัติงาน รับประทาน และอยู่ร่วมกับสถานประกอบการได้อย่างปลอดภัย อีกทั้ง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก โดยเฉพาะจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้ทั่วโลกเกิดการชะงักงันทางเศรษฐกิจ และส่งผลให้ธุรกิจมีความเสี่ยงต่อการหยุดดำเนินการ เนื่องจากพนักงานติดเชื้อดังกล่าว พีทีจี จึงให้ความสำคัญในการยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกัน โดยจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการติดเชื้ออย่างเข้มงวดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสื่อสารนโยบายระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสำคัญต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) ให้มากที่สุด สำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้าทำงานในสำนักงานต้องปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต บริษัทยังคงพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสีย สร้างความเชื่อมั่นและความ "อยู่ดี มีสุข" ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป





แนวทางการบริหารจัดการ

ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมองค์กร

พีทีจี ผนวกระบบมาตรฐานแบบบูรณาการ (Integrated Management System) ทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกัน ซึ่งเรียกว่า “ระบบการจัดการ” ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 Quality Management Systems (มอก. 9001-2559), ISO 14001:2015: Environmental Management Systems (มอก.14001-2559) และ ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management Systems (มอก. 45001-2561)

ในการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กร บริษัทกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เพื่อดูแลควบคุมกระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ครอบคลุมการปรับปรุงการให้บริการและการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement) ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) รวมถึงจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กร โดยนโยบายฯ และระบบจัดการของบริษัทใช้ป้องกันผลกระทบและควบคุมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาทุกคนที่ร่วมปฏิบัติงานกับบริษัทในทุก ๆ สถานปฏิบัติการของบริษัท

โครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมองค์กร

พีทีจี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของพนักงานทุกระดับผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ครอบคลุมการพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน พร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการ หรือแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดการเจ็บป่วยและการสูญเสียของพนักงาน และผู้รับเหมา อีกทั้ง คณะกรรมการฯ ยังมีหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและโครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน พิจารณาข้อบังคับและคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจสอบสถิติการประสูติอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการฯ เมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบ 1 ปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง รวมถึงประเมินผลในการทำงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการเป็นประจำทุกปี

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

พีทีจี พิจารณากำหนดการชี้บ่งอันตราย การระบุประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการปฏิบัติงาน การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการโดยพิจารณามุมมองวัฏจักรชีวิต (Life cycle) การเปลี่ยนแปลงหรือการปรับเปลี่ยนกิจกรรมในสภาวะปกติและไม่ปกติ รวมถึงสถานะฉุกเฉิน ดังนี้

● การระบุอันตราย (Hazard identification)

พีทีจี ได้จัดทำกระบวนการเพื่อระบุอันตรายที่มีในระบบการจัดการ โดยกระบวนการนี้บริษัทได้พิจารณาถึงวิธีการปฏิบัติงาน ปัจจัยทางสังคม การได้รับผลกระทบเชิงลบจากการร่วมเป็นที่ปรึกษา ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรมและสถานการณ์แบบประจำหรือไม่ประจำ รวมถึงอันตรายที่เกิดจากโครงสร้างพื้นฐาน วัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้นำผลการบ่งชี้อันตรายมาปรับใช้ และปรับปรุงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่หรือกลุ่มธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมความเสี่ยงสำหรับระดับความเสี่ยงปานกลางขึ้นไป และแผนปฏิบัติการลดความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยงสูงขึ้นไป เช่น การปรับปรุงระบบดับเพลิงคลังน้ำมัน การปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บขยะอันตราย การกำหนดการตรวจสอบความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และร้านค้าแพฟันธุ์ไทย ในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

● การรายงานเกี่ยวกับอันตรายและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

พีทีจี กำหนดให้พนักงานที่พบเห็นเหตุการณ์หรือผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์อันตรายติดต่อหรือแจ้งไปยังหัวหน้างานให้รับทราบทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น โดยหัวหน้างานต้องทำการแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่รับผิดชอบในพื้นที่นั้น ให้รับทราบผ่านช่องทางโทรศัพท์ e-mail หรือช่องทางอื่น ๆ ที่สามารถติดต่อได้ เมื่อได้รับแจ้งข้อมูล เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะนัดประชุมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนร่วมกัน เพื่อป้องกันสาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งหาแนวทางการแก้ไขและป้องกัน และรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมเดือนละ 1 ครั้ง



นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายหยุดการทำงาน (Stop Work Policy) เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมาหยุดการปฏิบัติงานทันทีเมื่อพบว่ามีสภาพการทำงานและการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม โดยการตัดสินใจหยุดการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน จะได้รับการสนับสนุนเต็มที่จากผู้บริหาร หากมีข้อสงสัยว่าต้องหยุดการปฏิบัติงานหรือไม่ สามารถแจ้งสถานการณ์นั้นกับผู้บังคับบัญชาให้ทราบโดยทันที และเพื่อควบคุมการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยต้องครอบคลุมอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมาตรการที่ระบุในแบบสอบสวนอุบัติเหตุ โดยให้หัวหน้าหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย คณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงฝ่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ร่วมกันติดตามการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เป็นไปตามระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมขององค์กร

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมองค์กร

พีทีจี จัดตั้งฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมดูแลบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัยในการทำงานและพัฒนาผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ ในการพัฒนาระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทปฏิบัติตามและดำเนินการขอการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO14001 : 2015 & ISO45001 : 2018 ในขอบเขตของ กระบวนการ รับ จัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการและความสามารถของบุคลากรไปพร้อมกัน อีกทั้ง ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมยังมีการริเริ่มและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อน พีทีจี สู่อันดับแห่งความเป็นเลิศ (Transform) ดังนี้

● การตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ

ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยครอบคลุมทุกธุรกิจในสถานบริการเพื่อค้นหาความเสี่ยงและสาเหตุของอันตรายต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบริษัท ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในทุกส่วนของสถานบริการ เช่น ภายในตัวอาคารลานจ่าย และตู้จ่ายน้ำมัน โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจะนำข้อมูลอันตรายที่ได้มาแก้ไข ปรับปรุง และระดมมาตรการป้องกันก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุ (Accident) หรืออุบัติการณ์ (Incident) ขึ้นในสถานบริการ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่อไป

สำหรับการจัดทำรายงานข้อมูลการตรวจสอบ และติดตามการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมใช้ระบบ Power BI เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจในเชิงลึก ซึ่งสามารถบริหารข้อมูลผ่าน Dashboard ได้แบบ Realtime โดยการให้ระบบได้ทำงานร่วมกับโปรแกรมการออกแบบการตรวจความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมสถานบริการ (Safety PTService) เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว นอกจากนี้ ยังสามารถลดเวลาในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งปริมาณการใช้กระดาษร้อยละ 100 โดยสามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานได้ ดังนั้น ข้อมูลจึงมีความปลอดภัยและยากต่อการสูญหาย

● การส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมา

- การสื่อสารข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมาของสถานบริการ

ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ได้ผนวกข้อกำหนดการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา โดยกำหนดเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับผู้รับเหมาตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องไว้ในสัญญาการจัดจ้าง รวมถึงกำหนดบทปรับในกรณีผู้รับเหมาไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขที่กำหนดขึ้น และมีการจัดอบรมเพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้แก่ผู้รับเหมา ก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้กับบริษัท โดยผู้รับเหมาทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ และการดำเนินงานก่อนที่จะเริ่มกิจกรรมดังกล่าว และทุกครั้งเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง



- **การจัดทำและสื่อสารข้อบังคับด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา**

ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานสำหรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานก่อสร้างให้กับกลุ่มบริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการรายงานการเกิดอุบัติเหตุของผู้รับเหมาให้บริษัททราบ ซึ่งคู่มือฉบับนี้ครอบคลุมผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานก่อสร้างในขอบเขต สถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ร้านสะดวกซื้อ Max Mart ร้านกาแฟพันธุ์ไทย Coffee World ศูนย์ซ่อมบำรุง Autobacs จุดบริการ Max Camp และกลุ่มบริษัทขนส่งน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียมเหลว

● **การป้องกันผลกระทบและอันตรายจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน**

พีทีจี กำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบในด้านความปลอดภัยต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ที่ดำเนินการก่อสร้างและเปิดให้บริการใหม่ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- จัดทำประชาพิจารณ์ โดยจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบสถานีบริการที่มีแผนการสร้างใหม่ โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อจัดตั้งสถานีบริการน้ำมัน สาขาคลองหลวง 9 สาขาปากท่อ 4 และสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG สาขาบางบัวทอง 11 โดยจากการรับทราบความคิดเห็น ชุมชนไม่มีข้อกังวลจากการจัดตั้งสถานีบริการดังกล่าว มีเพียงส่วนน้อยที่มีข้อกังวลเรื่องปัญหาฝุ่นละออง กลิ่นเหม็น และ เสียงดังรบกวน โดยบริษัทได้มีมาตรการคัดแยกและทิ้งขยะให้ถูกประเภท และการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานีบริการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ระหว่างการก่อสร้างสถานีบริการ บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำข้อมูลและควบคุมการก่อสร้างเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยระหว่างการจัดตั้งสถานีบริการ โดยจัดให้มีการกันเขตพื้นที่การก่อสร้างสถานีบริการที่ชัดเจน และผู้เกี่ยวข้องทุกคนต้องสวมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานประจำพื้นที่เขตก่อสร้าง ตรวจสอบการทำงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา กรณีผู้รับเหมาทำงานที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดอันตราย ผู้รับเหมาต้องมีการนำส่งแผนฉุกเฉินของบริษัทผู้รับเหมา จัดเตรียมความพร้อมถึงดับเพลิงไว้ตามจุดต่าง ๆ ในสถานที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเพื่อระงับเหตุเบื้องต้น

ผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน
โครงการหนึ่งข้อเสนอแนะหนึ่งความปลอดภัย (One Suggestion One More Safety)	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในการค้นหาความเสี่ยง และการป้องกันอันตรายที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นในการปฏิบัติงาน ● สร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานและคนรอบข้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ● พนักงานสามารถเลือกส่งข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย 4 หัวข้อ คือ สภาพการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย สุขภาพ และลดการเกิดอุบัติเหตุ ผ่าน 3 ช่องทาง คือ การกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ พิมพ์แบบฟอร์มออกมาเขียนโดยตัวหนังสือได้ทาง QR Code บนโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ หรือรับแบบฟอร์มที่ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ● ข้อเสนอแนะจะถูกพิจารณาลงคะแนนโดยคณะกรรมการความปลอดภัย และมอบรางวัลแก่ผู้ที่ข้อเสนอแนะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ซึ่งบางปัญหาจะถูกนำมาแก้ไขโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

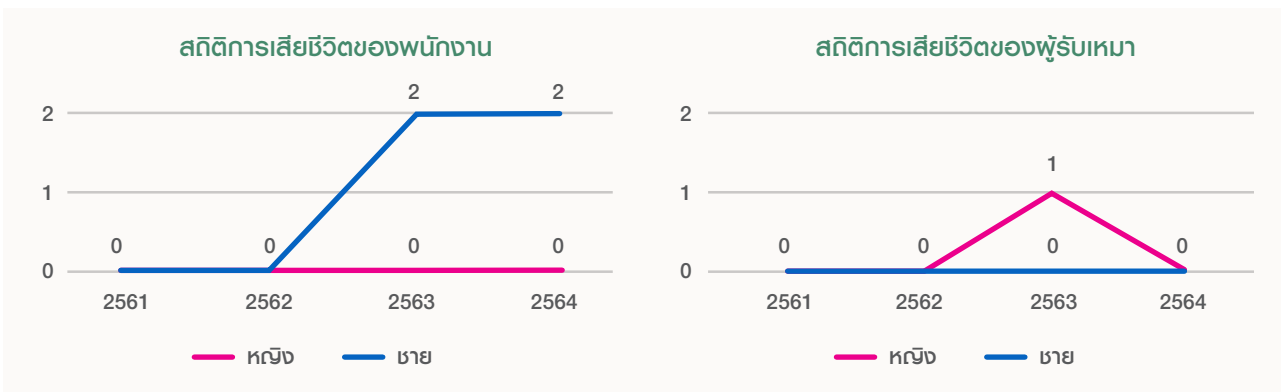
โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน
โครงการ Safety News และ Safety Talk	<ul style="list-style-type: none"> ปลูกจิตสำนึกและเพิ่มความตระหนักให้พนักงานเห็นความสำคัญด้านความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น สื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัยจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์ให้มีการจัดทำ Safety Talk ก่อนเริ่มการประชุม ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยโดยเลือกหัวข้อที่เป็นประเด็นในช่วงเวลานั้น ๆ หรือเป็นเรื่องใกล้ตัวพนักงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางอีเมลและเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายในสำนักงานใหญ่ และมีการตอบคำถามเพื่อชิงของรางวัล
โครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT	<ul style="list-style-type: none"> แก้ไขปัญหาคอุบัติเหตุจากการเดินทางมาปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมให้ความรู้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนนสำหรับการขับขี่ให้แก่พนักงานสถานีบริการ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เนื่องจากส่วนใหญ่อาศัยการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 66 คน
โครงการ "Safety Start ความปลอดภัยเริ่มได้ที่ตัวเรา"	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และลดการเกิดอุบัติเหตุให้แก่พนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และพนักงานปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำคลังเขียนแผนงานในการสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม และลดการเกิดอุบัติเหตุ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนงาน เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยของพนักงาน
Facebook Safety PTG Group	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจัดทำเพจ Facebook สำหรับให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
โครงการ Safety Terminal and Transports Award	<ul style="list-style-type: none"> ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ การปลูกจิตสำนึกรักษาความปลอดภัย เพื่อให้สามารถจัดระบบการบริหารจัดการให้เหมาะกับประเภทของความเสี่ยงและปัญหาที่เป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานของบริษัทได้ อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ อย่างยั่งยืน
โครงการ Safety Every Months 2021	<ul style="list-style-type: none"> ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างสถานีบริการต้นแบบที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ อย่างเป็นระบบ ผ่าน S4 Zero accident model คือ Safety patrol, Safety talk, Safety remind และ Safety performance report บนแนวคิดที่ว่า "อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการทำงาน สามารถป้องกันได้จากการบริหารจัดการของทุกคนในองค์กรอย่างเป็นระบบ"
โครงการ Safety week 2021	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร

การจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2564

หลักสูตร	จำนวนรุ่น	จำนวนพนักงาน ผู้เข้าร่วม	ความพึงพอใจ ต่อโครงการ
หลักสูตรด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย			
• การดับเพลิงขั้นต้น	5	191	95.29%
• การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงและการตอบโต้เหตุฉุกเฉินในสถานบริการแก๊ส LPG	30	140	96.98%
• Emergency Response Full Scale Exercise	3	100	96.74%
หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			
• ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	56	1,312	93.37%
• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน	6	242	93.98%
• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร	10	445	93.30%
• คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1	47	85.40%
• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับรังสี	1	26	96.80%
• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	1	45	90.20%
หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง			
• ผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมัน	10	590	97.19%
• ผู้ปฏิบัติงานถังขนส่งน้ำมัน ประเภทรถขนส่งน้ำมัน	3	94	97.23%
• ผู้ปฏิบัติงานร้านจำหน่ายและโรงเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว	2	37	87.98%
• ผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว	3	119	96.05%
หลักสูตรอื่น ๆ			
• ISO45001:2018 Requirement and Implementation	1	45	95.00%
• ISO14001:2015 Requirement & Implementation and Internal Auditor	1	45	95.60%
• พัฒนาจิตสำนึกและพัฒนาผู้นำความปลอดภัย	4	204	93.19%
• การขับขีรถจักรยายนยนต์อย่างปลอดภัย	2	66	90.35%
รวม		3,748	93.80%

สถิติด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบ

สถิติการเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality Rate)



การดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบ

ขอบเขต	มาตรการจัดการ
<p>พนักงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO45001:2018 และ ISO14001:2015 ฝึกอบรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ยกระดับการรายงานและการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อหามาตรการในการแก้ไข และป้องกัน กำหนดตัวชี้วัดหน่วยงานเพื่อลดอุบัติเหตุรุนแรงและมูลค่าความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ
<p>ผู้รับเหมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> ฝึกอบรมผู้รับเหมาก่อนปฏิบัติงาน การกำหนดการขออนุญาตการทำงานสำหรับงานเสี่ยงอันตราย การวิเคราะห์อันตราย Job safety analysis (JSA) การตรวจความปลอดภัยผู้รับเหมาขณะปฏิบัติงาน ยกระดับการรายงานและการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อหามาตรการในการแก้ไขและป้องกัน

สถิติการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน

ข้อมูล	ผลการดำเนินงาน	มาตรการจัดการ
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1.2	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายความปลอดภัย และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานคลังน้ำมัน โรงบรรจุก๊าซ รถขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการแก๊ส LPG ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ และสำนักงานใหญ่ ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และการอบรมอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และการแก้ปัญหาตามฉุกเฉิน
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายความปลอดภัย และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา ฝึกอบรมความปลอดภัยผู้รับเหมาก่อนปฏิบัติงาน กำหนดเกณฑ์ด้านความปลอดภัยสำหรับการคัดเลือกผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน และการประเมินผู้รับเหมาประจำปี
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับเกณฑ์การตรวจสุขภาพพนักงานซึ่งทำงานกับปัจจัยเสี่ยง เช่น ทำงานใกล้สารเคมี ก่อนการรับเข้าทำงาน และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี หากกรณีพบพนักงานที่มีผลการตรวจสุขภาพผิดปกติ บริษัทดำเนินการส่งตรวจเพื่อยืนยันผลที่โรงพยาบาลอีกครั้ง กรณีพบว่ามีความผิดปกติจริง จะส่งพนักงานเข้ารับการรักษาทันที





สิทธิมนุษยชน



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
สัดส่วนกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่
คุณค่าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน



เป้าหมาย

100%



ผลการดำเนินงาน

100%



ความเสี่ยง และโอกาส

จากการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศไทยที่มีการประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565) เพื่อส่งเสริม คุ้มครอง ป้องกัน บรรเทา เยียวยา และแก้ปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจต้องจัดทำนโยบายและกระบวนการตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนและให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดังกล่าว อีกทั้ง ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ เช่น การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การป้องกันและรักษาความปลอดภัยของพนักงานจากการติดเชื้อภายในสถานประกอบกิจการ พีทีจี ตระหนักดีถึงความเสี่ยงจากการบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในช่วงวิกฤติโควิด-19 และโอกาสในการยกระดับการบริหารจัดการแรงงานให้มีประสิทธิภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงกำหนดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน และเพิ่มขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงพัฒนาการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร เน้นการสร้างความรู้และวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิ ศักดิ์ศรี และความหลากหลายของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท



แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

พีทีจี มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้นเพื่อจัดการกับความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



การประกาศ
ความมุ่งมั่น

กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน และทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงถึงเจตนาจริงและความมุ่งมั่นของบริษัทในการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน



การกำหนดขอบเขตและ
ระบุประเด็นการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนดขอบเขตการประเมินความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า และคู่ค้า โดยกำหนดประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น การค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาร่วมกัน ค่าตอบแทน การเลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว



การประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตามเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบต่อบุคคลที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง ผู้รับเหมา ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



การรายงานการ
USSI ก้าวหน้า: ๓๖

กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การตรวจสอบ
และการสื่อสาร

ส่วนบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการตรวจสอบผลประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของทุกส่วนงาน และดำเนินการสื่อสารผลประเมินให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร



การเยียวยา

กรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีความเสียหายเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทได้กำหนดมาตรการชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นธรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การรักษาพยาบาล การชดเชยค่าเสียหาย และการติดตามดูแลผู้ได้รับผลกระทบ เพื่อให้ได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม



นโยบายสิทธิมนุษยชน

พีทีจี ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้นำแนวทางหลักการขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) รวมถึงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ ซึ่งได้ระบุแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมสิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคาดหวังให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และคู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท

กระบวนการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

พีทีจี เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนหากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือจรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน whistleblower@pt.co.th , Call Center และ Mobile Application โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสมและให้เป็นธรรม โดยคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด

เสรีภาพในการสมาคม

พีทีจี มุ่งส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม โดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 15 คณะ ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงตัวแทนของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ คลังน้ำมัน ทั้ง 9 แห่ง และ Fleet ขนส่ง 1 แห่ง โดยมีการประชุมร่วมกันทุกไตรมาส เพื่อนำเสนอแนวทางการดูแลพนักงานแก่ตัวแทนนายจ้าง โดยในปี 2564 มีจำนวนพนักงานที่เป็นตัวแทนในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 20 คน

ผลการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2564

ในปี 2564 พีทีจี ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจ น้ำมันและ Non-oil ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทได้เปรียบเทียบเกณฑ์โอกาสเกิด (Likelihood) กับหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงองค์กร และระดับผลกระทบ (Impact) กับหลักสากลของสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principle on Business and Human Rights) และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบครอบคลุม พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้า ซึ่งประเด็นที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่



สิทธิพนักงาน

- การเลือกปฏิบัติ
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- สภาพการจ้างงาน
- เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง
- การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว)



สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- สุขภาพและความปลอดภัย
- มาตรฐานการครองชีพชุมชน
- การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล
- การได้มาซึ่งที่ดิน



สิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา

- การเลือกปฏิบัติ
- สุขภาพและความปลอดภัย



สิทธิลูกค้า

- การเลือกปฏิบัติ
- สุขภาพและความปลอดภัย
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของพีทีจี ประจำปี 2564 พบว่า ร้อยละ 18.75 ของกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับสูง (Salient Issue) ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน และลูกค้า โดยร้อยละ 100 ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจสอบโดยส่วนบริหารความเสี่ยง และมีการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ขอบเขตธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



ธุรกิจน้ำมัน

- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท พีทีจี โลจิสติก จำกัด
- บริษัท บีพีทีจี จำกัด



ธุรกิจ Non-oil

- บริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด
- บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
- บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท สยาม ออโต้แบคส์ จำกัด
- บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด
- บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด

นอกจากนี้ พีทีจี ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่บริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 10 และคู่ค้า โดยมีผลการประเมินความเสี่ยงดังนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มบริษัท พีทีจี และบริษัทร่วมค้า

ขอบเขตการประเมิน	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง และมีมาตรการการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
กลุ่มบริษัท พีทีจี	100.00	18.75	100.00
บริษัทร่วมค้า	100.00	0.00	100.00*

หมายเหตุ: บริษัทมีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจ*

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนคู่ค้า

รายละเอียด	ผลการประเมิน
ร้อยละของคู่ค้าโดยตรง และคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	21.19
ร้อยละของคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง	10.74
ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง และมีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ	100.00





พีทีจี ได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสำหรับทุกประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และลดโอกาสเกิดของการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



สิทธิพนักงาน

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. สภาพการทำงาน เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง 3. การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 5. การเลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมมาตรการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงให้ความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร • กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อบริการเพื่อควบคุม ดูแล เสนอข้อคิดเห็น และแนะนำแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ให้แก่ลูกจ้าง • กำหนดให้มีระบบควบคุมการจ้างแรงงานต่ำกว่า 18 ปี ผ่านโปรแกรมบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) • จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลองค์กร และให้พนักงานรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร • บังคับใช้นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ กิจการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน



สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
<ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. มาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงน้ำและสุขภาพ 3. การได้มาซึ่งที่ดิน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน อบรมพนักงานในเรื่องความปลอดภัย รวมถึงร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชน • ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001 (ด้านความปลอดภัย) และ 14001 (สิ่งแวดล้อม) • ประเมินประเด็นทางด้านกฎหมายก่อนการจัดซื้อที่ดิน รวมถึงจัดทำประชาพิจารณ์ก่อนดำเนินงาน จัดตั้งคลังน้ำมัน และสถานีบริการใหม่ โดยชี้แจงให้ชุมชนได้รับทราบเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานทุกครั้ง



สิทธิลูกค้า และผู้รับเหมา

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดให้มีการประกาศเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า เงื่อนไขการค้า ขั้นตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างบริษัท • จัดทำแนวปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้ผู้รับเหมาได้รับทราบ และกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



สิทธิลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการอบรมพนักงานขายเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการอบรมกิริยามารยาท การใช้คำพูด การตอบสนองต่อลูกค้า • สื่อสารและปฏิบัติตามขั้นตอนการรับน้ำมัน เพื่อตรวจสอบสิ่งเจือปนและคุณภาพของน้ำมันในสถานีบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ PT โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และฝ่ายประกันและบริหารระบบคุณภาพ • ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมีกระบวนการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน (ความเท่าเทียมและความหลากหลาย)

พีทีจี ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ในเรื่องการจ้างงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้แก่พนักงานทุกคน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการบังคับใช้นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการเพื่อห้ามมิให้ ผู้บริหาร หัวหน้างาน หรือผู้ควบคุมกระทำการล่วงละเมิด (Harassment) ต่อลูกจ้างของกลุ่มบริษัท และมุ่งเน้นให้สถานประกอบกิจการเคารพต่อความหลากหลาย และปราศจากการเลือกปฏิบัติ (Discrimination) ในทุกกรณี โดยกำหนดให้มีมาตรการที่ชัดเจนในการลงโทษผู้กระทำการล่วงละเมิดและเลือกปฏิบัติ ตั้งแต่การตักเตือนทางวาจา การพักงาน และการให้พ้นจากสภาพการจ้างงาน เป็นต้น



ความเท่าเทียมทางเพศ

ร้อยละ

63.32 พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด

ร้อยละ

0.33 ผู้บริหารหญิงทั้งหมด

ร้อยละ

0.17 ผู้บริหารหญิงระดับต้นทั้งหมด (Junior Management)

ร้อยละ

0.06 ผู้บริหารหญิงระดับสูงทั้งหมด (Top Management)

ร้อยละ

0.04 ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้องค์กร

ร้อยละ

0.87 ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

พีทีจี เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีการเคารพต่อสิทธิ ศักดิ์ศรี และความหลากหลายของความเป็นมนุษย์ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ในเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การป้องกันการใช้แรงงานเด็ก การต่อต้านการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ โดยในปี 2564 ส่วนแรงงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน (ER) ได้ดำเนินงานจัดอบรมหลักสูตรด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

กิจกรรม / หลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม (ราย)	สัดส่วนของพนักงานที่ได้เข้าอบรมเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)
หลักสูตรอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่	811	4.92
กิจกรรม ER On Tour หลักสูตรอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน สำหรับหัวหน้างานขั้นต้น	1,226	7.43
กิจกรรม ER ชวนรู้	6,161	37.35





กลยุทธ์การสร้างคุณค่า ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม Engage & Co-create

มุ่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้แก่สังคมและชุมชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัดสำคัญ





ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
จำนวนโครงการและกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคม



เป้าหมาย

5 โครงการ



ผลการดำเนินงาน

10 โครงการ



ตัวชี้วัด
จำนวนพนักงานที่
เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม



เป้าหมาย

200 คน



ผลการดำเนินงาน

110* คน



ตัวชี้วัด
ความพึงพอใจของชุมชน
ในการเข้าร่วมกิจกรรม



เป้าหมาย

90%



ผลการดำเนินงาน

91.06%

หมายเหตุ*: จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมจากโครงการค่ายอาสา พื้ที่ ทำจริงไม่ทิ้งกัน และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยรอบคลังน้ำมัน

ความเสี่ยง และโอกาส

พื้ที่จึ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการผลกระทบของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมและชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการบริษัทจึงมีการพัฒนาโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การยอมรับ และลดความเสี่ยงด้านข้อร้องเรียนจากชุมชนในระยะยาว ในปี 2564 บริษัทมุ่งยกระดับการลงทุนเพื่อสังคม โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนตามวิสัยทัศน์ อยู่ดี มีสุข เพื่อพัฒนาโอกาสในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและชุมชนไปพร้อม ๆ กัน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร



แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม



พีทีจี ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 โดยยึดหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร บริษัทจึงได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการสร้างการยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาสมาคมในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีการดำเนินตามกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความ “อยู่ดี มีสุข”
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของ 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยราชการ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน

กรอบการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ พีทีจี

พีทีจี ได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร ภายใต้แนวคิด “พีทีจี ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ซึ่งประกอบด้วย 3 เป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็น	คุณภาพชีวิต	สังคมผู้สูงอายุ	สิ่งแวดล้อม
ความเชื่อมโยงกับ SDGs	 4.2  3.8	 3.8	 15.2
วัตถุประสงค์	สนับสนุนด้านการศึกษาและโอกาสในการพัฒนาความรู้ และรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	ส่งเสริมสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และสนับสนุนอาชีพผู้สูงอายุเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมสูงวัย	สร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	พีทีจี เน้นการสร้างโอกาส และความรู้ให้แก่ชุมชน โดยมุ่งเป็นศูนย์กลางที่แบ่งปัน รักษา และพัฒนาทักษะ ความชำนาญ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ บริการ ของบริษัทและชุมชน	พีทีจี มุ่งเป็นจุดหมายปลายทางแห่งใหม่ในการเข้าถึงนวัตกรรมด้าน สุขภาพ และ สุขภาวะ (Wellness & Wellbeing) ทั้งในด้านการรักษาและป้องกัน เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมไทย	พีทีจี มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า และส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ



ประเด็น	คุณภาพชีวิต	สังคมผู้สูงอายุ	สิ่งแวดล้อม
โครงการ / กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชน การริเริ่มโครงการการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนารายได้ชุมชนและท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ และกิจกรรม “ชุมชนตาสว่าง” ภายใต้โครงการค่ายอาสาพิที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน การจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอด ภายใต้โครงการค่ายอาสา พิที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน
ตัวชี้วัดทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน รายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงาน จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน
ตัวชี้วัดด้านสังคม / สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษา รายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการดูแลสุขภาพ จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับแว่นสายตา มูลค่าการจ้างงานผู้สูงอายุ ผลลัพธ์ทางสังคมจากการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนต้นไม้ที่ได้รับการปลูกในพื้นที่ชุมชน จำนวนก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการลงทุนทางสังคม

ประเภทการลงทุน	มูลค่าการลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%)
การบริจาค (Charitable Donations)	140,792,708	67.60
การลงทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว (Community Investment)	806,913	0.39
การลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ (Commercial Initiatives)	66,671,438	32.01



การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

พีทีจี ผนวกแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย โดยได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามฤดูกาล เพื่อนำมาคิดค้นเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรร เช่น การออกแบบเมนูเครื่องดื่มโดยใช้ส่วนผสมของส้มมะปืดจากจังหวัดจันทบุรี น้ำตาลดอกมะพร้าวจากจังหวัดสมุทรสงคราม น้ำเชื่อมน้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา และเมล็ดโกโก้ชั้นดีจากจังหวัดเชียงราย มาผสมผสานกับกาแฟและชา เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 5,276,710 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 22,308,265 บาท (ไม่รวม VAT)



นอกจากนี้ จากเหตุการณ์ที่ประเทศไทยได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัญหาอุทกภัย ซึ่งสร้างความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรในทุกภูมิภาคของประเทศ พีทีจี จึงได้ร่วมบรรเทาผลกระทบและต่อสู้เคียงข้างพี่น้องชาวไทย ผ่านการเป็นช่องทางในการรับซื้อและระบายผลผลิตของเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนจากความท้าทายต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **Max Mart เปิดแผงขายผัก**
พีทีจี ช่วยเหลือเกษตรกรไทยผู้ปลูกผักที่ประสบภัยน้ำท่วม โดยการเป็นช่องทางรับซื้อผักสดที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อในช่วงเทศกาลถือศีลกินเจ
- **พีที แจกฟรี! ไข่ไก่ 4 ฟอง สำหรับสมาชิก PT Max Card**
พีทีจี รับซื้อไข่ไก่จากเกษตรกรและนำมาสมนาคุณให้แก่ลูกค้าสมาชิก PT Max Card 4 ฟอง เมื่อลูกค้าเติมน้ำมัน หรือ แก๊ส LPG ที่สถานีบริการ PT ตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, จ.สมุทรสาคร, จังหวัดนครปฐม และ 7 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เข้าร่วมรายการ
- **กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมใจ พีทีจี ช่วยชาวสวนลำไย**
พีทีจี รับซื้อผลผลิตลำไย 100 ตัน เพื่อช่วยเกษตรกรผู้ปลูกลำไยภาคเหนือ และผู้วิกฤติลำไยล้นตลาด ช่วยเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำมาเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card เมื่อเติมน้ำมันในสถานีบริการพีทีจีเข้าร่วมรายการ 882 สาขา โดยไม่มีขั้นต่ำ รับฟรีทันทีลำไยอบแห้ง 1 ถุง น้ำหนัก 200 กรัม
- **พีทีจี จับมือ กรมการค้าภายใน อุดหนุนมังคุด 200 ตัน**
พีทีจี ช่วยระบายผลผลิตมังคุดล้นตลาด 200 ตัน สู้ภัยโควิด-19 โดยสมาชิกบัตร “PT Max Card” เติมน้ำมันครบ 50 บาท สามารถรับมังคุดฟรี 1 กก.



ภาพรวมการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2564

พีทีจี ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ 1). กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน 2). โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และ 3). โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้า และชุมชน เพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

โครงการ / กิจกรรม	กรอบ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงานในปี 2564
กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน			
กิจกรรมพีทีจี สุวีท	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงการปฏิบัติตัวและการป้องกันการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันพิษณุโลกจัดกิจกรรมเดินรณรงค์แจกจ่ายหน้ากากอนามัย และสเปรย์แอลกอฮอล์ภายในตลาดชุมชน และให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 103 คน และพนักงานจำนวน 4 คน
กิจกรรมสวนพลับ เครือข่าย สู้ภัยวิกฤติ เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายความปลอดภัยแรงงานอย่างยั่งยืน และเป็นการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันนครสวรรค์จัดกิจกรรมซ้อมดับเพลิงอพยพหนีไฟ และปรับปรุงอาคารสถานที่ ระบบไฟฟ้า สนามเด็กเล่น และระบบป้องกันอัคคีภัย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดนครสวรรค์ โรงเรียนวัดดอนใหญ่ โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 50 คน และพนักงานจำนวน 4 คน
กิจกรรมสื่อมวลชนรวมใจ ต้านภัยหนาว ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13 ณ บ้านแม่ก่า	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการใช้น้ำสะอาดและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งเสริมให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันลำปาง ร่วมกับชมรมสื่อมวลชนภาคเหนือ ศูนย์ข่าวภาคเหนือ Top News และทีมข่าว 5 อาสาเพื่อประชาชน ททบ. 5 และชมรมไทยอาสาป้องกันชาติ จังหวัดลำปาง มอบถังเก็บน้ำให้กับชาวบ้านหมู่บ้านแม่ก่า จำนวน 3 ถัง โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 150 คน และพนักงานจำนวน 6 คน
กิจกรรมถนนสะอาดหน้าบ้านนำมอง	สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานและชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่สาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันสุรินทร์จัดกิจกรรมทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณทางหลวงชนบทหมายเลข 2077 (ช่วงหน้าโรงพยาบาลลาดวน ถึงวัดสุวรรณรัตนโพธิยาราม จังหวัดสุรินทร์) โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 52 คน และพนักงานจำนวน 8 คน
กิจกรรมช่วยน้องสิ่งแวดล้อมนำอยู่	สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะ และป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งทรัพยากร ที่ได้รับความเสียหายจากการปกคลุมของขยะ ปลูกฝังจิตสำนึกเยาวชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันแม่กลองร่วมกับโรงเรียนบ้านจู่จี้ ต.บางจะเกร็ง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ โดยการรีไซเคิลยางรถยนต์เก่า เพื่อจัดทำเป็นกระถางต้นไม้ปลูกผักสวนครัว โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน
กิจกรรมฟ้าป่าขยะสะสมบุญ	สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ชุมชนรู้จักคัดแยกและตระหนักถึงมูลค่าของขยะ เพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> คลังน้ำมันสระบุรีประชาสัมพันธ์รวบรวมขยะรีไซเคิลจากชุมชน เพื่อจัดทำผ้าป่าขยะถวายวัดโคกใหญ่วันนา โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 12 คน และพนักงานจำนวน 25 คน



กิจกรรม มอบอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์โรคติดต่อโควิด-19



กิจกรรมส้อมวลชนรวมใจ ต้านภัยหนาว ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13



กิจกรรม “ถนนสะอาด หน้าบ้านน่ามอง”



กิจกรรมเก็บขยะบริเวณริมถนนทางเข้าหมู่บ้านชุมชนตำบลเชิง



กิจกรรมสานพลังเครือข่าย สู้ภัยวิกฤติ เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย



กิจกรรมฟ้าบ่ายะ



กิจกรรมช่วยน้องสิ่งแวดล้อมน่าอยู่



กิจกรรมพิธีรู้ สู้โควิด



โครงการ / กิจกรรม	กรอบ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงานในปี 2564
โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว			
โครงการถ่ายอาสา พื้ที่ ทำจริง ไม่ทิ้งกัน	คุณภาพชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ/ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน โดยการมอบโอกาสทางการศึกษา ส่งเสริมการเข้าถึงการตรวจสุขภาพ การวัดสายตาประกอบแว่น การศึกษาที่มีคุณภาพ และสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินการจัดกิจกรรมถ่ายอาสา ร่วมกับบริษัท PPP Green Complex จำกัด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยได้มอบทุนการศึกษามูลค่ารวม 80,000 บาท สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่นให้แก่ผู้สูงอายุจำนวน 263 ราย และสนับสนุนการปลูกต้นไม้จำนวน 1,376 ต้น โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 557 คน
โครงการจุดรับขยะรีไซเคิล (Recycling Drop Point)	สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ลดวิกฤติขยะล้นเมืองอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> PTG ร่วมกับ SCGP ตั้งจุดรับกล่อง-ลังกระดาษ และพลาสติก ภายใน 5 สถานีบริการน้ำมัน PT ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
โครงการพื้ที่ เปิดพื้นที่ขายพื้ที่ 1 เดือน (สำหรับบุคคลทั่วไป ไม่ต้องทำสัญญาเช่า) และ 2 เดือน (สำหรับพื้ที่ที่เช่าสัญญาเช่าขั้นต่ำ 1 ปี)	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างอาชีพให้ชุมชนบริเวณใกล้เคียง สถานีบริการน้ำมัน PT 	<ul style="list-style-type: none"> สถานีบริการน้ำมัน PT เปิดพื้นที่ขายพื้ที่ให้แก่ชุมชนโดยรอบสถานีบริการ โดยมีผู้สมัครลงทะเบียนรวมจำนวน 110 ราย
โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ			
โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ	สังคมผู้สูงอายุ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนผู้สูงอายุให้มีอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการ จำนวน 156 คน มูลค่า 11,671,438 บาท
โครงการ PT Taxi Transform	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ขยายความช่วยเหลือกลุ่มแท็กซี่ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้ผู้ใช้รถแท็กซี่จาก NGV เป็น LPG โดยอยู่ติดตั้งเชื้อเพลิงแก๊สรถยนต์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพ ที่ผ่านการรับรองโดยกรมการขนส่งทางบกอย่างถูกต้อง จำนวน 3,911 คัน และมอบสิทธิ์ส่วนลดในการซื้อแก๊ส LPG ให้กับผู้ใช้รถแท็กซี่ทั้งปี



โครงการ / กิจกรรม	กรอบ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงานในปี 2564
โครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสียในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19			
กิจกรรม PT ตู้ปันสุข ปันรอยยิ้ม - สถานี บริการ LPG	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากวิกฤติโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตั้งพีที ตู้ปันสุข บันน้ำใจ ซึ่งบรรจุสิ่งของอุปโภคบริโภค บริเวณด้านหน้าโรงบรรจุก๊าซ ซอย สุขสวัสดิ์ 26 เพื่อช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระของประชาชนจากวิกฤติโควิด-19
โครงการพ่นฆ่าเชื้อ โควิด-19 ฟรี ที่สถานี LPG และจุดจอดรถ แท็กซี่สุวรรณภูมิ	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็นต้องเดินทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้แท็กซี่ เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้โดยสารช่วงการเดินทางไป-กลับในเทศกาลท่องเที่ยวปีใหม่ 2564 ใน 194 สถานีบริการ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และจุดจอดรถแท็กซี่สุวรรณภูมิจำนวน 200 คัน
กิจกรรมแจกข้าว กล่องให้ลูกค้า ณ สถานีบริการ LPG และโครงการแจก ข้าวกล่อง กินดีอิ่ม สุข สู้โควิด-19 ฐาน อาหารภายใต้สมาคม ภัตตาคารไทย ครั้งที่ 3	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ช่วยลดค่าครองชีพของผู้ขับรถแท็กซี่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> แจกข้าวกล่อง ณ สถานีบริการ PT LPG ที่ร่วมรายการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 49 สถานี แจกข้าวกล่อง 24,000 กล่อง ให้แก่ผู้ขับรถแท็กซี่ที่เข้ามาใช้บริการเติมแก๊ส LPG ที่สถานีบริการ LPG ของ PT ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 42 สถานี โดยเริ่มแจกตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2564
โครงการ Move on Fighters 9.9.9 Cooking Class	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ถ่ายทอดเคล็ดลับวิชาการทำอาหารให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 เพื่อจะได้เรียนรู้เทคนิคการทำอาหารพร้อมนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> PTG นำทีมร่วมเรียนทำอาหารกับโครงการ Move on Fighters 9.9.9 Cooking Class จัดโดย Food for Fighters กิจกรรมเรียนรู้เทคนิคการทำอาหารกับเชฟระดับมาสเตอร์ชื่อดัง 9 วัน 9 เชฟ 9 ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเคล็ดลับวิชาการทำอาหารให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19
โครงการส่งเสริม ความปลอดภัย สู่วิกฤติโควิด-19	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัย และช่วยเหลือด้านต้นทุนราคาก๊าซให้กับผู้ค้า และคงราคาจำหน่ายอาหารไม่ให้เกิดกระทบกับผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมตรวจสอบอุปกรณ์ และจุดติดตั้งทุกครั้งที่มีการจัดเปลี่ยนถัง รวมถึงเก็บข้อมูลการใช้การเปลี่ยน ตามข้อกำหนดความปลอดภัยและร่วมมือประกันราคาขาย และมอบหน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์ เพื่อป้องกันภัยโควิด-19
โครงการสถานี สุขภาพ	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ชุมชนรอบข้างสถานีมีสุขภาพดี และห่างไกลโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> สถานีบริการน้ำมัน PT ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข บริการตรวจสุขภาพให้ชุมชนให้ห่างไกลโควิด-19 ณ สถานีบริการน้ำมันที่ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการ
โครงการพีที ช่วย เหลือผู้เช่าในสถานี บริการน้ำมันพีที โดยมีส่วนลด ตลอดปี 2564	คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ระดับประคองผู้ประกอบการให้ผ่านวิกฤติโควิด-19 และป้องกันการยกเลิกกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> สถานีบริการน้ำมัน PT ช่วยเหลือผู้ประกอบการหรือผู้เช่าพื้นที่ในสถานีบริการ โดยปรับลดค่าเช่าให้สูงสุด 30%-100% ตามพื้นที่สถานีบริการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์



โครงการจุดรับขยะรีไซเคิล (Recycling Drop Point)



โครงการพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานี LPG



กิจกรรมแจกข้าวกล่องให้ลูกค้า



กิจกรรม PT ตู้บีนสุข บีนรอยยิ้ม



โครงการแจกข้าวกล่อง กินดีอิ่มสุข สู้โควิด-19
ร้านอาหารภายใต้สมาคมภัตตาคารไทย



โครงการส่งเสริมความปลอดภัย สู้วิกฤติโควิด-19



โครงการ Move on Fighters 9.9 Cooking Class



โครงการ PT Taxi Transform

โครงการสำคัญ (Highlight Project)

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน



วัตถุประสงค์

ในปี 2563 พีทีจี มีนโยบายในการยกระดับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการดำเนินงานในระยะยาว สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สร้างการยอมรับ และสนับสนุนต่อธุรกิจ บริษัทจึงได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวัง และปัญหาของชุมชน โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นโครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ อยู่ดี มีสุข

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านการดำเนินงาน 4 กิจกรรมหลักดังนี้

1. กิจกรรมหน่วยแพทย์อาสา PT เพื่อส่งเสริมในด้านสาธารณสุข สุขภาพ อนามัยของชุมชน
2. กิจกรรมชุมชนตาสว่าง สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
3. กิจกรรมปลูกป่า สร้างปอด เพื่อพัฒนาพื้นที่สีเขียวในชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้
4. กิจกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน



นอกจากนี้ พีทีจียังดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ภายใต้โครงการฯ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การมอบยารักษาโรค ข้าวสาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และบรรเทาทุกข์ในเบื้องต้น

ผลการดำเนินงาน

พีทีจี ดำเนินโครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนกว่า 1,000 ชีวิต ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการฯ ร่วมกับบริษัท PPP Green Complex จำกัด ณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 557 คน และพนักงานจำนวน 27 คน โดยมีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 1,376 ต้น และได้รับผลการสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 91.06 ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือหน่วยแพทย์อาสา PT



รางวัลแห่งความสำเร็จ

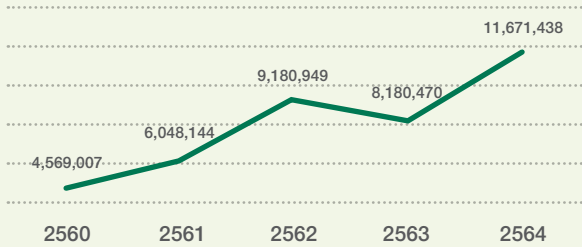
โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise 2 รางวัล ในสาขาการสร้างเสริมความเข้มแข็งในสังคม (Social Empowerment) และสาขาผู้นำองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business Leadership) ประจำปี 2564 จาก Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในเอเชีย โดยรางวัลดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้ พีทีจี มุ่งมั่นดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ อยู่ดี มีสุข ต่อไป



โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ



มูลค่าการจ้างงาน (บาท)



วัตถุประสงค์

เนื่องจากประเทศไทยอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โดยจากการคาดการณ์ของกรมกิจการผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะมีประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นไปถึงร้อยละ 20-30 ภายในปี 2564 พิทีจี จึงได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ผ่านการจ้างงานในสถานประกอบการที่ดี เป็นการรองรับการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว รวมถึงรักษาคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างรายได้ให้แก่ผู้เกษียณอายุ

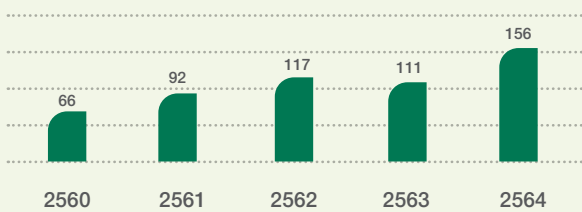
แนวทางการดำเนินงาน

พิทีจี ดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และ ธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

พิทีจี ดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุในปี 2564 เพิ่มขึ้น จาก 111 ราย ในปี 2563 เป็น 156 ราย รวมมูลค่าการจ้างงาน 11,671,438 บาท

จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงาน (คน)



โครงการ PT Taxi Transform



วัตถุประสงค์

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยและทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ โดยเฉพาะการเกิดโรคอุบัติใหม่ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งสร้างผลเสียต่อสุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจจะดับจูลงไปสู่มหภาคจากมาตรการล็อกดาวน์ของทั้งในและต่างประเทศ พิทีจี ได้เล็งเห็นถึงความลำบากของผู้ขับขี่รถแท็กซี่ในการฝ่าวิกฤติโควิด-19 ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการต่าง ๆ ที่จำกัดการเคลื่อนไหวของประชาชนและการท่องเที่ยว ดังนั้น บริษัทจึงริเริ่มโครงการ PT Taxi Transform เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในส่วนของการเปลี่ยนสำหรับผู้ที่ยังประกอบอาชีพผู้ขับขี่แท็กซี่ในภาวะวิกฤติต่อไป



แนวทางการดำเนินงาน

พิทีจี มุ่งขยายความเหลื่อมกลุ่มผู้ขับขี่แท็กซี่เพื่อสร้างความคุ้มค่าแก่ผู้ขับขี่แท็กซี่ 3 ด้านดังนี้

- “คุ้มเวลา” กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมากทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- “คุ้มค่า” กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท ชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาทเท่านั้น เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- “คุ้มสุด” กับการรับสิทธิ์ส่วนลดในการซื้อแก๊ส LPG ทั้งปี รวมมูลค่าสูงสุด 4,200 บาท



ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้ผู้ขับขี่แท็กซี่จาก NGV เป็น LPG รวมติดตั้งสำเร็จทั้งหมด 3,911 คัน โดยบริษัทได้รับรายได้ (กำไรขั้นต้น) 7,000,000 บาท จากการจำหน่าย LPG เพิ่มขึ้น 3,500,000 ลิตร



การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ความสามารถในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร



เป้าหมาย
ระยะสั้น

ขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3 ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานีบริการ



เป้าหมาย
ระยะยาว

สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรภายในปี 2566



ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก scope 1-3 ในขอบเขต สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่ง



ตัวชี้วัด
จำนวนก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ณ 29 สถานีบริการ



เป้าหมาย
ระยะสั้น

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

▼ 297

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2564



เป้าหมาย
ระยะยาว

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

▼ 6,794

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ภายในปี 2570



ผลการดำเนินงาน

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการ

▼ 134.88

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ความเสี่ยง และโอกาส

พีทีจี ให้ความสำคัญต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และให้ความสำคัญกับเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 รวมถึงมุ่งหาวิธีการจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการรณรงค์เรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำในระดับประเทศและสากล ที่อาจจะส่งผลให้มีการกำหนดนโยบายเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล จากการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ทำให้ธุรกิจน้ำมันไม่เติบโตตามที่คาดหวังในอนาคต บริษัทจึงต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สามารถรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแสวงหาโอกาสใหม่ในการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจ Non-oil มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว





แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พีทีจี ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจจากการยกระดับนโยบายของภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวของภาคเอกชนในการกำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ดังนั้น บริษัทจึงจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ผ่านการจัดเก็บและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) โดยผนวกรวมกับการประเมินความเสี่ยงองค์กร และเพื่อบรรเทาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเลือกใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ของยานพาหนะ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านการรณรงค์ปลูกต้นไม้ตามพื้นที่ชุมชน และการลดการใช้พลังงานในสำนักงาน เป็นต้น

การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พีทีจี กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร ซึ่งเป็นหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยง รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ในการกำกับดูแลความเสี่ยงองค์กรโดยเฉพาะ และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบในกระบวนการต่าง ๆ ของการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ โดยผนวกรวมกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พีทีจี ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โดยระบุความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบตามสถานการณ์จำลอง (scenario) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากรายงานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) ตามสถานการณ์ทางกายภาพ RCP8.5 สำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA) ตามสถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ETP 2DS และกรีนพีซ (Greenpeace) ตามสถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอน Greenpeace Advanced Energy (R)evolution เพื่อการบริหารผลกระทบทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมต่อไป โดยสามารถศึกษาผลวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ในรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2564 พีทีจี ได้มีการนำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2563 ในขอบเขตสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน ขอรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยได้รับการทวนสอบจากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และมีแผนการดำเนินงานในการขยายการขอรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กรไปในขอบเขต Fleet ขนส่งในปี 2565 และขยายขอบเขตไปยังสถานีบริการในปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมทุกขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2563		2564			รวม
	สำนักงานใหญ่	คลังน้ำมัน	สำนักงานใหญ่	คลังน้ำมัน	Fleet ขนส่ง	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	1.1750	0.0340	1.0039	0.0902	0.0565	2.3596
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	0.0730	0.8140	0.0629	0.9895	0.0111	1.9505
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	0.1010	1,934.92	0.0633	9,946.02	0.0041	11,881.11
รวม	1.3490	1,935.76	1.1301	9,947.10	0.0717	11,885.42
	1,937.12		9,948.30			

หน่วย: พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตสำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 ครอบคลุมขอบเขตสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่ง ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า ประปา การใช้กระดาษ และการกำจัดของเสียของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และขนส่ง รวมถึงการรับและจ่ายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน

จากการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ประจำปี 2564 ซึ่งมีแผนจะได้รับการรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ภายในเดือนกรกฎาคม 2565 นั้น พบว่าบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 9,948.30 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 8,011.18 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เนื่องจากบริษัทมีการรับและจ่ายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันในปริมาณที่ค่อนข้างสูง ซึ่งคิดเป็นประมาณ 6 เท่าของการรับและจ่ายน้ำมันในปี 2563



ภาพรวมการดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



โครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานบริการ

พีทีจี ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการนำร่องติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปทั้งหมด 7 สถานี และได้เปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปในปี 2564 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 297 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทมีโครงการที่จะติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม 22 สถานี รวมเป็น 29 สถานี ซึ่งจะเปิดใช้ในปี 2565 หากเปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปครบทั้ง 29 สถานีแล้ว บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2570 หรือคิดเป็น 970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG รวม 29 สถานี

โครงการ “กระดาษเก่า” แลก “กระดาษใหม่”

พีทีจี เข้าร่วมโครงการ Perks from Trash & Care the Whale ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสนับสนุนให้ผู้เข้าอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ร่วมกันบริหารจัดการขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ปล่อยสู่สาธารณะ โดยบริษัทได้มีการนำกระดาษที่ใช้แล้วส่งไปให้ฝ่ายบริหารอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ และบริษัท SCG เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ทั้งหมด 4 ครั้ง การเข้าร่วมโครงการนี้นอกจากจะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะจากกระดาษ ยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดภาวะโลกร้อนได้ โดยบริษัทมีการส่งขยะให้กับอาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ รวมเป็นจำนวน 462.7 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 527.48 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



หมายเหตุ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง

ในปี 2564 พีทีจี มีนโยบายในการส่งเสริมการใช้น้ำมันไบโอดีเซลกับรถบรรทุกทุกที่ใช้ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นรถเทอร์เลอร์กึ่งพ่วงและรถสิบล้อ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงประมาณ 8,954,500 บาทต่อปี นอกจากนี้จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ หากบริษัทใช้น้ำมันดีเซลธรรมดาที่รถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 22,416.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร แต่เมื่อเปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซลกับรถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 19,189.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้ถึง 3,226.32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร



การบริหารจัดการมลพิษ

พีทีจี ได้กำหนดให้มีกิจกรรมการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง จัดทำรายงานผลการตรวจวัด เพื่อให้ทราบถึง สถานการณ์ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีนีบริการ รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานีนีบริการ ซึ่งบริษัทได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานีนีบริการโดยการสุ่มตรวจสถานีที่มียอดขายสูงจากแต่ละภูมิภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.1 โดยมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานีนีบริการ ดังนี้

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ฝุ่นทุกขนาดที่สามารถเข้าถึง และสะสมในถุงลมของปอดได้ (PM)	น้อยกว่า 5 mg/m3
2. เบนซิน	น้อยกว่า 1 ppm
3. เมธิล เทอร์เชียรี บิวทิล อีเธอร์	น้อยกว่า 50 ppm
4. สารอินทรีย์ระเหยทั้งหมด	-

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศ โดยการติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit: VRU) ที่คลังน้ำมัน สถานีนีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และมีการติดตั้งเครื่องวัดก๊าซที่คลังน้ำมัน เพื่อตรวจสอบการปล่อยไอระเหยของน้ำมัน



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมัน
ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง
ต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำ



0 ความสำเร็จ



ผลการดำเนินงาน

51.26 ความสำเร็จ



ตัวชี้วัด
สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสีย
อันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและ
ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

100%



ผลการดำเนินงาน

100%



ตัวชี้วัด
จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ
น้ำทิ้งที่มีนัยสำคัญ



เป้าหมาย

0 ความสำเร็จ



ผลการดำเนินงาน

0 ความสำเร็จ



ตัวชี้วัด
จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษ
ทางอากาศที่มีนัยสำคัญ



เป้าหมาย

0 ความสำเร็จ



ผลการดำเนินงาน

0 ความสำเร็จ



ตัวชี้วัด
ปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลของ
สำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562)



เป้าหมาย

-10%



ผลการดำเนินงาน

61.98%



ตัวชี้วัด
สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมัน
ผ่านสถานีบริการ COCO (kWh/ลิตร)
ลดลงจากปีฐาน (2561)



เป้าหมาย

-5%



-68.85%

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขาย
น้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร)
ลดลงจากปีฐาน (2562)



เป้าหมาย

-5%



-2%

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด
สัดส่วนปริมาณน้ำ
ต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน
(ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2562)



เป้าหมาย

-5%



-8%

ผลการดำเนินงาน

ความเสี่ยง และโอกาส

พีทีจี ตระหนักดีว่าการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทจำเป็นต้องพึงพาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและการขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน และน้ำ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทต้องคำนึงถึง บริษัทจึงยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และการสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันความเสื่อมโทรมและการขาดแคลนในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น รวมถึงดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามพันธกิจขององค์กรที่มุ่งเน้นการเติมเต็มความสุขและมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน ผ่านการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล





แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

พีทีจี เครื่องจักรต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่ใช้ในการกำกับดูแล การควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปรับปรุง การให้บริการ และการเพิ่มผลผลิตให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ตรงตามข้อกำหนดเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ โดยการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
2. มุ่งมั่นบริหารจัดการ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มุ่งมั่นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา การสื่อสารสองฝ่าย และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงานขององค์กร
4. มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ซึ่งมีฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้กำกับดูแลด้วยการวางแผนงาน กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการนำข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 และ ISO45001:2018 มาบูรณาการเป็นมาตรฐานฉบับเดียวและนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน โดยใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเป็นแนวทางที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการขยะและของเสียและการจัดการน้ำภายในสถานที่ปฏิบัติการ การควบคุมมลพิษในอากาศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันทั้งกระบวนการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ มีระบบ

การดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนขึ้น โดยบริษัทได้มีการขอการรับรองมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่คลังน้ำมันแม่กลองซึ่งผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินขั้นที่ 1 แล้ว และมีแผนในการตรวจประเมินขั้นที่ 2 เพื่อให้ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 โดยมีเป้าหมายการขยายขอบข่ายการขอรับรองไปที่คลังน้ำมันพิษณุโลก และคลังน้ำมันอื่น ๆ ทั่วประเทศต่อไป

นโยบายด้านบรรจุกิจที่ยั่งยืน

พีทีจี กำหนดนโยบายด้านบรรจุกิจที่ยั่งยืนเพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ตามแนวคิดการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) ในบรรจุกิจ โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สนับสนุนให้มีการลดการใช้บรรจุกิจพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลาย (reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (re-use) หรือผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (recycle) เช่น การรณรงค์นำแกลอนน้ำมันกลับมาใช้ซ้ำ และการลดการใช้ถุงพลาสติก ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกแบบบรรจุกิจและคัดสรรคู่ค้าที่จัดส่งวัสดุ หรือผลิตภัณฑ์บรรจุกิจที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงร่วมปลูกฝังวัฒนธรรมการลดการใช้บรรจุกิจและการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่านการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

การบริหารจัดการพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ พีทีจี จึงมีการบันทึกข้อมูลปริมาณพลังงานที่ใช้ เช่น ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของรถขนส่ง หรือการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ทราบแนวโน้มของการใช้พลังงานในแต่ละปี รวมทั้งการณรงค์ลดการใช้พลังงานหรือเลือกใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีโครงการสำคัญดังนี้

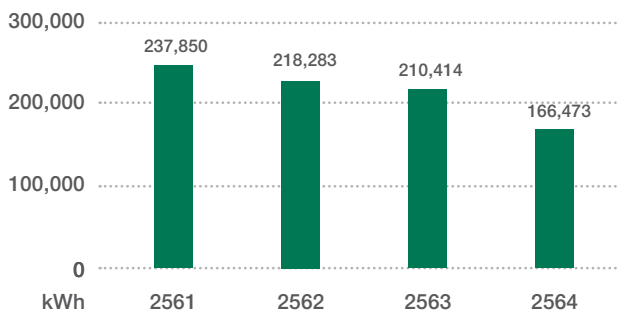




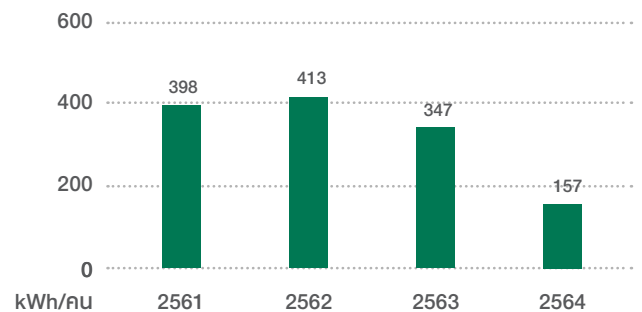
- โครงการรณรงค์ประหยัดค่าไฟฟ้าสำนักงานใหญ่

พีทีจี ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าที่ถูกต้องผ่านอีเมลและระบบอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ วันศุกร์ และจัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัล เพื่อให้พนักงานร่วมตอบคำถามการประหยัดพลังงานในสำนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างความตระหนักอีกทางหนึ่ง สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2564 บริษัทสามารถลดปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลภายในสำนักงานใหญ่ได้ 256 kWh/คนจากปีฐาน (2562) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 61.98%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อคน



ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	237,850	218,283	210,414	166,473
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (kWh/คน)	398	413	347	157
ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	1.28	1.31	1.26	1.00
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	2,140	2,479	2,075	945

- โครงการลดการใช้ไฟฟ้าสำนักงานขนส่ง

พีทีจี รณรงค์เรื่องการใช้เครื่องปรับอากาศในสำนักงานขนส่ง โดยการลดเวลาการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศ จากปกติจะเปิดใช้ในช่วงเวลา 08.00 น. - 17.00 น. เปลี่ยนเป็นเปิดใช้ในช่วงเวลา 08.00 น. - 16.00 น. ซึ่งสามารถลดเวลาการใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศได้ 1 ชั่วโมงต่อวัน





การบริหารจัดการน้ำ

พีทีจี มีการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการบันทึกปริมาณการใช้น้ำในคลังน้ำมันและสถานีบริการ รวมทั้งตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งตามคู่มือการควบคุมและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียที่บริษัทได้จัดทำขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าค่าคุณภาพของน้ำทิ้งที่ออกจากทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งภายในคลังน้ำมันทุกคลัง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งภายในสถานีบริการโดยการสุ่มตรวจสถานีที่มียอดขายสูงจากแต่ละภูมิภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.1 โดยมีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง ดังนี้



การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งภายในคลังน้ำมัน

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH)	5.5 - 9.0
2. อุณหภูมิ (°C)	ไม่เกิน 20
3. ซีโอดี (mg/L)	ไม่เกิน 120
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้ ฝุ่นผง	ไม่เกิน 50
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่าย หรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 5



การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งภายในสถานีบริการ

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH) เช่น การก่อสร้างบ่อดักไขมันใหม่ (ปูนปฏิกิริยากับน้ำ)	5.0 - 9.0
2. อุณหภูมิ (°C)	-
3. ซีโอดี (mg/L) เช่น ท่อน้ำจากห้องน้ำรั่วไหลออกมา	ไม่เกิน 200 mg/L
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้ ฝุ่นผง	ไม่เกิน 60 mg/L
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่าย หรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 15 mg/L

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำข่าวสารด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Safety News) เกี่ยวกับการทำความสะอาดบ่อดักไขมันในสถานีบริการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลระบบบำบัดน้ำเสียประเภทบ่อดักไขมันของสถานีบริการมีความรู้ในวิธีการทำความสะอาดบ่อดักไขมันเพื่อให้บ่อดักไขมันสามารถลดค่าความสกปรกของน้ำทิ้งจากสถานีบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

มาตรการและแนวทางการประหยัดน้ำ

พีทีจี มีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการประหยัดน้ำ โดยมีการดำเนินการปรับอัตราการไหลของน้ำให้อยู่ในสภาวะที่เหมาะสม ซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุดเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลของน้ำ ดำเนินการเปลี่ยนสุขภัณฑ์เพื่อการประหยัดน้ำที่สถานีบริการ บันทึกปริมาณน้ำรายวันเพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมการใช้น้ำ และมีการกำหนดตัวชี้วัดในการควบคุมค่าน้ำที่สถานีบริการ การดำเนินการต่าง ๆ บริษัทดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสียน้ำไปโดยเปล่าประโยชน์

การดำเนินงานเพื่อลดการใช้น้ำภายในสถานีบริการ



พีทีจี สนับสนุนการลดการใช้น้ำในสถานีบริการผ่านโครงการประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำ เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ผ่านโครงการ Kaizen โดยมีการผลิตเครื่องกรองน้ำที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการนำน้ำที่ใช้ในการล้างมือ มาผ่านตัวกรองน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในการรดต้นไม้ที่สถานีบริการ โดยในปี 2564 บริษัทได้ขยายผลโครงการไปยังสถานีบริการวังน้อย 3 ซึ่งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ประมาณ 3,564 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือ 297 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน นอกจากนี้ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาของสถานีบริการได้ประมาณ 8,910 บาทต่อเดือน หรือ 106,920 บาทต่อปี



การบริหารจัดการขยะ:

พีทีจี ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามขั้นตอนปฏิบัติงาน เรื่องการกำจัดขยะและของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสียในสถานที่ปฏิบัติงานจากกระบวนการต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยระบุถึงการรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แหล่งกำเนิดขยะของบริษัท

ห้องใช้คุณค่าธุรกิจ	แหล่งกำเนิดขยะ:	ประเภทขยะ:
จัดหา	กระบวนการจัดซื้อซึ่งมีการใช้กระดาษในการลงนามเอกสาร	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล
ขนส่ง	กระบวนการขนส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการมีการใช้กระดาษคือตัวน้ำมัน และจะมีหลอดซีลกับถุงมือที่ใช้ลงน้ำมัน	ขยะรีไซเคิล/ขยะอันตราย
จัดเก็บ	กระบวนการจัดเก็บน้ำมันที่คลังน้ำมันซึ่งจะมีการเก็บตัวอย่างน้ำมันก่อน และหลังการจัดเก็บน้ำมัน หรือการเก็บตัวอย่างน้ำมันประจำสัปดาห์ ทำให้เกิดขยะที่เกี่ยวกับ PPE เช่น ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน ถุงมือปนเปื้อนน้ำมัน	ขยะอันตราย
การตลาด	กระบวนการทำโปรโมชั่นขายน้ำมันโดยมีสื่อทั้งออนไลน์และกระดาษ ไลน์ หรือขยะทั่วไปที่นำไปทำสื่อการตลาด	ขยะทั่วไป

วิธีการบริหารจัดการขยะ:

ประเภทขยะ:	วิธีการบริหารจัดการขยะ:
ขยะทั่วไป	คัดแยก และขนส่งออกไปกำจัดตามรอบที่เทศบาลหรือสำนักงานท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ที่กำหนด
ขยะอินทรีย์	คัดแยก โดยเศษอาหารบางส่วนนำไปทำเป็นปุ๋ยผ่านทางถังขยะรีไซเคิล และบางส่วนขนส่งออกไปกำจัดตามรอบที่เทศบาลหรือสำนักงานท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ที่กำหนด
ขยะรีไซเคิล	คัดแยก และขายให้หน่วยงานที่รับซื้อนำไปผ่านกระบวนการรีไซเคิล
ขยะอันตราย	ติดต่อผู้ที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ขนส่งและกำจัดที่ขึ้นทะเบียนต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้ดำเนินการขนส่งและกำจัดอย่างถูกต้องต่อไป หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายในการเก็บ ขนส่ง หรือกำจัดขยะอันตราย

ในปี 2564 บริษัทได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจในขอบเขตสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน เพื่อให้ทราบข้อมูลปริมาณขยะ และตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะระดับองค์กรต่อไป

ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	33.82
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	8.31
ของเสียอันตรายทั้งหมด	0.63
- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	0.40
รวม	34.45





การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณและการกำจัดอย่างถูกวิธี

โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
โครงการยางหล่อดอก	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะจากยางรถยนต์ที่ใช้ในกระบวนการขนส่งและครบอายุการใช้งานแล้ว เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> นำยางของหัวลากรถบรรทุกอีซูซุ หัวลากรถวอลโว่ และทางเทรลเลอร์ ที่ครบอายุการใช้งานมาทำเป็นยางหล่อดอก โดยในปี 2564 นำยางมาหล่อดอกใหม่ทั้งหมด 1,087 เส้นจากเป้าหมายจำนวน 1,000 เส้น ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 7,002,014.39 บาท
โครงการ PT Waste Separation Model	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในสถานบริการและชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรูปแบบการจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสถานบริการ โดยสร้างจุดคัดแยกขยะเพื่อการกำจัดอย่างถูกวิธี และกระจายความรู้สู่ชุมชน
การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) แทนการใช้กระดาษ เพื่อลดปริมาณขยะ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) แทนเอกสารคู่มือการฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่ และนำเอกสารการบริหารแรงงานสัมพันธ์เข้าระบบ HR Flow อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยสามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน 27,930 แผ่น ซึ่งสามารถประหยัดเงินได้ 6,256 บาท
โครงการแยกขยะ Recycle ที่ Fleet ขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> ลดขยะที่เป็นขวดน้ำพลาสติกภายในสถานบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ริเริ่มโครงการแยกขยะเพื่อนำไปสร้างรายได้ให้แก่ผู้รับซื้อขยะในชุมชน แล้วนำกลับมาเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น ค่าอาหารกลางวัน เครื่องดื่ม โดยในปี 2564 มีปริมาณขยะพลาสติกจำนวน 153,758.40 กรัม
โครงการ Recycle Drop Point	<ul style="list-style-type: none"> การรณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกวิธีภายในสถานบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> พีทีจี ร่วมกับบริษัท SCGP ตั้งจุดรับกล่อง-ลังกระดาษและพลาสติกภายในสถานบริการน้ำมันพีทีในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 5 สาขา เพื่อนำขยะมารีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)







รางวัลแห่งปี

Business+ Product of the Year Awards 2021

PTG หรือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) โดย คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้ารับมอบรางวัล สุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product of the Year Awards 2021 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยได้รับเกียรติจาก คุณ นุรักษ์ มาประณีต องคมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล ณ โรงแรมสวิสโฮเทล รัชดา

รางวัลมาตรฐาน Q Mark กรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคม

PTG ได้รับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก หรือ มาตรฐาน Q Mark ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะเพื่อเป็นการรับรองคุณภาพรถบรรทุกในประเทศไทย จากกรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคม เพื่อยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการขนส่งไทยให้มีศักยภาพ ช่วยสร้างความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ให้ผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q Mark ร่วมสร้างมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุกให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยคุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนรับมอบรางวัลจากท่านจิรัฐม์ วิศาลจิตร อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

Outstanding Investor Relations Awards II: Thailand Sustainability Investment

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG นำโดย คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้ารับมอบรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท และบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ในงาน SET AWARDS 2021 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ในรูปแบบ Virtual Ceremony





รางวัลแห่งปี

Thailand Labour Management Excellence Award 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG และบริษัท พีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชัน จำกัด หรือ PTC ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับรางวัลในงาน “Thailand Labour Management Excellence Award 2021” โดยทั้ง 2 บริษัท ได้รับรางวัลประเภทสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 รวม 2 รางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ตอกย้ำการยึดมั่นในการดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานที่ดีตามหลักจริยธรรมสากล หวังประชุมกรรมการจัดหางานกระทรวงแรงงาน



Asia Responsible Enterprise Awards (“AREA”)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับมอบ 2 รางวัล ประเภทรางวัลความเป็นผู้นำองค์กร และรางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม จาก Asia Responsible Enterprise Awards (“AREA”) ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อเอเชีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชียที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยรูปแบบการจัดงานเป็นแบบ Virtual event



Business+ Product Innovation Awards 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กร ‘นวัตกรรม’ ดีเด่นแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product Innovation Awards 2021 ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมัน จากผลการโหวตของประชาชนทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ จัดโดย Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ บริษัท ได้พลิกโฉมตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุค New Normal โดยจัดให้มีบริการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรีกับรถแท็กซี่สาธารณะรวมถึงรถยนต์ของประชาชนที่เป็นลูกค้าสถานีบริการ PT LPG ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล, สถานีบริการน้ำมัน PT กว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศ และศูนย์บริการรถยนต์ AUTOBACS นับตั้งแต่การระบาดของไวรัส COVID-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงและการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับลูกค้าได้ “อยู่ดี มีสุข”





รางวัลแห่งปี

คะแนนดีเลิศ 5 ดาว จาก CGR 2564

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ติดต่อกัน เป็นปีที่ 5 (2560-2564) และถูกจัดอันดับคะแนนให้อยู่ใน Top Quartile ตามกลุ่ม Market Cap (มากกว่า 10,000 ล้านบาท) จากการประกาศผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยผลสำรวจคะแนน CGR ประจำปี 2564 ของ บจ.ไทย 716 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 84% ทั้งนี้ PTG ได้รับคะแนนการประเมิน อยู่ที่ 96% ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

HR Asia Awards: Best Companies to Work for in Asia 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน ประจำปี 2564 จากผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานภายในองค์กรถึงการบริหารจัดการ ความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กรยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 ผลสำรวจ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโต ทำให้อุปสรรค พร้อมก้าวไปข้างหน้า โดยสร้างบริบทการทำงานที่เปี่ยมด้วยวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กร ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม อิสรภาพในการคิดนอกกรอบ มีนโยบายและแนวทางการดูแลพนักงานรอบด้าน ส่งผลให้เป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด พร้อมมุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รวมถึงสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันในธุรกิจยุคใหม่ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิด กล้าลงทำในสิ่งใหม่ และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ภาพสะท้อนนี้ส่งผลเชิงบวกโดยตรงต่อประสบการณ์ของลูกค้าที่ใช้บริการ และคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีที่สุด





รางวัลแห่งปี

ASEAN Business Awards 2021: Priority Integration Sector: Energy

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัล ASEAN Business Awards 2021 ประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ ระดับอาเซียน (Priority Integration Sector: Energy) โดย ASEAN Business Awards 2021 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Business & Investment Summit จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council Brunei : ASEAN-BAC) ณ ประเทศบรูไน เพื่อมอบรางวัลให้แก่บริษัทในภูมิภาคอาเซียน ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเป็นแบบอย่างให้กับบริษัทในประเทศอาเซียนเพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน พร้อมการส่งเสริม SMEs ในอาเซียนที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล

รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ทำประโยชน์ด้าน การสนับสนุนและส่งเสริมการฝึกอาชีพอิสระ ให้กับคนพิการและครอบครัว

บริษัท บีโตรีเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ PTC และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ PUN ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ทำประโยชน์ด้าน การสนับสนุนและส่งเสริมการฝึกอาชีพอิสระ ให้กับ คนพิการ และ ครอบครัว ตามมาตรา 35 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนพิการจังหวัดน่าน โดยมี นายประทีป ทรงลำยอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นประธานในพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งส่งเสริมให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสในการเข้าถึงการประกอบอาชีพ ได้ใช้ศักยภาพของตนเอง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามมาตรา 35 เรื่องการให้สัมปทาน สถานที่จำหน่ายสินค้าจ้างเหมา ฝึกงาน หรือให้ความช่วยเหลืออื่นใดแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ

โล่ประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด “คว้าโอกาส ฝ่าวิกฤติ ด้วยจรรยาบรรณ” โดยมี ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ซึ่งจัดโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บริษัทอื่นๆ ให้หันมาตระหนักและนำไปเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารงานขององค์กร เพื่อให้ประเทศชาติและองค์กรเติบโตไปด้วยกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน





สถิติการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563	2564
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง					
	รายได้จากการขาย	ล้านบาท	107,829.28	120,026.69	104,422.71	133,759.82
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย					
	ต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	100,386.06	110,126.54	93,823.90	123,626.89
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ^{1/}	ล้านบาท	2,254.86	2,552.41	2,791.91	2,901.64
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	334.00	835.00	835.00	417.50
	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	119.62	359.44	424.88	260.60
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	-	-	31.65	29.59
	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคม ^{2/}	ล้านบาท	-	-	1.85	0.94
	- การบริจาคสิ่งของและบริการ ^{3/}	ล้านบาท	-	-	29.80	28.65
	- ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน ^{4/}	ชั่วโมง	-	-	-	880
	- ค่าอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ^{5/}	ล้านบาท	-	-	11.74	9.29
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	-	-	6,515.37	6,522.60
102-34	จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ	เรื่อง	2	9	21	28

หมายเหตุ

ข้อมูลทางการเงินรวมของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

^{1/} พนักงานที่บริหารค่าจ้างโดยพีทีจี ประกอบด้วย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย

^{2/} ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด ประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เงินเดือนพนักงานที่รับผิดชอบ และอื่น ๆ

^{3/} มูลค่าการบริจาคสิ่งของและบริการ ที่ไม่ใช่เงินสด

^{4/} ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด

^{5/} ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย





สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563	2564
301-1	บรรจุภัณฑ์					
	- น้ำหนักของวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	ตัน	181.21	225.01	309.37	271.59
	วัสดุที่สามารถหมุนเวียนหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้					
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกที่สามารถ Recycle ได้	ตัน	-	-	-	-
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษหรือไม้	ตัน	-	-	-	-
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทเหล็ก	ตัน	39.71	48.30	89.33	93.44
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว	ตัน	-	-	-	-
	วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้					
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก	ตัน	141.50	176.71	220.04	178.15
302-1	พลังงาน					
	ไฟฟ้าที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้					
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ทั้งหมด)	kWh	237,850	218,283	210,414	166,473
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (kWh/คน)	kWh/คน	398	413	347	157
	- ค่าไฟฟ้า (ทั้งหมด)	ล้านบาท	1.28	1.31	1.26	1.00
	- ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	บาท/คน	2,140	2,479	2,075	945
	- สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO	kWh/ลิตร	0.0453	0.0459	0.0450	0.0141
	- สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	kWh/ลิตร	-	0.0037	0.0012	0.0036
	พลังงานที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้					
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากรถขนส่งน้ำมัน	ลิตร	-	16,802,262.37	15,538,300.00	8,279,000.00
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลจากรถยนต์ขององค์กร	ลิตร	-	-	157,631.83	166,391.23
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซินจากรถยนต์ขององค์กร	ลิตร	-	-	179,547.75	204,219.72
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในกิจกรรมของบริษัท (ถ้ามี)	ลิตร	-	-	4,189.89	3,394.35
	จำนวนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด					
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ (โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการ)	kWh	-	-	-	236,962.34





สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563	2564
303-1	น้ำ					
303-5	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	เมกะลิตร	-	-	48.20	39.73
303-3	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ					
	- ปริมาณการใช้น้ำประปา	เมกะลิตร	-	-	21.25	18.98
	- ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	เมกะลิตร	-	-	26.95	20.75
	- สัดส่วนปริมาณน้ำที่ขุดเจาะหาน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	ลูกบาศก์เมตร/ลิตร	-	0.0104	0.0095	0.0096
303-4	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	เมกะลิตร	33.70	35.22	36.32	33.69
	- ปริมาณน้ำทิ้งลงสู่แม่น้ำ (ไม่ได้รับการบำบัด)	เมกะลิตร	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำทิ้งลงสู่ทะเล (ไม่ได้รับการบำบัด)	เมกะลิตร	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่แม่น้ำ (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำ)	เมกะลิตร	33.70	35.22	36.32	31.95
	- ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่ทะเล (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่ทะเล)	เมกะลิตร	-	-	-	1.73
305-1	ก๊าซเรือนกระจก					
305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	1,209	1,151
305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	887	1,063
305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ขอบเขตที่ 3 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	1,935,022	9,946,088
306-1	ของเสีย					
306-3	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	-	-	25.67	34.45
306-4	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	-	-	25.67	33.82
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	ตัน	-	-	24.35	8.31
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	-	-	0.00	0.63
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	ตัน	-	-	-	0.40
-	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมัน (Oil Spill)	บาร์เรล	317.09	1.12	0.00	51.26





สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563	2564
306-5	วิธีการนำไปกำจัด					
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	-	-	-	0.60
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการเผาทำลาย	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการเผาทำลาย (แบบนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ - Waste to Energy)	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการนำไปฝังกลบ	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่	ตัน	-	-	-	0.12
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยการว่าจ้าง Out-source กำจัดขยะ	ตัน	-	-	-	0.26
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีอื่น ๆ เช่น ถมที่หลุม เป็นต้น	ตัน	-	-	-	0.22
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	-	-	1.32	25.51
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการเผาทำลาย	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการเผาทำลาย (แบบนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ - Waste to Energy)	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการนำไปฝังกลบ	ตัน	-	-	-	2.81
	- ปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่	ตัน	-	-	-	0.00
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยการว่าจ้าง Outsource กำจัดขยะ	ตัน	-	-	1.32	21.27
	- ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีอื่น ๆ เช่น ถมที่หลุม เป็นต้น	ตัน	-	-	-	1.43
307-1	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม					
	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	-	0	0	0

หมายเหตุ

- ข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการขยะครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2563 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน โดยปี 2564 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมส่วนงานขนส่ง





 สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริหารทรัพยากรบุคคล										
102-7	การจ้างงานพนักงาน									
	พนักงานทั้งหมด	คน	14,956		17,017		17,293		16,727	
		คน	5,744	9,212	6,361	10,656	6,437	10,856	6,135	10,592
102-8	จำแนกตามพื้นที่									
	กรุงเทพฯ	คน	805	1,110	958	1,381	1,116	1,569	881	1,403
	อื่น ๆ	คน	4,939	8,102	5,403	9,275	5,321	9,287	5,254	9,189
	จำแนกตามพื้นที่และประเภทการจ้างงาน									
	พนักงานประจำ	คน	5,713	9,161	6,311	10,607	6,385	10,763	6,072	10,486
	- กรุงเทพฯ	คน	785	1,078	939	1,351	1,098	1,541	854	1,372
	- อื่น ๆ	คน	4,928	8,083	5,372	9,256	5,287	9,222	5,218	9,114
	พนักงานสัญญาจ้าง / พาร์ทไทม์	คน	31	51	50	49	52	93	63	106
	- กรุงเทพฯ	คน	20	32	19	30	18	28	27	31
	- อื่น ๆ	คน	11	19	31	19	34	65	36	75
	จำแนกตามประเภทการจ้างงาน									
	- พนักงานประจำ	คน	5,713	9,161	6,311	10,607	6,385	10,763	6,072	10,486
	- พนักงานสัญญาจ้าง / พาร์ทไทม์	คน	31	51	50	49	52	93	63	106
405-1	จำแนกตามอายุ									
	<30 ปี	คน	8,351		9,492		9,290		8,433	
		% ของพนักงานทั้งหมด	55.84		55.78		53.72		50.42	
		% FTE	55.99		55.94		53.95		50.67	
	30-50 ปี	คน	3,173	5,178	3,586	5,906	3,481	5,809	3,481	5,850
		% ของพนักงานทั้งหมด	21.22	34.62	21.07	34.71	20.13	33.59	20.81	34.97
		% FTE		39.76		39.52		41.16		43.81
		คน	2,332	3,598	2,496	4,210	2,637	4,451	2,714	4,577
		% ของพนักงานทั้งหมด	15.59	24.06	14.67	24.74	15.25	25.74	16.23	27.36



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	>50 ปี	คน		675		819		915		1,003
		% ของพนักงานทั้งหมด		4.51		4.81		5.29		6.00
		% FTE		4.54		4.83		5.31		6.03
		คน	239	436	279	540	319	596	367	636
		% ของพนักงานทั้งหมด	1.60	2.92	1.64	3.17	1.84	3.45	0.02	0.04
405-1	จำแนกตามระดับชั้น									
ผู้จัดการขึ้นไป (M1-UC)	คน	66	32	76	44	91	53	100	56	
	% ของพนักงานทั้งหมด	0.44	0.21	0.45	0.26	0.53	0.31	0.58	0.32	
พนักงานระดับบริหาร (S1-S5)	คน	991	1,148	1,079	1,318	1,106	1,405	1,199	1,587	
	% ของพนักงานทั้งหมด	6.63	7.68	6.34	7.75	6.4	8.12	6.93	9.18	
พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1-O5)	คน	1,918	2,692	2,054	3,212	2,176	3,483	2,199	3,498	
	% ของพนักงานทั้งหมด	12.82	18.00	12.07	18.88	12.58	20.14	12.72	20.23	
จำแนกตามศาสนา										
พุทธ	คน	5,669	9,027	6,250	10,423	6,325	10,609	6,012	10,358	
	% ของพนักงานทั้งหมด	37.9	60.36	36.73	61.25	36.58	61.35	34.77	59.90	
คริสต์	คน	14	22	15	26	26	26	27	33	
	% ของพนักงานทั้งหมด	0.09	0.15	0.09	0.15	0.15	0.15	0.16	0.19	
อิสลาม	คน	61	163	96	207	86	221	96	201	
	% ของพนักงานทั้งหมด	0.41	1.09	0.56	1.22	0.50	1.28	0.56	1.16	
สัดส่วนพนักงานหญิง										
ผู้บริหารหญิงทั้งหมด	คน	-	32	-	44	-	53	-	56	
	% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	32.65	-	36.67	-	36.81	-	0.33	
ผู้บริหารหญิงระดับสูง	คน	-	3	-	6	-	5	-	10	
	% ของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	-	21.43	-	31.58	-	25.00	-	0.06	
ผู้บริหารหญิงระดับต้น	คน	-	20	-	27	-	29	-	29	
	% ของผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด	-	40.82	-	42.19	-	39.73	-	0.17	
ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัท	คน	-	3	-	6	-	7	-	7	
	% ของผู้บริหารที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ทั้งหมด	-	15.79	-	25.00	-	23.33	-	0.04	





สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงานหญิงในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์	คน	-	105	-	136	-	132	-	146
		% ของตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์	-	8.93	-	10.30	-	9.73	-	0.87
พนักงานผู้พิการ										
	พนักงานผู้พิการ	คน		130		119		129		165
		% ของพนักงานทั้งหมด		0.87		0.70		0.75		0.99
		% FTE		0.87		0.70		0.75		0.99
		คน	64	66	44	75	39	90	51	114
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.43	0.44	0.26	0.44	0.23	0.52	0.30	0.68
401-1	พนักงานใหม่									
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	คน		18,925		18,408		13,879		13,330
		คน	8,010	10,915	7,864	10,544	5,902	7,977	5,488	7,842
	อัตราการจ้างงาน	%		126.54		108.17		80.26		79.69
			53.56	72.98	46.21	61.96	34.13	46.13	32.81	46.88
จำแนกตามระดับชั้น										
	ผู้จัดการขึ้นไป (M1-UC)	คน	17	22	20	23	26	15	35	21
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.11	0.15	0.12	0.14	0.15	0.09	0.21	0.13
	พนักงานระดับบริหาร (S1-S5)	คน	153	190	142	231	114	115	154	177
		% ของพนักงานทั้งหมด	1.02	1.27	0.83	1.36	0.66	0.67	0.92	1.06
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1-O5)	คน	848	1,422	810	996	676	920	703	1,103
		% ของพนักงานทั้งหมด	5.67	9.51	4.76	5.85	3.91	5.32	4.20	6.59
จำแนกตามอายุ										
	<30 ปี	คน	6,262	7,838	6,228	7,498	4,590	5,609	4,002	5,114
		% ของพนักงานทั้งหมด	41.87	52.41	36.60	44.06	26.54	32.44	23.93	30.57
	30-50 ปี	คน	1,648	2,822	1,521	2,799	1,243	2,166	1,165	2,089
		% ของพนักงานทั้งหมด	11.02	18.87	8.94	16.45	7.19	12.53	6.96	12.49
	>50 ปี	คน	100	255	115	247	60	192	98	248
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.67	1.71	0.68	1.45	0.35	1.11	0.59	1.48



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-1	จำแนกตามศาสนา									
	พุทธ	คน	7,910	10,734	7,752	10,361	5,871	7,925	5,343	7,696
		% ของพนักงานทั้งหมด	52.89	71.77	45.55	60.89	33.95	45.83	31.94	46.01
	คริสต์	คน	8	20	10	15	6	5	31	26
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.05	0.13	0.06	0.09	0.03	0.03	0.19	0.16
	อิสลาม	คน	88	155	102	168	25	47	114	120
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.59	1.04	0.6	0.99	0.14	0.27	0.68	0.72
	การจัดหาพนักงานภายใน									
	สัดส่วนตำแหน่งงานที่จ้างพนักงานภายใน (Internal Hire)	%	0.31	0.27	0.57	0.51	1.14	1.07	0.36	0.45
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหา									
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหาโดยเฉลี่ย	บาท/คน		356.78		405.39		591.99		377.00
401-1	พนักงานพิการ									
	อัตราการลาออก	คน		16,269		15,993		13,636		13,539
		คน	7,102	9,167	6,947	9,046	5,735	7,901	5,553	7,986
		% ของพนักงานทั้งหมด		85.97		86.88		78.85		80.94
		% ของพนักงานทั้งหมด	88.66	83.99	88.34	85.79	97.17	99.05	90.51	75.4
	การลาออกแบบสมัครใจ	คน		11,665		10,624		9,728		10,271
		คน	4,963	6,702	4,512	6,112	3,914	5,814	4,049	6,222
		% ของพนักงานทั้งหมด		61.64		57.71		56.25		61.40
		% ของพนักงานทั้งหมด	61.69	61.40	57.38	57.97	66.32	72.88	66.00	58.74
401-1	จำแนกตามอายุ									
	<30 ปี	คน	5,455	6,612	5,451	6,467	4,427	5,383	4,120	5,358
		% ของพนักงานทั้งหมด	36.47	44.21	32.03	38.00	25.60	31.13	24.63	32.03
	30-50 ปี	คน	1,559	2,342	1,388	2,373	1,244	2,317	1,318	2,332
		% ของพนักงานทั้งหมด	10.42	15.66	8.16	13.94	7.19	13.4	7.88	13.94
	>50 ปี	คน	88	213	108	206	64	201	115	296
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.59	1.42	0.63	1.21	0.37	1.16	0.69	1.77
401-3	การลาคลอดบุตร									
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด	คน	-	9,212	-	10,656	-	10,852	-	10,598
	พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	-	302	-	356	-	343	-	402
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	-	292	-	267	-	285	-	227



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังลาคลอดหรือลาเลี้ยงดูบุตรหลัง คลอด และยังทำงานต่อจนครบ 1 ปี	คน	-	149	-	266	-	205	-	227
	อัตราการกลับมาทำงาน	%	-	49.34	-	74.72	-	59.77	-	56.47
เสรีภาพในการสมาคม										
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นตัวแทนใน คณะกรรมการสวัสดิการฯ	% ของพนักงานทั้งหมด	0.087	0.022	0.031	0.028	0.031	0.028	0.04	0.08
ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว										
	พนักงานที่ไม่อยู่ในระดับอาวุโส หรือ มีตำแหน่งที่ห่างจาก CEO ลงมา 2 ระดับและมีสิทธิ์ในการได้รับ ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว	คน		14,944		17,004		17,275		16,689
		% ของพนักงานทั้งหมด		99.92		99.92		99.90		99.77
		คน	5,734	9,210	6,350	10,654	6,424	10,851	6,107	10,582
		% ของพนักงานทั้งหมด	38.34	61.58	37.32	62.61	37.15	62.75	31.51	63.26
404-1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร										
	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง/ปี	-	-	-	-	-	69,863	-	137,925.75
	จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	คน/ปี	-	-	-	-	-	4.04	-	8.24
	จำนวนเฉลี่ยต่อ FTE	ชั่วโมง/คน/ปี	-	-	-	-	4.66	3.70	9.55	7.56
		ชั่วโมง/คน/ปี	-	-	-	-	-	4.06	-	8.29
จำนวนชั่วโมงการอบรมจำแนกตามระดับชั้น										
	ผู้จัดการขึ้นไป (M1-UC)	ชั่วโมง/คน/ปี	-	-	-	-	3.78	6.45	146.70	173.09
	พนักงานระดับบริหาร (S1-S5)	ชั่วโมง/คน/ปี	-	-	-	-	3.88	4.80	4.09	4.23
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1-O5)	ชั่วโมง/คน/ปี	-	-	-	-	1.43	3.34	6.15	8.9
ค่าใช้จ่ายการอบรม										
	ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของการอบรม ต่อ FTE	บาท/คน/ปี	-	-	-	-	886.90	560.52	696.66	478.39
		บาท/คน/ปี	-	-	-	-	-	682.03	-	558.44
	ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมทั้งหมด	บาท	-	-	-	-	-	11,744,869.29	-	9,293,873.65
ค่าใช้จ่ายการอบรมจำแนกตามระดับชั้น										
	ผู้จัดการขึ้นไป (M1-UC)	บาท/คน/ปี	-	-	-	-	31,734.07	44,471.64	20,130.97	27,702.68
	พนักงานระดับบริหาร (S1-S5)	บาท/คน/ปี	-	-	-	-	999.64	1,082.92	574.22	576.86
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1-O5)	บาท/คน/ปี	-	-	-	-	635.93	248.63	576.60	643.12
404-3 การประเมินผลการปฏิบัติงาน										
	ผู้จัดการขึ้นไป (M1-UC)	คน	-	-	-	-	-	111	83	48
	พนักงานระดับบริหาร (S1-S5)	คน	-	-	-	-	-	2,459	1,160	1,525
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1-O5)	คน	-	-	-	-	-	5,119	2,039	3,237



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ประเภทการประเมินผลการปฏิบัติงาน										
	การประเมินผลงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	44.46		48.38	
	การประเมินผลงานในรูปแบบ 360 องศา	% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.64		0.78	
ความผูกพันพนักงาน										
	คะแนนความผูกพันพนักงาน	%		68	70	77	73		73	
	ความครอบคลุมของข้อมูล	% ของพนักงานทั้งหมด		78	73	91	75		75	
จำแนกตามอายุ										
	ต่ำกว่า 25 ปี	%		-	68	73	67		67	
	25-34 ปี	%		-	69	75	70		70	
	35-44 ปี	%		-	71	79	76		76	
	45-54 ปี	%		-	76	85	80		80	
	มากกว่า 55 ปี	%		-	72	86	88		88	
จำแนกตามระดับชั้น										
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	%		-	73.51	80.40	73.81		73.81	
	พนักงานระดับบริหาร	%		-	65.35	70.33	59.53		59.53	
	ผู้จัดการ	%		-	56.82	69.15	56.70		56.70	
	ผู้บริหาร	%		-	64.71	85.00	85.71		85.71	
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										
403-9	ชั่วโมงการทำงานรวม									
	พนักงาน	ชั่วโมง		-	-	-	33,706,824.03		33,706,824.03	
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง		-	-	-	793,220		793,220	
การเสียชีวิตจากการทำงาน										
	พนักงาน	กรณี	0	0	0	0	2	0	2	0
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0	0	1	0	0



สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate : LTIFR)										
	พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	-	-	-	-	-	41
		จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน		-	-	-	-	-	-	1.20
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง		-	-	-	-	-	-	0
		จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน		-	-	-	-	-	-	0.00
403-10	อัตราการถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR)									
	พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	-	-	-	-	-	0
		จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน		-	-	-	-	-	-	0.00
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานถึงขั้นส่งรักษาต่อโรงพยาบาลขึ้นไป Total Recordable Injury Frequency Rate : TRIR)										
	พนักงาน	จำนวนครั้ง		-	-	-	0	0	0	0
			-	-	-	-	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/ หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน		-	-	-	0	0	0	0

หมายเหตุ

- ข้อมูลการเสียชีวิตจากการทำงาน อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และอัตราการถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน ครอบคลุมเฉพาะบริษัท PTG, PTGLG, PUN, GFA, OLP และ ATLAS
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานถึงขั้นส่งรักษาต่อโรงพยาบาลขึ้นไป ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี เฉพาะสำนักงานใหญ่

ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI

GRI 102: General Disclosure 2016

Disclosure	Page / Website
Organizational profile	
102-1 Name of the organization	11
102-2 Activities, brands, products, and services	13
102-3 Location of headquarters	14 - 15
102-4 Location of operations	14 - 15
102-5 Ownership and legal form	18
102-6 Markets served	14 - 15
102-7 Scale of the organization	11, 12 - 15, 128, 132
102-8 Information on employees and other workers	132 - 134
102-9 Supply chain	16
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	2
102-11 Precautionary Principle or approach	43 - 44
102-13 Membership of associations	11
Strategy	
102-14 Statement from senior decision-maker	4 - 5
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	4 - 5, 30 - 31, 46 - 47
Ethics and integrity	
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	10
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	40
Governance	
102-18 Governance structure	35
102-19 Delegating authority	20
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	20
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics	24
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	35
102-23 Chair of the highest governance body	35
102-24 Nominating and selecting the highest governance body	37 - 38
102-25 Conflicts of interest	One Report, 216
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values and strategy	38 - 39



Disclosure	Page / Website
102-27 Collective knowledge of highest governance body	41
102-28 Evaluating the highest governance body's performance	40
102-29 Identifying and managing economic, environmental and social impacts	20
102-30 Effectiveness of risk management processes	43, 45
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	20
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	2
102-33 Communicating critical concerns	40
102-34 Nature and total number of critical concerns	128
102-35 Remuneration policies	One Report, 179
102-36 Process for determining remuneration	One Report, 179, 212
Stakeholder Engagement	
102-40 List of stakeholder groups	24
102-41 Collective bargaining agreements	94
102-42 Identifying and selecting stakeholders	24
102-43 Approach to stakeholder engagement	24
102-44 Key topics and concerns raised	26 - 27
Reporting Practice	
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	2
102-46 Defining report content and topic Boundaries	2
102-47 List of material topics	28
102-49 Changes in reporting	2
102-50 Reporting period	2
102-51 Date of most recent report	2
102-52 Reporting cycle	2
102-53 Contact point for questions regarding the report	2
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	2
102-55 GRI content index	139 - 143

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

GRI Standard	Disclosure	Page / Website
Economic		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	128
Good Corporate Governance		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	34
	103-2 The management approach and its components	35 - 40
	103-3 Evaluation of the management approach	40 - 41
GRI 201: Economic Performance 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	41
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	One Report, 218
Risk and Crisis Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42
	103-2 The management approach and its components	43
	103-3 Evaluation of the management approach	45 - 49
Cybersecurity		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	50
	103-2 The management approach and its components	51
	103-3 Evaluation of the management approach	53 - 55
Business and Social Innovation		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	56
	103-2 The management approach and its components	57
	103-3 Evaluation of the management approach	58 - 62
Customer Relation Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	63
	103-2 The management approach and its components	64 - 65
	103-3 Evaluation of the management approach	65 - 67
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	64
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	67
Supply Chain Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	68
	103-2 The management approach and its components	69 - 70
	103-3 Evaluation of the management approach	71 - 72
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	71





GRI Standard	Disclosure	Page / Website
Social		
Human Resource Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	76
	103-2 The management approach and its components	77 - 79
	103-3 Evaluation of the management approach	79 - 84
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	79, 134 - 135
	401-3 Parental leave	135 - 136
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-6 Promotion of worker health	84
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	136
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	78, 82-83
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	136 - 137
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Website: Employee Diversity and Equality
Safe and Work Environment		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	85
	103-2 The management approach and its components	86
	103-3 Evaluation of the management approach	88 - 91
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	86
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	86 - 87
	403-3 Occupational health services	87 - 88
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	88 - 89
	403-5 Worker training on occupational health and safety	90
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	86
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	86
	403-9 Work-related injuries	91, 137 - 138
	403-10 Work-related ill health	91, 138
	Human Rights	
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	92
	103-2 The management approach and its components	93 - 94
	103-3 Evaluation of the management approach	94 - 97
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1: Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	94 - 95
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	97



GRI Standard	Disclosure	Page / Website
Corporate Social Responsibility		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	100
	103-2 The management approach and its components	101
	103-3 Evaluation of the management approach	102 - 110
GRI 203: Indirect Economic Impact 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	103
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	104 - 110
Environment		
Climate Change Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	111
	103-2 The management approach and its components	112
	103-3 Evaluation of the management approach	113 - 115
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	113, 130
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	113, 130
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	113, 130
	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions (PM 2.5)	115
Environmental Management		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	117
	103-2 The management approach and its components	118
	103-3 Evaluation of the management approach	118 - 122
GRI 301: Material 2016	301-1 Materials used by weight or volume	129
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	119, 129
	302-4 Reduction of energy consumption	118 - 119
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	120
	303-2 Management of water discharge-related impacts	120
	303-3 Water withdrawal	130
	303-4 Water discharge	130
	303-5 Water consumption	130
GRI 306: Waste 2016	306-3 Significant spill	116, 130
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	121 - 122
	306-3 Waste generated	130
	306-4 Waste diverted from disposal	130
	306-5 Waste directed to disposal	131
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-Compliance with environmental laws and regulations	131





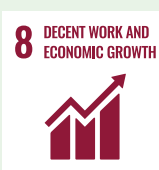


ความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Progress)

พีทีจี มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น เพื่อการรักษาสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วพบว่า มี 11 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 16

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2564	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	
 <p>1 NO POVERTY</p>	1 : ยุติความยากจนในทุกแบบทุกพื้นที่	<p>1.4 สร้างหลักประกันว่า ชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะคนยากจนและกลุ่มผู้เปราะบาง มีสิทธิที่เท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการเข้าถึงการบริการขั้นพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ กิจกรรม PT ตู้ปันสุข ปันรอยยิ้ม สถานีบริการ LPG กิจกรรมแจกข้าวกล่องให้ลูกค้า ณ สถานีบริการ LPG โครงการ Move on Fighters 9.9.9 Cooking Class ถ่ายทอดเคล็ดลับวิชาการทำอาหารเพื่อนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับบุคลากรเพิ่มเติมในการปฏิบัติงานในสถานีบริการ คลังน้ำมัน และสำนักงานจากการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ ขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียจากภาวะวิกฤติโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรายได้ให้กับผู้พิการ และผู้สูงอายุ ช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมผู้ที่เดือดร้อนจากภาวะวิกฤติโควิด-19 ให้มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	3 : สร้างหลักประกันการมีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย	<p>3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี</p> <p>3.5 เสริมสร้างการป้องกันการใช้สารเสพติด ซึ่งรวมถึงยาเสพติด และการใช้แอลกอฮอล์ที่เป็นอันตราย</p> <p>3.6 ลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมแพทย์อาสา: จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพ และ กิจกรรมชุมชนตาสว่าง: สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่นแก่ผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการ CSR ค่ายอาสา พี่ที่แท้จริงไม่ทิ้งกัน โครงการพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานีบริการน้ำมัน แก๊ส LPG และจุดจอดรถแท็กซี่สุวรรณภูมิ โครงการสถานีสุขภาพ จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพแก่ผู้ใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน โครงการปั่นพีทีสีเขียว (โรงงานสีเขียว) และโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสียหายจากสภาพแวดล้อมการทำงาน อาทิ โครงการ Safety Terminal and Transports Award และ โครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT เป็นต้น คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อพิจารณานโยบาย และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟในสถานีบริการ การทำประชาพิจารณ์ก่อนการก่อสร้างสถานีบริการ การตรวจสอบและอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานีบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และยกระดับการสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ป้องกันปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ พนักงานเห็นความสำคัญด้านความปลอดภัยและรู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยสามารถเข้าถึงการบริการด้านสุขภาพอย่างครบวงจร รวมถึงการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 แก้ไขปัญหายาเสพติดในสังคม ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัท ลดการเจ็บป่วย และสูญเสียของพนักงานและผู้รับเหมา ลดปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนน
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็นรวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับชั้น จัดอบรมให้กับบุคลากรของบริษัทผ่านช่องทาง Online และ Offline เพื่อเพิ่มโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้หลายหลายช่องทางมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรของบริษัทมีทักษะในการทำงานและสามารถร่วมสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจของบริษัทในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการเติบโต ซึ่งส่งผลที่ดีต่อการดำรงชีวิตในสังคม





เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2564	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
 <p>6 : สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน</p>	<p>6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำโดยการลดมลพิษ กำจัดการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำและลดการปล่อยสารเคมีและวัตถุอันตราย ลดสัดส่วนการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดลงกึ่งหนึ่ง และเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมลดการใช้น้ำที่สถานีบริการ ตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ตามคู่มือการควบคุมและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียที่บริษัทได้จัดทำขึ้น สนับสนุนการลดการใช้น้ำในสถานีบริการผ่านโครงการประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle) โดยมีการขายผลการใช้เครื่องกรองน้ำไปยังสถานีบริการน้ำมัน สาขา วั่งน้อย 3 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทผ่านการตรวจวัด มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากสถานีบริการน้ำมัน ลดค่าใช้จ่ายประปา จากการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการรณรงค์การลดการใช้น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการ รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานีบริการ
 <p>7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน</p>	<p>7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก</p> <p>7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนผ่านโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปภายในสถานีบริการ ดำเนินโครงการลดการไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
 <p>8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p>	<p>8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ</p> <p>8.2 เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจน้ำมัน โดยเพิ่มสถานีบริการน้ำมันแบบ Model A จำนวน 21 สถานี รวมถึงขยายโครงการ Max Camp ซึ่งเป็นจุดพักรถสำหรับลูกค้าและนักเดินทาง จำนวน 41 สาขา ขยายธุรกิจ Non-oil โดยเพิ่มสถานีบริการน้ำมันและ LPG ทั้งหมด จำนวน 73 สาขา เพิ่มช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และการบริการออนไลน์ โดยเพิ่ม Official Account ใน e-commerce Platform ของ PT Maxnitron เช่น Lazada, Shopee รวมถึงโครงการ ทักสั่งได้ สั่งน้ำมัน กาแฟ และสินค้าจาก Max Mart ล่วงหน้า จัดทำบริการทางการเงินผ่านช่องทาง e-Payment เปิดตัวผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพที่ผสมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีกับภูมิปัญญาชาวบ้านเกิดเป็นนวัตกรรมสกินแคร์ โครงการ MAX Pharmacy เปิดช่องทางการซื้อเวชภัณฑ์ และการปรึกษาปัญหาสุขภาพออนไลน์ โครงการ MAX Service เติมน้ำมันฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง โดยสามารถเรียกใช้บริการได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ สนับสนุนการอบรมพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมประเด็นการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การต่อต้านการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ เรื่องการจ้างงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน เป็นต้น การวิเคราะห์อัตราค่าจ้างพนักงานหญิงและชายทุกระดับชั้น รวมถึง ช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพ (Gender Pay Gap) การจัดทำแบบสำรวจความผูกพันองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรายได้จากการเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน และธุรกิจอื่นในเครือ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างฐานลูกค้าใหม่ จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายยิ่งขึ้น ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร และมีทักษะ ความรู้ที่จะใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ลดอัตราการลาออกของพนักงาน บริษัทได้รับสินค้าจากการผลิตของผู้พิการ และนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพ เกิดการจ้างงานมากขึ้น สนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เกิดความเท่าเทียมในการจ้างงาน บุคลากรของบริษัทมีคุณภาพ และมีโอกาสในการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและคุณภาพของสังคม พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังในการช่วยกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติในระยะยาว สร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้พิการ



เป้าหมายที่		เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2564	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่า สำหรับทุกคน (ต่อ)	<p>8.7 ใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดการใช้แรงงานที่ถูกบังคับ การค้ามนุษย์ และยุติการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ</p> <p>8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคนรวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าและกิจการร่วมค้า การตรวจประเมินด้าน ESG (ESG Audit) คู่ค้ารายสำคัญ ในเรื่องสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ในระดับประเทศและสากล สามารถกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน 	
	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน	<p>9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน</p> <p>9.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านและยั่งยืน</p> <p>9.4 ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงให้อุตสาหกรรมมีความยั่งยืนโดยเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย เพื่อรองรับธุรกิจ e-Money และการส่งเสริมความเชื่อมโยงของสมาชิกบัตร PT MAX Card กำหนดนโยบายความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อเป็นการกีดกันความเสี่ยงของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จัดตั้งส่วนงาน Business Innovation and Incubation เพื่อคิดค้นนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดิม หรือสร้างความแปลกใหม่และโอกาสในการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมใหม่ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการ Productivity Initiatives Program และ KAIZEN เพื่อคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ เพื่อการทำงานและการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในระยะยาว เปิดบริการรูปแบบใหม่ในช่องทางออนไลน์ “ทักสั่งได้” (Ordering Platform) โดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้ผ่านทางช่องทาง Line official PT Station เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า ผ่านเครื่องมือที่อำนวยความสะดวกให้กับการใช้บริการและสินค้าของบริษัท โครงการ Palm Complex ตามแนวคิด Zero waste เพื่อผลิตน้ำมันปาล์มไบโอดีเซลและกรีเซอร์ลิน และโรงไฟฟ้าชีวมวลและก๊าซชีววมวล 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจใหม่ แก้ปัญหาในการบริหารจัดการ เช่น ลดเวลาในการบริการลูกค้า ทำให้ทางหน้าร้านสามารถเตรียมสินค้าไว้ล่วงหน้า รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการขาย Online ส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล เกิดการจ้างงานมากขึ้น สนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายจากการเพิ่มช่องทางการขาย ช่วยสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน จากการสนับสนุนโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ในการผลิตไบโอดีเซล
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>		12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	<p>12.7 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญ การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และให้คู่ค้ารายสำคัญลงนามรับทราบ การตรวจประเมินด้าน ESG (ESG Audit) คู่ค้ารายสำคัญ เพื่อให้คำแนะนำคู่ค้านำไปดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้าน ESG ให้ดียิ่งขึ้น ให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้าภายใต้กิจกรรม Knowledge Sharing นำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการจัดทำ Vendor Relationship Management System 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในการเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท คู่ค้า ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม
		<p>13 CLIMATE ACTION</p>	13 : ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ	<p>13.3 สร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถของมนุษย์และสถาบันในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว และลดผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมัน การคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร Scope 1-3 (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมันและ Fleet ขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าให้บริษัทจากการพึ่งพาพลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น



เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2564	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
 <p>15 : ปกป้อง พืชพันธุ์ และ สัตว์ชนิดหายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ</p>	<p>15.2 ส่งเสริมให้ใช้หลักการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน ป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มการปลูกป่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม PT สร้างปอดให้ชุมชน ภายใต้โครงการ ค่ายอาสา พิธี ทำจริงไม่ทิ้งกัน สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการปลูกต้นไม้บริเวณชุมชน โครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบไปด้วย กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน อาทิ กิจกรรมช่วยน้องสิ่งแวดล้อม นำอยู่ กิจกรรมผ้าป่าขยะละสมบุญ เป็นต้น เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างบริษัทกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณต้นไม้ และช่วยการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดปริมาณขยะ และป้องกัน อนุรักษ์ ป่าในพุ่มแหล่งทรัพยากร ที่ได้รับความเสียหายจากการปกคลุมของขยะ
 <p>16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และทุกคนสามารถเข้าถึงในทุกระดับ</p>	<p>16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ</p> <p>16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ</p> <p>16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วมและมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ การต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่ 3 การสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และให้คู่ค้ารายสำคัญลงนามรับทราบ การสื่อสารนโยบายงดรับหรือให้ของขวัญให้แก่คู่ค้าในช่วงเทศกาลสำคัญ มาตรการการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส การจัดโครงสร้างการบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งแต่งตั้งให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กรตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท การประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ การจัดทำแผนป้องกันและเตรียมความพร้อมในการจัดการภาวะวิกฤติ ด้วยระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า เกิดการบริหารจัดการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการจัดการที่ดีในภาวะวิกฤติ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยอย่างโปร่งใส และลดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม ลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล



เติมที่ เติมพลัง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310



www.ptenergy.co.th